

Politique d'achat

Fruits, légumes, fleurs et plantes

Lidl France • Mise à jour 18.11.2026

Sommaire

Notre responsabilité vis-à-vis des fruits, légumes, fleurs et plantes **2**

Contexte **6**

Notre engagement pour une gestion responsable des fruits, légumes, fleurs et plantes **8**

Notre engagement pour une gestion responsable des fruits, légumes, fleurs et plantes 9

Mieux comprendre notre impact grâce à l'analyse des risques 11

Établir des standards environnementaux et sociaux à l’aide de certifications 13

Promouvoir une culture et un transport plus durables des fruits, légumes, fleurs et plantes 16

Agir ensemble pour impulser des changements 21

Glossaire **26**

Glossaire 27

Sources et liens **33**

Sources et liens 34

Sources des images 37



Notre responsabilité vis-à-vis des **fruits, légumes, fleurs et plantes**





Notre engagement pour la fraîcheur, la qualité et le développement durable

Les fruits et légumes occupent une place essentielle dans l'assortiment de Lidl. C'est avec beaucoup de passion que nous tenons chaque jour notre promesse : qualité et fraîcheur optimales, au meilleur prix. Ce principe simple et ambitieux constitue le fondement de notre identité en tant que distributeur de fruits et légumes frais au quotidien.

La sécurité alimentaire constitue un principe fondamental de notre démarche. Nos clients peuvent compter sur notre promesse de qualité et de fraîcheur. Les nombreuses distinctions nationales et internationales que nous avons obtenues pour la fraîcheur et le développement durable prouvent que nous restons fidèles à notre haut niveau d'exigence. Ces réussites témoignent de la pertinence de notre démarche mais nous incitent aussi à poursuivre sur cette voie, en collaboration avec nos fournisseurs et partenaires. Ils nous incitent également à poursuivre nos actions en faveur des enjeux sociaux et environnementaux.

Dans le cadre de la transition alimentaire vers le > Planetary Health Diet (PHD) (régime de santé planétaire), qui présente les fondements scientifiques d'un transition alimentaire globale, l'objectif est de viser un mode d'alimentation sain et plus durable pour toutes les populations.[1] Dans ce contexte, la consommation d'aliments d'origine végétale prend une importance croissante au regard des enjeux de durabilité. Les objectifs du PHD reposent sur trois piliers essentiels : l'augmentation de la part de céréales complètes, une alimentation plus riche en protéines d'origine végétale et une consommation importante de fruits et légumes.

Nos récompenses

En 2026, Lidl France se classe en première position de vendeur de légumes certifiés Agriculture Biologique en magasins généralistes [2].

[1] Eatforum : The EAT – Lancet Commission on Food, Planet, Health, 2024
[2] Worldpanel by Numerator - Étude Panel Foyers en France - part de marché volume (kg),en magasins généralistes (hors internet et enseignes spécialisées), cumul 52 semaines arrêtées au 12/07/26

Notre responsabilité vis-à-vis des fruits, légumes, fleurs et plantes

Lidl considère le développement durable comme l'un des objectifs stratégiques essentiels pour garantir un avenir prospère. Nous assumons nos responsabilités partout où nos actions exercent un impact sur les personnes et l'environnement. En agissant de manière responsable, nous réaffirmons jour après jour notre engagement en faveur de la qualité et préparons ainsi notre entreprise pour l'avenir.

C'est dans ce contexte que nous avons développé notre stratégie RSE, qui structure la responsabilité sociétale de Lidl en tant que distributeur, employeur, partenaire commercial et acteur engagé sur le territoire français. L'ensemble des actions menées par Lidl pour intégrer les enjeux environnementaux et sociaux sont répertoriées au travers de six piliers thématiques : Protéger le climat, Préserver la biodiversité, Conserver les ressources, Agir équitablement, Promouvoir la santé et Dialoguer avec les parties prenantes.

Notre responsabilité vis-à-vis des fruits, légumes, fleurs et plantes

Lidl s'engage à proposer des aliments frais et sains dans son assortiment. Chez Lidl, nous nous efforçons donc de garantir des matières premières respectueuses de la société et de l'environnement dans nos chaînes d'approvisionnement. En tant que distributeur alimentaire, nous sommes conscients de notre responsabilité. Nous pouvons influencer de manière significative les modes de production et de culture des produits alimentaires que nous commercialisons.

Notre stratégie RSE internationale chez Lidl



Contexte



Contexte de la culture des fruits, légumes, fleurs et plantes

La culture des fruits, légumes, fleurs et plantes a des effets multiples sur l'Homme et l'environnement. En Europe, les fleurs et les plantes proviennent généralement des Pays-Bas et d'Italie. En dehors de l'Europe, les pays limitrophes de l'équateur tels que le Kenya, la Colombie, l'Éthiopie ou l'Équateur comptent parmi les principaux pays producteurs.

En Europe, la majorité des fruits et légumes proviennent d'Espagne, d'Italie, de France, de Pologne et des Pays-Bas. En dehors de l'Europe, le Costa Rica, l'Afrique du Sud, la Colombie et le Maroc sont des pays producteurs importants.



L'usage excessif/inapproprié de **produits phytosanitaires et d'engrais** représente un risque pour la santé des travailleurs et pour l'environnement.[2] La déforestation et les monocultures menacent également la biodiversité.[3]



Les émissions liées à la production et au transport ont un impact négatif sur le climat. Jusqu'à **30 %** **des émissions de gaz à effet de serre** sont dues à l'agriculture – la majeure partie de ces émissions étant liée à la production de matières premières.[4]



L'eau est une ressource rare et l'une des plus importantes pour l'Homme et l'environnement.

70 %

de la consommation d'eau mondiale est utilisée pour l'agriculture.[5]

[2] German Environment Agency: Pflanzenschutzmittel [Pesticides], 2024

[3] Wagner, D. L.; Grames, E. M.; Forister, M. L.; Berenbaum, M. R. & Stopak, D.: Insect decline in the Anthropocene: Death by a thousand cuts, 2021

[4] Our World in Data: How much of global greenhouse gas emissions come from food?, 2021

[5] WWF: Wasserverbrauch und Wasserknappheit [Water consumption and water scarcity], 2021

Notre **engagement**



Notre engagement pour une gestion responsable des fruits, légumes, fleurs et plantes

Mettre en pratique le devoir de vigilance des entreprises

Nous sommes convaincus qu'un succès pérenne est tributaire du développement durable. Notre stratégie « En route vers demain » traduit cette position et symbolise notre démarche consistant à appliquer notre responsabilité d'entreprises dans tous les domaines. Dans le cadre de la transition vers une économie respectueuse de l'environnement et socialement responsable, l'exercice du devoir de vigilance est d'une importance capitale pour Lidl. Grâce à une approche globale et à l'échelle de l'entreprise, Lidl garantit le respect de ses exigences propres en matière de RSE ainsi que des réglementations en vigueur. Ainsi, nous avons établi une approche globale de la gestion du devoir de vigilance de l'entreprise dans tous les thèmes stratégiques de notre stratégie RSE, y compris dans la gestion des fruits, légumes, fleurs et plantes.

La stratégie de Lidl pour les matières premières

Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, la Direction des Achats de Lidl met l'accent sur la prise en compte des critères sociaux et environnementaux tout au long de ses chaines d'approvisionnement en matières premières– y compris pour les fruits, légumes, fleurs et plantes. C'est pourquoi notre engagement vise à réduire autant que possible les impacts socio-environnementaux négatifs de nos produits, de la culture au transport vers les supermarchés, en passant par la récolte et la transformation. Afin d'agir de manière structurée et ciblée, Lidl a élaboré une stratégie globale relative aux matières premières, reposant sur les **quatre piliers** représentés ci-dessous. Leur mise en œuvre nous permet de garantir une approche systématique pour atteindre nos objectifs.



Notre gestion des matières premières critiques

Nous nous concentrons essentiellement sur les matières premières dites critiques. Elles sont le résultat d'une analyse des risques systématique réalisée en collaboration avec des experts. Selon cette analyse, elles ont non seulement le plus grand impact sur l'Homme et l'environnement, mais elles sont également pertinentes pour notre assortiment.

La stratégie de Lidl pour les fruits, légumes, plantes et fleurs

Pour Lidl, l'adoption de méthodes de culture et la production plus durable pour les fruits, légumes, fleurs et plantes est un enjeu central du présent, et non une simple perspective. Notre objectif est d'utiliser les ressources de manière responsable tout au long de la chaîne de valeur. Nous mettons en œuvre des mesures spécifiques et concrètes pour lesquelles nous agissons déjà aujourd'hui. Vous trouverez des informations détaillées sur notre gestion des autres matières premières à risque dans les sous-chapitres suivants ainsi que dans nos politiques d'achat pour les matières premières, les chaînes d'approvisionnement sans déforestation et le bien-être animal.



Mieux comprendre notre impact à l'aide de l'analyse de risque

La première étape d'une stratégie durable consiste à comprendre ses propres impacts et dépendances, et à identifier les enjeux critiques.

Analyse de risques pour la sécurité alimentaire

En matière de sécurité alimentaire, nous disposons d'un système de contrôle fondé sur les risques. C'est sur cette base que Lidl fait régulièrement réaliser des analyses chimiques par des laboratoires externes indépendants. Plus de 20 000 analyses par an nous permettent d'avoir en permanence une vue d'ensemble actualisée sur les résidus éventuels de substances actives dans les fruits, légumes, fleurs et plantes. Nos analyses ne garantissent donc pas seulement la sécurité des aliments et des produits, mais elles peuvent aussi mettre en évidence des potentiels d'optimisation dans l'utilisation des pesticides et des engrais.

Analyses des risques ayant un impact sur l'Homme et l'environnement

Grâce à des analyses de risques régulières et approfondies, nous évaluons les risques liés à l'environnement et aux droits humains dans nos chaînes de valeur. Nous déterminons, à partir de données, les effets négatifs potentiels par unité de produit ainsi que les risques propres au pays d'origine, avec notamment la perte de biodiversité et les risques de pollution de l'eau. À cet effet, nous utilisons notamment les branches « Biodiversité » et « Eau » du WWF pour identifier les risques correspondants. [6] L'analyse des risques liés aux droits humains prend en compte la matière première concernée, les conditions de production dominantes, le recours au travail saisonnier et les risques qui y sont associés. C'est sur cette base que nous établissons notre évaluation des risques pour l'Homme et l'environnement.

Nous identifions, conformément au **premier pilier**, les risques dans nos chaînes d'approvisionnement et instaurons la transparence.

Human Rights Impact Assessments

En outre, Lidl procède également à des évaluations de l'impact sur les droits humains > Human Rights Impact Assessments (HRIA) pour une sélection de matières premières, qui sont réalisées selon des standards internationalement reconnus. Ce processus met en lumière les chaînes d'approvisionnement complexes de certaines matières premières, en s'appuyant sur des analyses de risques approfondies. Nos HRIA reposent sur un processus systématique visant à identifier, hiérarchiser et analyser les effets de nos activités commerciales sur les questions relatives aux droits humains. Cela nous permet d'obtenir des informations sur les impacts réels de nos activités à différents niveaux de la chaîne d'approvisionnement analysée, et d'identifier les mesures préventives potentielles.

[6] WWF Risk Filter: Introduction to Tools, 2025

Résultats

Les résultats des analyses chimiques, des évaluations des risques et des HRIA constituent la base de notre approche en matière de définition des objectifs et de réduction des risques dans les domaines des droits humains, de l'environnement et de la sécurité alimentaire, et s'influencent mutuellement.

Dans le secteur des fruits, légumes, fleurs et plantes, nous avons identifié des risques élevés liés à la consommation et à la pollution de l'eau, en particulier dans la production agricole. Une utilisation inappropriée des produits phytosanitaires et des engrais peut également représenter un risque pour la santé des travailleurs sur les plantations. Des conditions de travail inappropriées, une rémunération injuste et le recours au travail forcé de travailleurs immigrés augmentent également le risque de violation des droits humains. La culture de produits agricoles a également un impact sur la biodiversité, en détruisant des écosystèmes riches en espèces et en mettant en danger les insectes pollinisateurs par une utilisation inappropriée des produits phytosanitaires.



Établir des standards environnementaux et sociaux grâce aux certifications

Lors de l'achat de fruits, légumes, fleurs et plantes, nous nous appuyons sur des standards reconnus, respectueux de l'environnement et socialement responsables. La collaboration avec des fournisseurs certifiés est un instrument central pour aborder les risques sociaux et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement. Dans le cadre de notre démarche de gestion du devoir de vigilance des entreprises, nous élaborons des directives RSE exigeantes à l'échelle de l'entreprise pour les achats et pour nos partenaires commerciaux.



Nos objectifs internationaux relatifs aux matières premières s'inscrivent dans cette démarche.
Ils établissent des critères RSE clairs pour l'achat de matières premières à risque et fixent un horizon temporel concret pour leur mise en œuvre.

Conformément au **deuxième pilier**, nous faisons certifier nos fournisseurs et nos produits selon des standards reconnus.

Nos exigences envers nos partenaires commerciaux sont définies dans notre > Code de Conduite, qui décrit les principes fondamentaux de la collaboration. Nos directives pour un approvisionnement en matières premières plus durable sont définies dans les > Sustainable Purchasing Policies (SPPs). Celles-ci prévoient notamment l'utilisation de certifications fondées sur des standards, et la mise en œuvre de pratiques agricoles plus durables sur le plan social et environnemental.

Dans le cadre des certifications, les producteurs ont la possibilité de participer à des formations théoriques et pratiques qui les aident à minimiser leur impact sur l'environnement, à utiliser les produits phytosanitaires de manière appropriée, ou à préserver les habitats sensibles. En outre, la certification permet aux travailleurs d'avoir accès à des mécanismes de réclamation appropriés. Pour en savoir plus, cliquez sur notre Politique d'achat sur le respect des droits de l'Homme dans la chaîne d'approvisionnement.

En respectant les > standards internationalement reconnus énumérés ci-dessous, nous voulons initier des améliorations à long terme. Lidl exige de tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement qu'ils possèdent au moins une certification selon le référentiel IFS, BRC ou un équivalent.

En complément, les certifications suivantes sont requises dans le secteur des fruits, légumes, fleurs et plantes :



Général
GLOBALG.A.P. IFA



Social
GLOBALG.A.P. GRASP or equivalent



Eau (pays à haut risque)[6]
GLOBALG.A.P. SPRING or equivalent

Le secteur des fruits, légumes, fleurs et plantes est particulièrement exposé aux risques liés à la consommation et à la pollution de l'eau. En plus de la certification, nous considérons les initiatives d'action collective dans les zones à forte pression hydrique comme des leviers essentiels pour agir au-delà du niveau de l'exploitation.

Lidl a mis en place une stratégie globale pour protéger la ressource en eau et viser une utilisation responsable à chaque étape de la chaîne de valeur grâce à des mesures ciblées. Tous les détails de la stratégie de Lidl en matière d'eau douce ainsi que les standards, objectifs et projets pour les fruits, légumes, fleurs et plantes sont disponibles dans la Politique d'achat sur l'eau.

[6] Espagne, Italie, Grèce, Portugal, Égypte, Maroc, Israël, Chili, Afrique du Sud (déterminé à l'aide du Water Risk Filter du WWF)

En outre, nous exigeons d'autres certifications en fonction des risques et acceptons entre autres les > labels et standards suivants :

Fleurs et plantes
Fairtrade

Fruits et légumes
Agriculture Biologique

Fruits tropicaux
Agriculture Biologique, Fairtrade, Rainforest Alliance, Certified Sustainably Grown
(SCS), Sustainability Initiative of South Africa (SIZA)

Les fruits, légumes, fleurs et plantes font partie de nos matières premières critiques. Notre Politique d'achat des matières premières vous donne un aperçu de toutes les spécifications. Le tableau « Nos objectifs liés aux matières premières », annexé à la politique d'achat de matières premières, donne un aperçu concis de l'ensemble des standards et labels dans le domaine des fruits, légumes, fleurs et plantes.



Les achats **saisonniers et régionaux** contribuent également à réduire les distances de transport, à préserver les ressources naturelles et à améliorer la transparence concernant les conditions de travail existantes.

Promouvoir une culture et un transport plus durables des fruits, légumes, fleurs et plantes

Le programme de réduction des pesticides de Lidl

Pour pouvoir utiliser les produits phytosanitaires de manière optimale et économique, les producteurs doivent bien connaître l'impact de leurs applications. C'est pourquoi Lidl entretient un dialogue intensif avec tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement.

Au fil des ans, nous avons développé et adopté une convention d'objectifs en collaboration avec les producteurs et fournisseurs travaillant avec Lidl, afin de réduire l'utilisation des produits phytosanitaires. Pour atteindre cet objectif commun, le programme de réduction des pesticides de Lidl a été mis en place. Celui-ci repose sur des valeurs de spécifications concrètes définies par Lidl concernant les résidus de substances actives, associées à des listes stratégiques de substances actives contenant des substances critiques dont l'usage doit être progressivement supprimé. Nos exigences vont bien au-delà des standards sectoriels et réglementaires. Elles constituent une mesure préventive et une base solide pour garantir des produits cultivés de manière sûre et respectueuse de l'environnement.

Les listes stratégiques de substances actives ont été établies sur la base d'une évaluation des risques et sont régulièrement mises à jour. Les paramètres de risque couvrent notamment les domaines de la protection des utilisateurs, de l'environnement et des espèces. La protection des utilisateurs et des espèces est une priorité pour Lidl, qui considère la protection des insectes comme un élément essentiel de cette approche globale.

C'est pourquoi nos experts internes examinent également les produits phytosanitaires utilisés dans la production sous l'angle de leurs éventuels effets négatifs sur la biodiversité.

Conformément au **troisième pilier**, nous encourageons une culture plus durable avec des produits responsables.

À l'aide des paramètres de risque issus de différents domaines thématiques, certaines substances actives ont été identifiées comme des candidats à la substitution. En collaboration avec nos producteurs, nous œuvrons à l'échelle mondiale pour renoncer à l'usage de ces substances actives ou, si nécessaire, les remplacer. Nous mettons en œuvre ce concept de manière systématique et en partenariat avec nos fournisseurs et les producteurs.

Outre les producteurs, nous échangeons également avec des experts spécialisés issus de différentes disciplines. Les retours concernant la mise en œuvre de la liste stratégique des substances actives, ainsi que les nouvelles connaissances techniques, sont intégrés dans le cadre d'une révision continue et, si nécessaire, ajustés par notre comité d'experts.

Nous transférons continuellement nos connaissances en matière de produits phytosanitaires à d'autres catégories de produits. Tous les produits alimentaires de l'assortiment Lidl sont soumis à des valeurs de spécifications concrètes définies par Lidl. Pour les fruits, légumes, fleurs et plantes, ces valeurs sont établies, conjointement avec les listes stratégiques de substances actives, dans le cadre du programme de réduction des pesticides de Lidl.

Les valeurs limites suivantes s'appliquent aux fruits et légumes :

- La teneur détectée d'un résidu de substance active ne doit pas dépasser un tiers de la limite maximale réglementaire.
- Le pourcentage cumulé d'utilisation de la limite maximale réglementaire pour l'ensemble des résidus de substances actives ne doit pas dépasser 80 %.
- Le nombre de résidus de substances actives ne doit pas dépasser cinq.
- Le pourcentage d'utilisation de la dose aiguë de référence (ARfD) par un résidu de substance active ne doit pas dépasser 100 %.
- Les exigences de la liste stratégique des substances actives pour les fruits et légumes doivent être respectées.

Les valeurs limites suivantes s'appliquent aux fleurs et plantes :

- Le nombre de résidus de substances actives ne doit pas dépasser six.
- Les exigences de la liste stratégique des substances actives pour les fleurs et plantes doivent être respectées.

Vue d'ensemble des valeurs de spécification Lidl et de la liste stratégique des substances actives pour les fruits et légumes, en comparaison avec les exigences légales concernant les résidus éventuels.

	Teneur maximale autorisée (%)			Taux d'utilisation de la DARf*
	Substance active individuelle	Substance active détectée	Nombre max. de substances actives	Substance active individuelle
Exigence légale	100	–	–	–
Spécification Lidl	**33,3**	**80**	**5**	**100**
	Liste stratégique des substances actives avec des candidats à la substitution			

*DARf = dose aigüe de référence

Vue d'ensemble des valeurs de spécification et de la liste stratégique des substances actives pour les fleurs et plantes.

	Nombre max. de substances actives
Spécification Lidl	**6**
	Liste stratégique des substances actives avec des candidats à la substitution

Réduction des émissions de CO_2

Lidl encourage les modes de transport alternatifs et renonce donc aux fruits et légumes transportés par avion. L'objectif principal de cette mesure est de réduire l'empreinte carbone. Bien que les produits frais transportés par avion ne représentent qu'une faible part de l'assortiment de fruits et légumes dans le commerce alimentaire, leur transport par avion génère des émissions de gaz à effet de serre ayant un impact climatique nettement plus élevé par tonne-kilomètre que d'autres modes de transport comme le navire ou le camion. Des experts estiment que cette différence est de l'ordre de 27 à 220 fois.[7]



Dans le cadre de notre stratégie Climat, nous avons, en tant que groupe Schwarz, formulé des objectifs climatiques basés sur la science conformément aux exigences de la > Science-Based Targets Initiative (SBTi)

D'ici 2030, nous voulons réduire nos émissions opérationnelles (scopes 1 et 2) de 70 %[8] au niveau international



La majorité de nos émissions de CO_2 sont générées dans la chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi nous nous engageons à ce que les fournisseurs responsables de 75 % des émissions liées aux produits se fixent eux-mêmes des objectifs climatiques basés sur la science selon > les critères SBTi d'ici 2026. De plus, nous allons réduire nos émissions FLAG[9] de 42,4 % et nos émissions E&I [10] de 35 % dans la chaîne d'approvisionnement en amont et en aval (scope 3) d'ici 2034.[11] D'ici 2050, nous franchirons une étape supplémentaire importante et nous nous engageons à réduire nos émissions de gaz à effet de serre à zéro net sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

[7] DESNZ: Greenhouse gas reporting: conversion factors, 2024
[8] par rapport à l'année de référence 2019

[9] FLAG = forest, land and agriculture
[10] E&I = energy and industry
[11] Par rapport à l'année de référence 2022

Réduction du gaspillage alimentaire

Outre la réduction des émissions de carbone et de l'utilisation de pesticides, une agriculture plus durable passe également par la réduction du gaspillage alimentaire.

Notre alimentation met à rude épreuve la biocapacité de la planète. Parallèlement, environ un tiers de l'ensemble des denrées alimentaires produites dans le monde n'est pas consommé. Ces pertes sont également imputables aux exigences de qualité des distributeurs alimentaires dans le rayon des fruits et légumes, 76 % des pertes alimentaires dans l'UE survenant au stade de la production primaire de fruits et légumes.

Afin de recenser avec précision les pertes au sein de notre chaîne d'approvisionnement en fruits et légumes et de concevoir des mesures de lutte contre le gaspillage alimentaire, nous avons mené une étude approfondie en collaboration avec l'Institut Thünen.

Les résultats de cette étude montrent que les pertes alimentaires dans notre chaîne d'approvisionnement sont faibles, s'élevant à 6 %. Parmi les causes de ces pertes figurent les normes produits, les retours et les volumes de commande. Sur la base de ces enseignements, nous élaborons des mesures dans le cadre de notre gestion du développement durable, telles qu'une plus grande tolérance et une souplesse accrue vis-à-vis de nos exigences produits, ainsi qu'un suivi des pertes tout au long de la chaîne d'approvisionnement.



Nos autres activités

Dans la cadre de la feuille de route banane durable, Lidl s'est engagée à réduire de 50 % l'utilisation des pesticides dans ses filières d'ici 2030. Pour y parvenir, Lidl France, en collaboration avec le CIRAD (le Centre de coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement), a effectué des diagnostics phytosanitaires pour ensuite actionner des leviers avec les producteurs partenaires. En décembre 2023, un projet de ferme pilote en Colombie a été lancé visant à réduire l'utilisation des pesticides, supprimer l'emploi de pesticides non homologués en Europe et accompagner les producteurs partenaires pour maintenir une qualité optimale des fruits.

Lidl France a conçu une gamme de pomme de terre « Terre de Progrès » reposant sur les principes de l'agriculture régénératrice pour une préservation des sols.

En plus de la préservation des sols, Lidl France lutte pour la protection des pollinisateurs. Nous commercialisons une référence de miel responsable et 100 % français. La vente de ce miel permet de soutenir le programme 'Renaturons-nous' de l'association Noé et des producteurs de pomme de terre et d'oignon par le financement de jachères fleuries. Les jachères fleuries sont des refuges pour les auxiliaires permettant une régulation naturelle des ravageurs et la pollinisation.

Lidl est également engagée dans la lutte contre le gaspillage alimentaire par la promotion de produits dont la date de péremption est proche. Les produits périssables ou en date limite de consommation du jour sont vendus avec un rabais en rayon et en arrière-caisse. Une partie du prix de vente est reversée à une des associations partenaires de l'enseigne.

Les associations d'aide alimentaire partenaires - les Restos du Coeur, les Banques Alimentaires, le Secours populaire français et la Croix-Rouge française, passent dans les plateformes logistiques de Lidl pour récupérer les invendus alimentaires et les redistribuer ensuite. Cela a permis de donner environ 3 750 tonnes de denrées alimentaires en 2024.

Depuis 2016, l'opération des cagettes Zéro Gaspi a permis d'éviter le gaspillage de plus de 180 000 tonnes de fruits et légumes. Lidl propose chaque jour à ses clients une cagette d'environ 4-5 kg de fruits et légumes ne correspondant plus aux critères de fraîcheur au prix symbolique de 1 €. Sur chaque cagette vendue, 50 centimes sont reversés aux Restos du Cœur (don pouvant aller jusqu'à 2 millions d'euros par an).

Lidl s'engage à réduire de 50 % ses déchets organiques et pertes alimentaires d'ici 2030, par rapport à 2018.

Agir ensemble pour impulser des changements

Conformément au **quatrième pilier**, nous nous engageons dans des initiatives et des projets.

Encouragement de relations durables avec les fournisseurs

Des relations stables et durables avec nos fournisseurs constituent une base essentielle de notre engagement à maintenir notre assortiment autant que possible exempt de produits phytosanitaires et d'autres substances indésirables, tout en garantissant une culture et un transport respectueux de l'environnement et des normes sociales.

Nous encourageons par exemple nos fournisseurs directs à visiter régulièrement les exploitations agricoles et à mettre en œuvre ensemble, de manière continue, de nouvelles idées plus durables.
De plus, des collaborateurs de Lidl rendent régulièrement visite aux exploitations pour échanger.

- Intégration contractuelle d'exigences en matière de qualité et de durabilité pour les fournisseurs
- Collaboration et échanges avec les partenaires commerciaux pour développer des lignes directrices et des standards relatifs à la qualité et à la durabilité
- Contrôles réguliers du respect de ces exigences conformément à notre démarche de gestion



Collaboration avec les parties prenantes clés

Lidl s'engage à promouvoir et à façonner activement des changements à l'échelle sectorielle et mondiale, en collaboration avec ses partenaires. Nous agissons en tant que membre, soutien, initiateur et participons activement à des initiatives et groupes de travail. La collaboration avec GLOBALG.A.P. mérite une mention particulière. Nous sommes représentés au sein de l'> Advisory Board ainsi que dans le > Technical Committee Fruit and Vegetables. Ce dernier vise à promouvoir de bonnes pratiques agricoles dans la culture des fruits et légumes.

À l'initiative de Lidl, le premier standard sectoriel en matière de biodiversité a vu le jour : le module complémentaire GLOBALG.A.P. Biodiversité[12], destiné à la production conventionnelle de fruits et légumes en Europe. Des producteurs agricoles ont participé à l'élaboration et au pilotage du projet en Allemagne, en Italie, en Pologne, en Grèce, au Portugal et en Espagne, afin d'en garantir la pertinence sur le plan pratique.

Le module complémentaire Biodiversité de GLOBALG.A.P. est désormais disponible pour tous les acteurs du marché, en tant qu'extension du standard GLOBALG.A.P. établi. Lidl a été le premier distributeur alimentaire à travailler avec ce standard.



Désormais, le **module complémentaire Biodiversité** est mis en œuvre chez plus de **1200 producteurs, couvrant plus de 12 000 hectares de terres agricoles** (mise à jour : octobre 2024).

Cela montre à quel point l'initiative individuelle et la collaboration sont essentielles. Ce standard permet désormais d'établir des exigences minimales en matière de biodiversité à grande échelle.

Dans le cadre du groupe de travail sur la solution pour la durabilité environnementale > Environmental Sustainability Solution (ESS), Lidl collabore avec 80 autres parties prenantes à l'élaboration d'un standard intégré de durabilité pour les producteurs. L'ESS intègre plusieurs dimensions de la durabilité écologique, telles que l'eau, la biodiversité, le climat et la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Outre notre collaboration avec GLOBALG.A.P., nous participons également aux comités d'experts et aux groupes de travail de la société > QS GmbH. Il s'agit d'une initiative économique, dans laquelle nous participons activement au comité d'experts sur les fruits et légumes, ainsi qu'aux groupes de travail sur la biodiversité et l'eau. Elle s'est donnée pour mission de promouvoir des aliments sûrs, du producteur jusqu'au point de vente. Toutes les évolutions du système sont réalisées en étroite concertation avec les acteurs économiques. Cela garantit que les quelque 170 000 partenaires du système avancent dans la même direction.

Nous sommes également membres de l'> Initiative Alliance for Water Stewardship. Le standard AWS, développé par cette initiative, est un cadre de référence applicable à l'échelle mondiale pour les grands utilisateurs d'eau. Il vise à les aider à comprendre leur usage de l'eau et ses impacts, et à œuvrer ensemble, de manière transparente, en faveur d'une gestion durable de la ressource.

[12] Lidl Allemagne : Biodiversitätsstandard (Standard de biodiversité), 2023

Lidl franchit une nouvelle étape

Chaque année, Lidl réalise trois HRIA (Human Rights Impact Assessment) selon une méthodologie reconnue au niveau international. Dans le secteur des fruits et légumes, les évaluations menées sur les filières des fruits rouges et des bananes méritent une attention particulière.

HRIA sur les fruits rouges

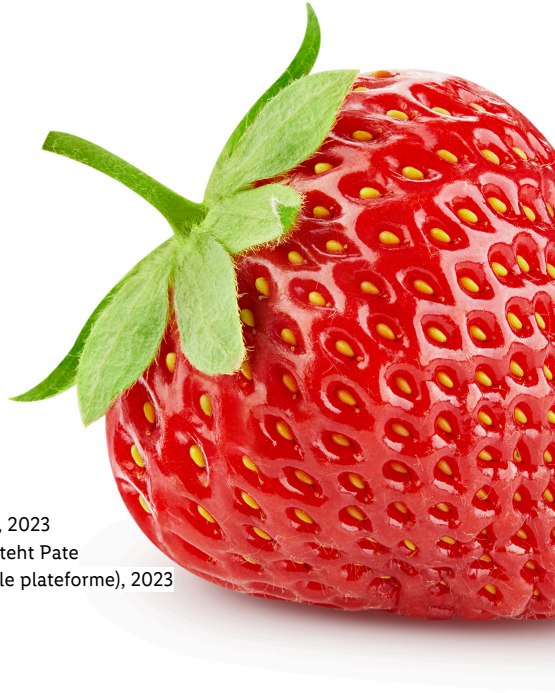
En 2020, Lidl est devenu le premier distributeur alimentaire allemand à publier une HRIA, portant sur l'impact lié aux droits de l'Homme dans la chaîne d'approvisionnement en fruits rouges provenant de Huelva, en Espagne.

Depuis la conclusion de cette HRIA, Lidl a analysé en profondeur les résultats et en a tiré des mesures concrètes.

L'une de ces mesures a été un projet pilote visant à mettre en place un mécanisme de réclamation à Huelva. Dans ce cadre, des échanges ont eu lieu sur place avec des producteurs et des syndicats locaux afin d'identifier des pistes de solution. Les enseignements tirés de l'HRIA et du projet pilote mené à Huelva ont servi de base à l'élaboration d'> Appellando. Appellando est un mécanisme de réclamation efficace et intersectoriel, conçu dans le cadre d'une initiative multipartite en collaboration avec l'> EHI (Retail Institute e.V.).

L'objectif est de permettre aux travailleurs des exploitations agricoles et des sites de production de signaler, au sein d'un système neutre, les violations des normes sociales et environnementales observées dans leurs lieux de travail. Lidl a été l'initiateur d'Appellando et a donc joué un rôle significatif dans son développement. Par ailleurs, Lidl participe activement à l'Advisory-Board multipartite d'Appellando. Par cette démarche commune avec d'autres distributeurs, nous envoyons un signal fort. Nous sommes convaincus que seules des solutions à l'échelle sectorielle, plutôt que des approches individuelles par entreprise, peuvent porter leurs fruits.[13,14]

Actuellement, ce système est testé en Espagne dans le secteur des fruits et légumes et sera progressivement étendu. Nous souhaitons implanter ce système performant à l'échelle mondiale. Afin de garantir un accès uniforme aux recours juridiques, Appellando harmonisera les standards en s'appuyant sur les principes directeurs pertinents des > UN, de l'> OIT et de l'> OCDE.[15]



[13] Lebensmittelzeitung: Menschenrechte in der Lieferkette (Les droits humains dans la chaîne d'approvisionnement), 2023
[14] Lebensmittelzeitung: Beschwerdemechanismus von Lidl steht Pate (Le mécanisme de réclamation de Lidl inspire une nouvelle plateforme), 2023
[15] EHI: Appellando: Beschwerdemechanismus entlang der Lieferkette (Mécanisme de réclamation tout au long de la chaîne d'approvisionnement), 2023

HRIA sur les bananes

Dans le cadre de l'HRIA, la sous-rémunération a été identifiée en 2021 comme un risque majeur dans la chaîne d'approvisionnement en bananes en Colombie. En mai 2022, Lidl est devenu le premier distributeur en Allemagne à s'engager, dans le cadre du projet pilote « Living Wage Banane », à développer, avec ses partenaires Fairtrade, > FLOCERT, > IDH et les producteurs locaux, un système permettant de calculer avec précision le supplément de prix nécessaire pour combler l'écart salarial et garantir un revenu décent aux travailleurs. Sur cette base, le prix de référence correspondant pour garantir un salaire décent est versé par Lidl et ses partenaires de projet aux plantations concernées. Grâce à une collaboration étroite avec les producteurs, les fournisseurs, le partenaire FLOCERT et l'organisation à but non lucratif IDH, Lidl joue un rôle de pionnier et a pu, en 2023, contribuer à combler partiellement l'écart salarial pour plus de 20 000 travailleurs sur les plantations de bananes en Colombie, en Équateur, au Guatemala et en République dominicaine – couvrant ainsi l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement. De cette manière, nous contribuons de manière significative à permettre aux travailleurs des plantations et à leurs familles dans les pays producteurs de vivre de leur travail et d'offrir un avenir sûr à leurs proches.

La « Living Wage Banane » est désormais vendue dans différents pays Lidl – en plus de l'Allemagne, par exemple en Belgique, aux Pays-Bas et en Autriche.

D'autres pays proposeront ces bananes à la vente prochainement. Nous espérons, en tant que pionniers, avoir établi avec nos partenaires un standard ambitieux et durable pour l'ensemble du secteur.

D'autres HRIA seront menées selon une approche fondée sur les risques, et sont également prévues pour le secteur des fleurs et des plantes.



Nos autres activités

Lidl France s'est engagée depuis 2019 dans la responsabilisation de ses filières fruits et légumes, en co-construction avec ses fournisseurs et en concertation avec ses parties prenantes externes, pour répondre aux attentes croissantes des consommateurs, des ONG, et plus largement de la société dans son ensemble. L'objectif de Lidl France est de proposer des produits responsables et accessibles à ses clients par le déploiement de feuilles de routes durables sur ses filières de fruits et légumes.

Depuis le lancement de sa stratégie fruits et légumes durables, 12 filières ont été engagées sur 67 existantes, chacune disposant d'une feuille de route définie à l'horizon 2030. Trois feuilles de route, portant sur la filière de la banane, de la pomme de terre et des fruits exotiques (ananas, avocat, mangue et pamplemousse rose), sont déployées depuis 2022 et portent sur des engagements liés à la biodiversité, à l'atténuation et l'adaptation au changement climatique et au respect des droits sociaux. Les feuilles de route portant sur les filières « des grands classiques du panier des Français » (tomates, carottes, salade, oignons et pommes/poires) sont en cours de déploiement depuis 2023. Lidl France souhaite aujourd'hui accélérer et déployer sa stratégie, à l'ensemble de ses filières fruits et légumes à l'horizon 2025, en capitalisant sur les feuilles de route déjà établies, afin de formaliser des objectifs duplicables par typologie de filières.

Le projet avec l'association Banana Link pour aller vers une rémunération plus juste des salariés des plantations de bananes de Côte d'Ivoire est en cours depuis 2022. Il consiste à financer un projet de recherche et la participation à un groupe de travail multi acteurs (distributeurs, fournisseurs, producteurs et syndicats) visant à combler l'écart entre la rémunération réelle et le salaire décent basé sur des données recueillies par un institut de recherche et vérifiées par les syndicats (matrice salariale de l'Indice de développement humain). L'objectif est de donner aux représentants élus des employés de l'industrie bananière ivoirienne les moyens d'action nécessaires à travers des ateliers de formation sur la négociation collective, pour obtenir une rémunération décente et atteindre un niveau de vie convenable pour tous. Ce projet a permis en 2024 de grandes avancées dans le dialogue social entre les syndicats de travailleurs dans les bananeraies et les producteurs. En février 2024, ils se sont engagés à mettre en place un groupe de travail paritaire pour négocier d'ici la fin de l'année 2026 un accord de branche incluant le salaire décent. La charte de fonctionnement de ce groupe paritaire a été signé en septembre 2024.

Glossaire



Glossary

Alliance for Water Stewardship (AWS)	Le standard international AWS (Alliance for Water Stewardship) est un cadre mondial pour les grands utilisateurs d'eau. Il vise à les aider à comprendre leur usage de l'eau et ses impacts, et à collaborer de manière transparente pour une gestion durable de l'eau au sein d'un bassin versant. Ce standard vise à générer des bénéfices sociaux, écologiques et économiques à l'échelle d'un bassin versant.[16]
Appellando	Appellando établit un cadre multipartite (multi-stakeholder) pour harmoniser à l'échelle mondiale les mécanismes de réclamation. Avec ses partenaires, Appellando développe des solutions concrètes pour mieux protéger les droits humains et l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement. L'objectif est de permettre aux personnes ayant connaissance de violations des droits humains ou d'atteintes à l'environnement d'accéder à un soutien et à des recours efficaces par des canaux de confiance. Le mécanisme de réclamation Appellando regroupe les mécanismes de réclamation internes aux entreprises et les étend à travers les chaînes d'approvisionnement, les secteurs des matières premières et les régions.[17]
BRC standard	Le British Retail Consortium (BRC) est une organisation professionnelle fondée en 1992, qui regroupe des entreprises britanniques du secteur de la distribution. Le BRC élabore des normes de sécurité des produits et de qualité reconnues à l'échelle mondiale, destinées aux entreprises opérant dans les chaînes d'approvisionnement de produits alimentaires et de biens de consommation. La certification selon le standard BRC inclut des exigences fondées sur une approche par les risques, permettant d'évaluer si les fournisseurs de marques distributeurs et de marques nationales sont en mesure de livrer des produits sûrs et de qualité, conformes aux spécifications des clients. Cela contribue à renforcer la confiance des consommateurs dans la sécurité et la qualité des produits.[18]
Dose aiguë de référence (DARf)	La dose aiguë de référence (DARf) est définie par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) comme la quantité d'une substance, exprimée par kilogramme de poids corporel, qui peut être ingérée par l'alimentation en une seule fois (au cours d'un repas ou dans la journée) sans risque identifiable pour le consommateur. La quantité réelle d'une substance absorbée par le consommateur est déterminée à partir des résidus mesurés de substances actives et des quantités maximales de consommation attendues chez les jeunes enfants. Cela permet de calculer l'exposition. Le rapport entre l'exposition et la dose aiguë de référence (DARf) pour une substance active donnée est appelé taux d'utilisation de la dose aiguë de référence. Ce taux est exprimé en pourcentage. Des valeurs allant jusqu'à 100 % sont considérées comme sans danger pour le consommateur.
Certified Sustainably Grown Standard	La certification selon le standard Certified Sustainably Grown de SCS Global Services[19] comprend des critères couvrant l'intégrité commerciale, les pratiques agricoles durables et la responsabilité éthique.
Code de conduite	Le Code de Conduite pour les partenaires commerciaux des entreprises du Groupe Schwarz définit les principes fondamentaux de collaboration avec les fournisseurs. Nous utilisons ce Code de Conduite depuis de nombreuses années dans nos négociations avec les fournisseurs, afin de les engager à respecter ces principes et standards.
EHI Retail Institute	L'EHI Retail Institute est un institut scientifique dédié au commerce, basé à Cologne, qui regroupe environ 850 membres. Vingt personnalités du secteur du commerce siègent au sein de son conseil d'administration. Les thématiques de recherche de l'EHI correspondent aux enjeux et aux besoins du secteur commercial. Les experts de l'EHI sont en contact direct avec les entreprises et présentent les résultats de leurs études et projets lors de nombreux événements.[20]

[16] Alliance for Water Stewardship: The AWS Standard 2.0, 2023
[17] Appellando: Home, 2024
[18] British Retail Consortium (BRC), 2024

[19] Certification SCS « Culture durable », 2024
[20] EHI: Über uns (À propos de nous), 2025

Label bio européen	Grâce au logo biologique de l'UE, les produits issus de l'agriculture biologique bénéficient d'un label d'identification uniforme dans toute l'UE. Seuls les produits pour lesquels un organisme de contrôle agréé a certifié qu'ils ont été produits selon les normes biologiques peuvent porter ce logo. Cela signifie qu'ils doivent respecter des exigences strictes en matière de production, de transformation, de transport et de stockage. Le logo ne peut être apposé que sur des produits contenant au moins 95 % d'ingrédients issus de l'agriculture biologique, et répondant à des exigences strictes pour les 5 % restants. Un même ingrédient ne peut pas être présent à la fois sous forme biologique et non biologique dans un produit. En plus du logo biologique de l'UE, doivent figurer un numéro de code de l'organisme de contrôle et du lieu où les matières premières agricoles du produit ont été produites.[21]
FLOCERT	FLOCERT est l'un des principaux organismes mondiaux d'audit social et de certification et l'organisme de certification officiel pour Fairtrade.[22]
GLOBALG.A.P. Advisory Board	Sur la base des connaissances sectorielles apportées par ses membres, l'Advisory Board de GLOBALG.A.P. fournit au secrétariat des orientations stratégiques. Il est composé à parts égales de représentants des catégories producteurs/fournisseurs et commerce/services alimentaires. Les membres de la communauté GLOBALG.A.P. élisent des candidats pour un mandat de quatre ans.[23]
GLOBALG.A.P. Groupe de travail sur l'ESS (Environmental Sustainability Solution)	Le groupe de travail international de l'ESS (Environmental Sustainability Solution) s'est donné pour mission de développer des solutions de durabilité écologique, telles que des standards ou des modules complémentaires aux standards, et de les lancer sur le marché d'ici 2025.[24]
GLOBALG.A.P. Fruit and Vegetables Technical Committee	Le comité technique pour les fruits et légumes s'est fixé pour objectif de faire progresser les bonnes pratiques agricoles dans la production végétale. Ses membres évaluent les propositions applicables issues des groupes de réflexion, conseillent sur l'interprétation et l'amélioration des standards, évaluent les directives nationales d'interprétation (NIG) et traitent les problèmes majeurs rencontrés dans le secteur des produits frais.[25]
GLOBALG.A.P. standard	GLOBALG.A.P. a été créé en 1997 sous le nom de EUREPGAP, une initiative lancée par des distributeurs. GLOBALG.A.P. comprend des standards et des programmes pour les bonnes pratiques agricoles dans trois filières de production : les cultures végétales, les animaux d'élevage et l'aquaculture. Le standard principal **IFA** (International Farm Assurance) couvre, outre quelques critères de durabilité, principalement des exigences en matière de sécurité alimentaire. Les standards sont complétés par des modules complémentaires appelés GLOBALG.A.P.+ add-ons, **GRASP** (évaluation des risques de violations des droits de l'homme) ou **SPRING** (utilisation durable de l'eau). Un label uniforme « GGN » (numéro GLOBALG.A.P.) identifie tous les produits certifiés GLOBALG.A.P.[26]
Human rights impact assessment (HRIA)	Une HRIA (Human Rights Impact Assessment) décrit l'analyse des conséquences sur les droits humains comme un processus visant à identifier, anticiper et répondre de manière systématique aux effets potentiels d'une activité commerciale, d'une politique gouvernementale ou d'un accord commercial sur les droits de l'homme.[27]
IDH	IDH est une organisation internationale fondée en 2008, qui rassemble des parties prenantes publiques et privées afin de rendre les marchés agricoles mondiaux plus durables et plus inclusifs. En collaboration avec ses partenaires, elle développe des solutions face aux grands défis des chaînes de valeur mondiales, tels que le changement climatique, les conditions de travail et les salaires injustes, la répartition inéquitable de la valeur et les inégalités de genre.[28]

[21] Commission européenne : Bio-Logo (logo biologique), 2024
[22] FLOCERT: Assuring Fairness, 2025
[23] GLOBALG.A.P.: Advisory Board, 2024
[24] GLOBALG.A.P.: Environmental Sustainability Working Group, 2024
[25] GLOBALG.A.P.: Fruit and Vegetables Technical Committee, 2024
[26] GLOBALG.A.P.: Die Geschichte von GLOBALG.A.P., (L'histoire de GLOBALG.A.P.), 2024
[27] Danish Institute for Human Rights: Introduction to human rights impact assessment, 2023
[28] IDH: About IDH, 2025

Standard IFS	IFS Management GmbH (IFS) est une coentreprise entre la Fédération française du commerce et de la distribution (FCD) et la Fédération allemande du commerce de détail (HDE). Elle développe des normes de sécurité des produits et de qualité reconnues à l'échelle mondiale pour les entreprises opérant dans la chaîne d'approvisionnement des produits alimentaires et de consommation. Une certification selon le standard IFS inclut des exigences fondées sur une approche par les risques, permettant d'évaluer si les fournisseurs de marques distributeurs et de marques nationales sont en mesure de livrer des produits sûrs et de qualité, conformes aux spécifications des clients. Cela contribue à renforcer la confiance des consommateurs dans la sécurité et la qualité des produits qu'ils trouvent dans les rayons du commerce de détail.[29]
Organisation internationale du Travail (OIT)	L'Organisation internationale du Travail (OIT) se consacre à la promotion de la justice sociale et des droits humains et du travail reconnus au niveau international. Elle poursuit son mandat fondateur selon lequel la justice sociale est essentielle à une paix universelle et durable. En tant que seule organisation tripartite des Nations Unies, l'OIT réunit depuis 1919 les gouvernements, les employeurs et les travailleurs de 187 États membres afin d'établir des normes du travail, d'élaborer des directives et de mettre en œuvre des programmes visant à promouvoir un travail décent pour toutes les femmes et tous les hommes.[30]

[29] IFS Management GmbH (IFS), 2024
[30] OIT : À propos de l'OIT, 2025

Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)	L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) est une organisation internationale qui s'efforce d'élaborer de meilleures politiques pour une vie meilleure. Depuis plus de 60 ans, elle élabore des directives qui favorisent la prospérité et les opportunités et qui sont basées sur l'égalité et le bien-être. L'OCDE collabore étroitement avec les décideurs politiques, les parties prenantes et les citoyens afin d'établir des standards internationaux fondés sur des données probantes et de trouver des solutions aux défis sociaux, économiques et environnementaux. De l'amélioration de la performance économique et du renforcement des mesures politiques de lutte contre le changement climatique, à la promotion de l'éducation et à la lutte contre l'évasion fiscale internationale, l'OCDE constitue un forum et un centre de connaissances unique en matière de données, d'analyses et de bonnes pratiques dans le domaine des politiques publiques. L'objectif principal est de définir des standards internationaux et de soutenir leur mise en œuvre – en aidant les pays à tracer la voie vers des sociétés plus fortes, plus équitables et plus durables.[31]
Planetary Health Diet (PHD)	En 2019, 37 scientifiques de renommée mondiale réunis au sein de la commission EAT-Lancet ont présenté les fondements scientifiques d'un changement global du système alimentaire : la Planetary Health Diet (PHD). Il s'agit d'un mode d'alimentation sain et plus durable, répondant aux besoins caloriques quotidiens de l'ensemble de la population mondiale, tout en respectant les limites planétaires.[32]

[31] OCDE : À propos, 2025
[32] Eatforum: The EAT – Lancet Commission on Food, Planet, Health, 2024

QS GmbH – Conseil technique	Le système de contrôle QS est une initiative du secteur agroalimentaire visant à garantir la sécurité des denrées alimentaires – depuis le producteur jusqu'au point de vente. Toutes les évolutions du système sont réalisées en étroite concertation avec les acteurs économiques. Cela garantit que tous les partenaires du système avancent dans la même direction. Dans trois conseils techniques, au sein du comité de surveillance et du comité des sanctions, des experts reconnus apportent leur savoir-faire pour soutenir l'engagement en faveur de denrées alimentaires issues de filières responsables. Par ailleurs, plusieurs groupes de travail se consacrent à des thématiques spécifiques liées à la production d'aliments et de fourrage, et deux fonds scientifiques soutiennent la recherche en matière de sécurité alimentaire.[33]
Norme Rainforest-Alliance (RA)	La Rainforest Alliance (RA) a été fondée en 1987 dans le but de préserver la biodiversité et de promouvoir des pratiques agricoles et forestières écologiquement durables et socialement équitables dans plus de 60 pays. Elle attribue le label de consommation représenté par la grenouille verte, sur la base du « Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard » (Norme pour une agriculture durable de la Rainforest Alliance). Ce label repose sur des critères relatifs aux droits humains, tels que le droit à l'éducation, l'interdiction du travail des enfants, ainsi que sur des exigences écologiques, comme la protection des ressources en eau et de la biodiversité. En 2018, la RA a fusionné avec le programme de certification UTZ.[34]
Science Based Targets initiative (SBTi)	La SBTi est une organisation à but non lucratif qui aide les entreprises et institutions financières du monde entier à contribuer activement à la lutte contre la crise climatique. Elle définit et promeut des bonnes pratiques pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la fixation d'objectifs zéro émission nette, en conformité avec les données scientifiques sur le climat. Les standards, outils et lignes directrices développés par la SBTi permettent aux entreprises et institutions financières de définir des objectifs fondés sur la science, en accord avec les dernières avancées de la recherche climatique. Ces objectifs sont ensuite évalués et validés par la SBTi.[35]

[33] QS GmbH: Gremien (q-s.de) (Organes consultatifs), 2024
[34] Rainforest Alliance: Über uns (À propos de nous), 2023
[35] Science Based Targets Network: Who we are, 2024

Norme SIZA	La certification selon la norme SIZA (Sustainable Agriculture in South Africa) vise à accompagner les agriculteurs dans le respect des règles éthiques du travail et de la sécurité environnementale. Il s'agit d'une norme sud-africaine alignée sur les meilleures pratiques internationales, qui propose une approche économique, quel que soit le marché desservi par le producteur.[36]
Sustainable Purchasing Policy (SPP)	La Sustainable Purchasing Policy (SPP) définit les exigences à l'égard du vendeur ainsi que de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement en matière de responsabilité sociétale des entreprises. Elle regroupe les mesures visant à protéger les droits humains dans les chaînes d'approvisionnement et à préserver l'environnement.
WWF Risk Filter suite	La suite WWF Risk Filter regroupe deux outils spécifiques d'évaluation des risques liés à la nature : le Biodiversity Risk Filter (filtre des risques liés à la biodiversité) et le Water Risk Filter (filtre des risques liés à l'eau). Ces outils permettent aux entreprises de importer et de gérer leurs données sur une plateforme en ligne centralisée et sécurisée afin de réaliser leurs évaluations des risques liés à la biodiversité et à l'eau. Le WWF Biodiversity Risk Filter est conçu comme un outil d'analyse préliminaire visant à identifier les risques pesant sur la biodiversité et à hiérarchiser les actions des entreprises pour la protéger. Le WWF Water Risk Filter est conçu comme un outil d'analyse préliminaire permettant d'identifier les risques liés à l'eau et de prioriser les actions des entreprises dans le domaine de la gestion de l'eau.

[36] SIZA: Welcome to SIZA, 2024

Sources et **liens**



Sources et liens

Alliance for Water Stewardship :
The AWS Standard 2.0

https://a4ws.org/the-aws-standard-2-0/
(Mise à jour : 2024)

Appellando :
Home

https://www.appellando.org/
(Mise à jour : 2024)

British Retail Consortium (BRC) :
Why BRCGS

https://www.brcgs.com/about-brcgs/why-brcgs/CGS
(Mise à jour : 2024)

Danish Institute for Human Rights :
Introduction to human rights impact assessment

https://www.humanrights.dk/tools/human-rights-impact-assessment-guidance-toolbox/introduction-human-rights-impact-assessment
(Mise à jour : 2023)

Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ) :
Greenhouse gas reporting: conversion factors

https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2024
(Mise à jour : 2022)

Eatforum :
The EAT-Lancet Commission on Food, Planet, Health

https://eatforum.org/eat-lancet-commission/
(Mise à jour : 2024)

EHI Retail Institute :
Über uns [About Us]

https://www.ehi.org/das-ehi/ueber-uns/
(Mise à jour : 2025)

EHI Retail Institute : L'Institut pour les droits humains et la protection de l'environnement
Appellando: Beschwerdemechanismus entlang der Lieferkette [Appellando: grievance mechanism along the supply chain]

https://www.ehi.org/presse/fuer-menschenrechte-und-umweltschutz/
(Mise à jour : 2023)

Commission européenne :
Logo biologique

https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-logo_en
(Mise à jour : 2024)

Commission européenne :
Brief on food waste in the European Union

https://knowledge4policy.ec.europa.eu/publication/brief-food-waste-european-union_en
(Mise à jour : 2020)

Fairtrade :
Was ist Fairtrade? [Qu'est-ce que Fairtrade ?]

https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade
(Mise à jour : 2024)

FLOCERT :
FLOCERT – Assuring Fairness

https://www.flocert.net/de/
(Mise à jour : 2025)

GLOBALG.A.P. :
Advisory Board

https://www.globalgap.org/about/advisory-board/
(Mise à jour : 2024)

GLOBALG.A.P. :
The History of GLOBALG.A.P.

https://www.globalgap.org/about/history/
(Mise à jour : 2024)

GLOBALG.A.P. :
Environmental Sustainability Working Group

https://www.globalgap.org/about/focus-groups/environmental-sustainability-wg/
(Mise à jour : 2024)

GLOBALG.A.P. :
Fruit and Vegetable Technical Committee

https://www.globalgap.org/about/technical-committees/fruit-and-vegetables-tc/
(Mise à jour : 2024)

IDH : The Sustainable Trade Initiative
À propos d'IDH

https://idh.org/about
(Mise à jour : 2025)

IFS Management GmbH (IFS) :
À propos d'IFS

https://www.ifs-certification.com/de/about-ifs
(Mise à jour : 2024)

ILO (International Labor Organization) :
À propos d'ILO

https://www.ilo.org/about-ilo
(Mise à jour : 2025)

Lebensmittelzeitung :
Beschwerdemechanismus von Lidl steht Pate [Lidl grievance mechanism inspires new platform] (article)

Fresh produce department; author: Alrun Krönert, page 18, issue 27000
(Mise à jour : 10/13/2023)

Lebensmittelzeitung :
Menschenrechte in der Lieferkette [Human rights in the supply chain] (interview)

Fresh produce department; author: Alrun Krönert, page 18, issue 27000
(Mise à jour : 10/13/2023)

Bavarian Health and Food Safety Authority (LGL) :
Lebensmittel: Akute Referenzdosis [Food: acute reference dose]

https://www.lgl.bayern.de/lebensmittel/chemie/pflanzenschutzmittel/et_akute_referenzdosis.htm
(Mise à jour : 2024)

Lidl en Allemagne :
Biodiversitätsstandard [Standard de biodiversité]

https://unternehmen.lidl.de/verantwortung/gut-fuer-denplaneten/biodiversitaet/massnahmen/biodiversitaetsstandard
(Mise à jour : 2023)

OCDE (Organisation de coopération et de développement économiques)
À propos

https://www.oecd.org/en/about.html
(Mise à jour : 2025)

Our World in Data :
How much of global greenhouse gas emissions come from food?

https://ourworldindata.org/greenhouse-gas-emissions-food
(Mise à jour : 2021)

QS GmbH :
Committees

https://q-s.de/qs-scheme/qssystem-committees.html
(Mise à jour : 2024)

Rainforest Alliance :
Über uns [À propos]

https://www.rainforest-alliance.org/about/
(Mise à jour : 2023)

Science Based Targets Network :
Who we are

https://sciencebasedtargetsnetwork.org/about/#:~:text=What%20we%20do,the%20Science%20Based%20Targets%20initiative.
(Mise à jour : 2024)

SCS Global Services :
SCS Sustainably Grown Certification

https://www.scsglobalservices.com/services/sustainably-grown-certification
(Mise à jour : 2024)

The Sustainability Initiative of South Africa (SIZA) :
Welcome to SIZA

https://siza.co.za/
(Mise à jour : 2024)

Thünen Institute of Market Analysis:
Lebensmittelverluste bei Obst und Gemüse – Die Rolle von Qualitätsanforderungen und Unternehmenspraktiken des Lebensmitteleinzelhandels [Food losses in fruit and vegetables – The role of quality requirements and business practices in the food retail sector]

https://literatur.thuenen.de/digbib_extern/dn065583.pdf
(Mise à jour : 2023)

German Environment Agency :
Pesticides

https://www.umweltbundesamt.de/en/topics/chemicals/plant-protection-products
(Mise à jour : 12/09/2024)

Wagner, D. L., Grames, E. M., Forister, M. L., Berenbaum, M. R., & Stopak, D. :
Insect decline in the Anthropocene: Death by a thousand cuts

https://www.pnas.org/doi/full/10.1073/pnas.2023989118
(Mise à jour : 01/11/2021)

WWF :
Wasserverbrauch und Wasserknappheit [Water consumption and water scarcity]

https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Landwirtschaft/WWF-Studie-Kulinarischer-Kompass-Wasser.pdf
(Publié en : 2021)

WWF Risk Filter :
Introduction to Tools

https://riskfilter.org/#introduction
(Mise à jour : 2025)

Sources des images



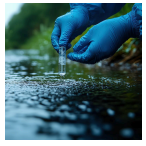
Title page
Adobe Stock_656916557



Page 1
Adobe Stock_321433031



Page 3
Adobe Stock_330600303



Page 12
AdobeStock_1077331630



Page 12
AdobeStock_312862650



Page 12
AdobeStock_334795860



Page 23
Adobe Stock_126922352



Page 24
Adobe Stock_82097098

Contact

Lidl France
1, rue de Hanovre
92290 Châtenay-Malabry

Références supplémentaires sur la RSE

Corporate.lidl.fr

Avis relatif aux droits d'auteur
Le contenu de ce document (notamment les textes, graphiques, photos, logos, etc.), ainsi que le document lui-même, sont protégés par le droit d'auteur. Ce document et/ou son contenu ne peuvent être diffusés, modifiés, publiés, traduits ou reproduits sans autorisation écrite de Lidl.

Remarque sur le genre
Pour faciliter la lecture, la forme masculine est utilisée dans cette publication pour désigner les personnes et les noms à caractère personnel. Ces termes sont à comprendre dans un esprit d'égalité et s'appliquent à tous les genres. Cette forme abrégée est motivée uniquement par des raisons rédactionnelles et ne reflète aucune prise de position.

© Lidl France