



03

Préserver la biodiversité

Certaines pratiques induites par la culture de fruits et légumes, la production de café, l'élevage ou la pêche par exemple, peuvent avoir un impact néfaste sur la biodiversité. C'est pourquoi Lidl soutient la responsabilisation des filières de production en labellisant ses produits par des organismes reconnus. Au-delà de ces engagements, les impacts de la biodiversité sont pris en compte dans les stratégies achat et immobilier de Lidl au quotidien.

SOUTENIR DES PRATIQUES DURABLES ET RESPECTUEUSES DU VIVANT, ÇA VAUT LE COUP.



3.1

Contribuer à la préservation des milieux naturels et des espèces

L'élevage et la pêche industrielle marquent fortement l'environnement de leur empreinte. La FAO estime qu'environ 70 à 75 % des terres agricoles dans le monde sont utilisées pour l'élevage, et 19 % des poissons débarqués proviennent de populations surexploitées. Entre 2005 et 2017, le soja représentait 1/3 de la déforestation importée de l'Union européenne.

Sources : IPBES, 2019 / Ifremer, 2024 / WWF, 2021



Earthworm

Soja sans déforestation : quels engagements prenons-nous ?

Le soja est utilisé principalement dans l'alimentation des animaux d'élevage. C'est pourquoi Lidl France s'est engagée en 2020 en signant le Manifeste de lutte contre la déforestation importée liée au soja. En 2021, nous sommes allés plus loin dans la démarche avec la publication de notre charte d'achats pour une « chaîne d'approvisionnement sans déforestation ni conversion d'écosystèmes naturels ». Lidl a également entièrement financé la méthodologie ZDC (Zéro déforestation ni conversion) de l'ONG Earthworm, afin de renforcer la transparence et la traçabilité de ses filières, en s'assurant que les flux de soja ne proviennent pas de terres déforestées ou converties.

Focus !



Plus de 2 000 t de soja d'import substituées depuis le début du partenariat avec Earthworm Foundation entre 2020 et 2024.

Protéi'Sol : substituer le soja d'import par des protéines végétales européennes

En 2020, Lidl France, en collaboration avec l'ONG Earthworm, a lancé un groupe de travail dans le but de remplacer au moins 50 % du soja importé dans l'alimentation animale par des protéines végétales françaises ou européennes, testant de nouvelles formules sur quatre filières (œufs, porc, poulet et lait). Lidl a élargi sa collaboration à travers le projet Protéi'sol initié par Earthworm, qui a pour objectif de structurer la filière des légumineuses dans les Hauts-de-France. Elles vont ainsi être intégrées dans les rotations agricoles (en alternance avec d'autres cultures sur une même parcelle), contribuant ainsi à la restauration des sols, à la réduction des émissions de gaz à effet de serre, et au renforcement de la souveraineté alimentaire.

En 2024,
67,6 %
de nos produits issus de la mer
étaient certifiés Bio, ASC ou MSC.



Nos actions pour une pêche et une aquaculture responsables

Afin de soutenir des pratiques de pêche et d'aquaculture plus responsables, Lidl référence des produits labellisés ASC ou MSC dans l'ensemble de ses supermarchés. Depuis 2018, Lidl France travaille à la responsabilisation du thon avec différents acteurs de la filière. Lidl France a rejoint en 2024 le module complémentaire du « Global Tuna Alliance » (GTA) regroupant les acteurs de la distribution française. Lidl France met en oeuvre des exigences environnementales et sociales et réalise une cartographie de ses volumes afin d'identifier et d'atténuer les risques dans les chaînes d'approvisionnement.

3.2 Soutenir la responsabilisation des filières de production

En France, les ventes de produits issus du commerce équitable ont représenté 2,65 Md€ en 2024, soit +25 % par rapport à l'année précédente. Parmi elles, les filières françaises ont connu une croissance de leurs ventes de plus de 65 % en 2024.

Source : Collectif Commerce équitable France, 2025

Les datas !

La Tournée en Terres d'Avenir

- **1 démarche de responsabilisation** des filières fruits et légumes coconstruite pendant 5 ans.
- **1 an** : la durée pendant laquelle Lidl est allée à la rencontre de l'ensemble de ses fournisseurs de fruits et légumes pour comprendre leurs défis sur le terrain et échanger autour de leurs contraintes techniques et économiques, ainsi que de leurs attentes et ambitions.
- **7 bassins de production rencontrés** : le Nord, le Nord-Ouest, le Nord-Est, le Sud-Est, le Sud-Ouest, mais aussi les fournisseurs marocains et de grand import accueillis au siège social de Lidl.
- **14 thématiques abordées**, dont par exemple l'adaptation au changement climatique, la santé des sols et des paysages, le développement territorial, la biodiversité et la gestion de l'eau.
- **1 principal objectif** : élargir progressivement nos feuilles de route à l'ensemble de nos 67 filières impliquant nos 150 fournisseurs, et atteindre d'ici 2030 les objectifs RSE de Lidl France en co-construction avec nos partenaires.

Focus !

Les certifications de nos produits :

	AGRICULTURE BIOLOGIQUE Agriculture sans pesticides chimiques ni OGM, respect des cycles naturels.
	RAINFOREST ALLIANCE Contribution à la protection de la biodiversité, lutte contre la déforestation, bonnes conditions de travail.
	FAIRTRADE / MAX HAVELAAR Commerce équitable, prix justes, conditions de travail décentes, soutien aux producteurs.
	MSC Lutte contre la surpêche, renouvellement des populations de poissons, minimiser l'impact sur les écosystèmes.
	ASC Aquaculture responsable, respect de l'environnement et des travailleurs.
	FSC Gestion durable des forêts, respect des populations locales.

Le saviez-vous ?

Les labels comme Rainforest Alliance © ou Fairtrade/Max Havelaar © contribuent à la préservation des écosystèmes et à la réduction de l'utilisation de pesticides, tout en garantissant un revenu plus stable pour les producteurs agricoles.



En 2024, Lidl compte
1 065
produits de marque
de distributeur certifiés, soit
près de
1/3 de notre
assortiment
certifié
L'équivalent de près de 7 % de
plus, par rapport à 2023.

3.3 Prendre en compte la biodiversité dans les aménagements paysagers des supermarchés

Plus de 70 % des espèces cultivées pour l'alimentation humaine en France dépendent de la pollinisation animale, et en particulier des insectes. Face à la réduction de ces populations, les sites commerciaux deviennent des leviers de préservation au maintien de la biodiversité dans les zones urbaines.

Source : Commissariat général au développement durable, 2024

Stratégie paysage et biodiversité : nos dix engagements concrets

Lidl a été, en 2021, la première enseigne de grande distribution à s'engager pour la mise en œuvre d'une stratégie globale paysage, biodiversité et sobriété foncière.

Une démarche qui se matérialise notamment, pour les nouveaux supermarchés, autour de **dix engagements concrets** :

- 1** **Accompagnement systématique** par un écologue.
- 2** **Paillage végétal pour protéger les sols** et la biodiversité sensible.
- 3** **30 % des végétaux et graines labellisés « végétal local »** ou équivalent.
- 4** **Ensemencement de prairies mellifères** avec l'utilisation d'essences locales.
- 5** **Végétalisation partielle** des façades.
- 6** **Création de noues paysagères** pour récupérer les eaux de pluie.
- 7** **Ombrage végétalisé ou photovoltaïque** des principales places de stationnement.
- 8** **Aménagement d'habitats** pour la petite faune.
- 9** **Tonte raisonnée des espaces enherbés** pour favoriser le développement de la biodiversité.
- 10** **Installation de panneaux pédagogiques** visant à sensibiliser la clientèle et les salariés.

objectif 2030

L'ensemble de nos nouveaux supermarchés en conformité avec les dix engagements de la stratégie paysage et biodiversité.

Au micro !

Alexandre BAUDART

Responsable du service construction supermarchés

Comment Lidl France agit-elle concrètement en faveur de la biodiversité ?

Lidl France met en œuvre une démarche d'éco-construction visant à réduire l'empreinte environnementale de ses bâtiments et à renforcer la biodiversité locale. Tous nos nouveaux projets intègrent des dispositifs favorisant la gestion durable des sols, la récupération des eaux pluviales, la végétalisation des espaces, et les enjeux liés à la Zéro Artificialisation Nette en matière de sobriété foncière.

Quel rôle jouent les référents biodiversité dans cette stratégie ?

Depuis 2023, un référent biodiversité a été formé dans chacune des 26 directions régionales pour accompagner la mise en œuvre de la stratégie Paysage et Biodiversité. Ces collaborateurs veillent à l'application des recommandations écologiques sur les chantiers et à l'adaptation des aménagements selon les spécificités locales, en lien avec les partenaires territoriaux.