



04

Promouvoir la santé



Une alimentation équilibrée est un pilier essentiel de prévention en santé publique. Lidl France s'engage ainsi à proposer une offre accessible, saine et équilibrée, contribuant à de meilleures habitudes alimentaires chez ses consommateurs.

PROMOUVOIR UNE VIE SAINE ET UNE ALIMENTATION ÉQUILIBRÉE, ÇA VAUT LE COUP.

4.1

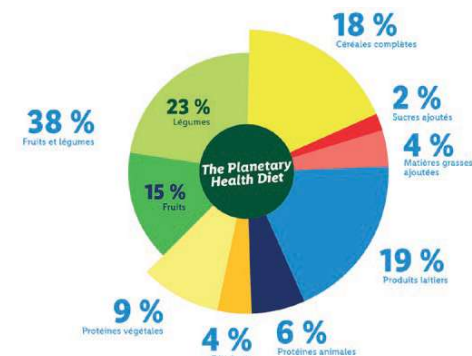
S'engager pour une alimentation plus saine et plus durable

En France, l'apport de protéines est majoritairement d'origine animale. Or, on estime que 14,5% des émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre liées aux activités humaines proviennent de l'élevage.

Source : INRAE, 2021

Offrir un mode de vie sain et durable

Lidl est le 1^{er} vendeur de fruits et légumes de la distribution en France¹. Notre stratégie d'offre saine et durable s'appuie sur notre charte d'achats responsables, mise en place en 2023, qui repose sur les principes du Planetary Health Diet. Ce modèle scientifique assure une transition alimentaire mondiale, qui prescrit une alimentation équilibrée et principalement végétale pour nourrir sainement quelque 10 milliards d'individus en 2050 en tenant compte des limites planétaires.



Pour répondre à cet enjeu, Lidl souhaite d'ici 2030 :

- augmenter la part de son chiffre d'affaires généré par l'offre saine et durable² ;
- augmenter les promotions sur cette offre ;
- augmenter la teneur en protéines végétales, fibres et céréales complètes dans les produits de marque de distributeur.

Par ailleurs, depuis mars 2023, aucune publicité Lidl ciblée sur les enfants pour des produits considérés comme malsains par l'Organisation mondiale de la Santé n'a été diffusée (exception faite pour Pâques, Halloween et Noël).

En 2024, le ratio de protéines chez Lidl est composé de :

83,4 %
de protéines animales.

16,6 %
de protéines végétales.

¹ Source : Kantar CAM P12

² Définition d'une offre saine et durable en cours

Lucile GERARDIN
Responsable
RSE Achats



Au micro !

Avec le WWF, mieux nous approvisionner

Comment Lidl agit-elle aux côtés du WWF pour la planète ?

À travers ce partenariat, d'une durée de 5 ans, Lidl s'associe avec l'une des plus grandes organisations indépendantes de protection de la nature au monde. Ce périmètre international couvert par l'ONG nous permet de couvrir les 31 pays dans lesquels nous sommes implantés.

Quel est le cadre du partenariat ?

Ce partenariat vise à accompagner l'amélioration de certaines chaînes d'approvisionnement de l'enseigne, en se concentrant sur plusieurs champs d'action, comme la conservation et la promotion de la biodiversité, la protection du climat, le développement de chaînes d'approvisionnement traçables, ou encore l'approvisionnement responsable en matières premières essentielles et à risque, telles que l'huile de palme, le soja, le cacao, le thé...

Un partenariat de 5 ans (2024-2029)



Travailler ensemble
pour offrir des
choix plus durables

