



01

Protéger le climat

Les acteurs de la grande distribution jouent un rôle crucial dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Chez Lidl, nous sommes conscients de cette responsabilité et travaillons à réduire nos émissions de CO₂ sur l'intégralité de nos périmètres. Lidl accompagne activement ses fournisseurs dans la réduction de leurs gaz à effet de serre, en cohérence avec l'Accord de Paris.

**AGIR CONCRÈTEMENT POUR LE CLIMAT,
ÇA VAUT LE COUP.**



1.1

Réduire notre empreinte carbone

L'alimentation représente plus de 22 % des émissions de gaz à effet de serre des Français, au travers de la production, de la transformation, du transport, de la distribution et de la consommation de nourriture. Cela confère un rôle majeur à ces acteurs, qui doivent faire face à cette responsabilité.

Source : Insee, 2024

Un engagement pour le climat renforcé

Lidl s'est fixé un objectif ambitieux : atteindre zéro émission nette d'ici 2050. Cet engagement, aligné avec les objectifs des entreprises du groupe Schwarz, auquel Lidl appartient, s'appuie sur l'initiative scientifique Science Based Targets (SBTi). Concrètement, notre engagement prioritaire est de réduire nos émissions de gaz à effet de serre à un niveau aussi proche que possible de zéro, sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. La compensation carbone intervient uniquement comme un levier complémentaire, limité aux émissions résiduelles, et ne se substitue en aucun cas à l'effort de réduction. Cela comprend donc les émissions directes de nos supermarchés et plateformes logistiques, mais aussi les émissions indirectes de nos partenaires, c'est-à-dire la production des matières premières, le transport des produits, ou encore leur fin de vie.

Nous accompagnerons également nos fournisseurs dans leur transition climatique et agirons sur notre propre assortiment, notamment en augmentant la part de protéines végétales dans nos produits de marques propres.

Notre empreinte carbone en 2024, selon la méthode GHG Protocol

S1 : 0,33 %

S3 : 99,67 %

S2 : 0 %

SCOPE 1

Les émissions directes de nos activités

0,33 % – 54 769 t eq. CO₂

SCOPE 2

Les émissions issues de notre consommation d'énergie

0 % – grâce à l'achat de garanties d'origine renouvelable (méthode market based)

SCOPE 3

Les autres émissions indirectes

99,67 % – 16 629 848 t eq. CO₂

Accompagner les fournisseurs représentant

75 %

des émissions de gaz à effet de serre de Lidl international liées aux produits (scope 3) à se fixer un objectif de réduction carbone basé sur la science (objectif validé par Science Based Targets initiative - SBTi).

objectif 2026

Focus !

L'Académie du Climat Lidl : embarquer nos fournisseurs dans la transition

Parce que nous ne remplissons pas nos objectifs climatiques sans nos partenaires, Lidl a lancé en 2024 son Académie du Climat pour favoriser leur engagement dans la transition climatique. La première session de formation et d'ateliers a réuni durant deux journées plus de 140 participants, soit les fournisseurs les plus importants dans l'empreinte carbone de Lidl.

Les objectifs de l'Académie :

- sensibiliser les fournisseurs aux enjeux du secteur agro-alimentaire face aux conséquences du changement climatique,
- les accompagner pour qu'ils fixent leurs objectifs de décarbonation,
- coconstruire des pistes d'action afin de s'engager dans une trajectoire de transition climatique commune.

Nos objectifs de réduction de gaz à effet de serre

Groupe Lidl International

Scope 3 – FLAG

(Forêt, terres, agriculture) :

2022 → -42,4 % D'ici 2034

Scope 3 – Énergie & Industrie :

2022 → -35 % D'ici 2034

Lidl France

Scopes 1 & 2 :

2019 → -55 % D'ici 2030

LES LEVIERS DE RÉDUCTION



Le soutien de pratiques agricoles bas carbone



La transformation des filières agroalimentaires



Développement d'une flotte logistique à énergie alternative

1.2 Utiliser les énergies renouvelables et optimiser la consommation d'énergie

En 2024, 95 % de l'électricité produite en France provenait de sources bas carbone (nucléaire et énergies renouvelables), marquant un record historique. Une avancée importante, notre économie dépendant encore à 60 % des énergies fossiles et importées.

Source : Bilan RTE 2024

L'énergie solaire au service de la transition énergétique

Pour réduire nos émissions de CO₂ liées à sa consommation énergétique, Lidl recourt aux énergies renouvelables et s'engage ainsi à augmenter d'ici 2030 le nombre de supermarchés équipés de panneaux photovoltaïques. Les nouveaux supermarchés et plateformes logistiques sont systématiquement dotés de capacités de production photovoltaïque. Sur les plateformes, cela permet de couvrir en moyenne 20 % de leurs besoins électriques annuels et 30 à 35 % sur les supermarchés.



515 000 m²

de panneaux photovoltaïques sur nos supermarchés, plateformes logistiques et siège social en 2024, soit près de 30 % de nos sites équipés, majoritairement d'origine française et européenne.

 **Les datas !**

Le siège social de Châtenay-Malabry

 **4 bâtiments :** depuis le déménagement du siège social à Châtenay-Malabry en juin 2024, trois bâtiments abritent désormais les différents services de Lidl France et un quatrième est dédié à la formation.

 **+ de 36 500 m²** d'espaces de travail, de collaboration, de restauration, de sport, de séminaire, 5 000 m² d'espaces verts, 3 000 m² de surface commerciale.

 **2 certifications environnementales** en cours d'obtention : la certification HQE, niveau « Exceptionnel » (équilibre entre respect de l'environnement, qualité de vie et performance économique) et la certification BREEAM niveau « Excellent » (bonne gestion de l'eau et des déchets, réduction des émissions de gaz à effet de serre et utilisation de matériaux durables).

 **1 ambition :** atteindre l'objectif « E3C1 » du label E+C- français, qui évalue la performance énergétique et environnementale des bâtiments neufs.

Les certificats d'origine



Lidl France a déjà réduit ses émissions des scopes 1 et 2 de

32 %

entre 2019 et 2022.

Depuis 2021, nous couvrons 100 % de notre consommation d'électricité par l'achat de certificats de garantie d'origine renouvelable. Ainsi, toute la consommation électrique de nos sites est réintroduite dans le réseau sous forme d'énergie renouvelable.

 certificats attestant de la production d'électricité à partir de sources renouvelables. Ils indiquent comment, quand et où l'énergie a été produite.

1.3 Développer une logistique et une mobilité bas carbone

La logistique représente aujourd'hui à minima 63 MtCO₂eq, soit 16 % des émissions de gaz à effet de serre de la France. Cela inclut le transport de marchandises et le déplacement des consommateurs, le stockage et les emballages.

Source : ADEME, 2025

Des bornes de recharge pour véhicules électriques

Pour contribuer au développement de la mobilité bas carbone en France et répondre aux obligations réglementaires, Lidl a installé plus de 5 500 points de charge pour véhicules électriques sur les parkings de ses sièges sociaux, directions régionales et sur plus de 940 supermarchés, soit près de 60 % de nos supermarchés équipés. Nous comptons, par ailleurs, six i-stations aux quatre coins de la France.

Avec plus de 1 400 points de recharge rapide en courant continu (+ de 100 kW), nous sommes parmi les plus grands réseaux de ce type dans la grande distribution, ainsi qu'à l'échelle nationale.



En 2024 :

5 583

points de charge pour véhicules électriques en supermarchés, plateformes logistiques et aux sièges sociaux.



20 %

de la flotte de camions roule à énergie alternative.

Xavier PIERRE
Responsable Transport
Lidl France



 **Au micro !**

L'énergie alternative au sein de notre flotte logistique

Quels sont les objectifs de Lidl en matière de logistique bas carbone ?

Parce que la logistique représente une part importante de l'activité de Lidl, nous nous engageons à réduire de 10 % les émissions de gaz à effet de serre liées au transport de marchandises entre 2019 et 2030. Lidl s'engage également à atteindre 40 % de sa flotte de camions roulant à énergie alternative* d'ici 2030.

Quels objectifs avez-vous déjà atteints ?

Entre 2022 et 2024, Lidl a réduit de 16,8 % ses émissions liées à son fret de marchandises opérationnel. Cela a été rendu possible grâce à nos trois axes d'action : l'optimisation des trajets et du taux de chargement des camions (94,2 % en 2024), ainsi que la transition vers des modes de transport plus verts. En 2024, 20 % des camions assurant les livraisons quotidiennes de nos supermarchés fonctionnent à énergie alternative.

* Exemples : gaz naturel, biocarburant, électrique, hydrogène vert, etc.

