



05

Agir équitabement

Les acteurs économiques jouent un rôle clé dans le dynamisme des territoires. L'impact socio-économique de Lidl France implique un engagement fort de sa part auprès de ses parties prenantes. Par exemple, l'enseigne soutient les actions solidaires des associations et institutions partenaires et développe un cadre de travail enrichissant pour ses collaborateurs.

SOUTENIR LES TERRITOIRES ET LES PERSONNES QUI LES FONT VIVRE, ÇA VAUT LE COUP.

5.1

Favoriser l'inclusion, la diversité et l'équité au travail

En France, les transformations démographiques et sociales redéfinissent les enjeux de l'inclusion au travail. D'ici 2040, environ un habitant sur quatre aura 65 ans ou plus, marquant une évolution profonde de la structure de la population active.

Source : Insee, 2019

Agir pour l'inclusion des personnes en situation de handicap

Notre premier accord handicap 2021-2023 avait permis à Lidl d'atteindre un taux d'emploi de personnes en situation de handicap à 4,24 %. En 2024, fort d'un taux de 5,13 % de travailleurs reconnus RQTH, Lidl renouvelle son accord handicap pour deux ans. L'objectif est d'intensifier les actions de recrutement, de sensibilisation et de maintien en emploi pour atteindre l'obligation légale de 6 % de l'effectif. Ce nouvel accord engage Lidl France dans de nouvelles mesures concrètes : adaptation des postes, aménagement des missions et du temps de travail et journées payées. Pour contribuer à changer le regard sur le handicap, Lidl mène aussi de nombreuses actions de sensibilisation et de formation de ses salariés. Le groupe participe également à des événements nationaux, comme la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH) et le DuoDay.

Près de
800
duos en 2024.
(+ 98 par rapport à 2023)



Claire HEIWY
Directrice du développement RH



Au micro !

« Les seniors ont toute leur place chez Lidl ! »

Quelles initiatives Lidl met-elle en place pour favoriser l'inclusion des seniors ?

Nous organisons des entretiens dédiés pour les collaborateurs de 55 ans et plus afin d'anticiper la suite de leur carrière et leur transition vers la retraite. Nous accompagnons également ceux qui souhaitent préparer leur futur départ ou s'engager dans des associations en valorisant leurs compétences.

Qu'est-ce que la charte Acte 50+ ?

Signée en 2024, la charte Acte 50+ vise à renforcer l'emploi et l'accompagnement des salariés de 50 ans et plus. Portée par le Club Landoy et le Groupe L'Oréal, elle mobilise entreprises et structures autour de bonnes pratiques favorisant l'employabilité, la lutte contre les stéréotypes liés à l'âge et l'accompagnement du départ à la retraite.

Comment Lidl concrétise-t-elle son engagement en faveur de l'accès des femmes aux postes de direction ?

Grâce au programme Lidl'Her, l'enseigne a triplé en trois ans la part de femmes cadres dirigeantes, passant de 5 % à 15 %. Lidl affiche aujourd'hui un index d'égalité professionnelle de 94/100 et s'engage à atteindre 100/100 d'ici 2030 via un nouveau plan d'action.

Nos engagements pour l'évolution des collaborateurs

Près de
43 000
salariés en 2024.

Plus de
95 %
des salariés sont en CDI.

Plus de
90 %
des cadres dirigeants issus de la promotion interne.

6/7
des membres du Comex issus de la promotion interne.

Près de
45 %
des salariés ont moins de 30 ans.

15 %
des managers ont moins de 30 ans.

5.2 Contribuer à une société plus juste grâce à nos actions

En France, près de 9,8 millions de personnes vivent aujourd'hui sous le seuil de pauvreté, et plus de 2,4 millions ont recours à l'aide alimentaire chaque année. Face à cette précarité croissante, les entreprises s'appuient sur le tissu associatif local pour répondre à ce besoin essentiel.

Source : Insee / Banques Alimentaires, 2024

↓ Patrick Gross, salarié Lidl et bénévole aux Restos du Cœur



Focus !

Le mécénat de compétences aux côtés des Restos du Cœur

Grâce à l'accord senior signé avec les partenaires sociaux, Lidl France permet à ses collaborateurs à deux ans de la retraite de faire du mécénat de compétences. Ils peuvent ainsi consacrer deux jours par mois aux Restos du Cœur tout en conservant leur rémunération à 100 %. C'est pour eux une belle occasion de transmettre leur savoir-faire et leur énergie auprès de personnes dans le besoin, tout en se préparant sereinement à la retraite. Avec cette initiative, Lidl France confirme son engagement de long terme aux côtés des Restos du Cœur, renouvelé depuis 2011.



Lutter contre la précarité alimentaire avec la Croix-Rouge française



Du 4 au 15 décembre 2024, pour tout achat du grand modèle de la plante « Étoile de Noël », Lidl reverseait 1 € à la Croix-Rouge française. Cette opération a permis à nos clients de soutenir les efforts de l'association pour combattre la précarité alimentaire. Grâce à cette opération, la Croix-Rouge française a pu distribuer davantage de paniers alimentaires, répondre aux besoins de nouveaux bénéficiaires et améliorer la qualité des paniers distribués.



Alimentation et santé : faire avancer la recherche



Chez Lidl, nous sommes convaincus que la promotion d'une meilleure santé et d'une alimentation plus durable passent également par le soutien à la recherche médicale. C'est dans cette optique qu'en 2024, nous avons apporté notre soutien à un projet de recherche de la Fondation pour la Recherche Médicale, portant sur le lien entre alimentation et santé mentale. Ces travaux s'articulent autour du rôle des acides gras, tels que les oméga 3 et 6, dans la prévention contre le développement des pathologies cérébrales. Lidl a ainsi versé 500 000 euros à la Fondation en 2024.

5.3 Soutenir le développement économique local

Le commerce de proximité joue un rôle essentiel dans la vitalité économique française, avec plus de 2 300 magasins créés par les enseignes du secteur en dix ans et 4,2 millions d'emplois soutenus. En favorisant les partenariats locaux et les circuits courts, il contribue à un développement plus équilibré et durable des territoires.

Source : Fédération du commerce et de la distribution, 2024

Soutenir les fournisseurs français

Présente en France depuis plus de 30 ans, Lidl renforce sans cesse sa présence auprès des producteurs français.



985

fournisseurs français en 2024.

En 2024, la part des achats réalisés par Lidl auprès de fournisseurs français s'élève ainsi à 81%. Ce partenariat s'inscrit dans la durée, avec 52,8% de nos achats réalisés auprès de fournisseurs qui nous font confiance depuis plus de 15 ans.



Les datas !

Des relations durables avec les producteurs français



15 contrats tripartites lient Lidl avec des acteurs des filières de bœuf, de porc, de lait et de pommes de terre.



+ de 4700 producteurs français bénéficient d'une rémunération plus juste grâce aux contrats tripartites avec Lidl, en leur permettant de fixer le prix d'achat de leur produit selon le coût de production. Ces contrats leur offrent une visibilité à moyen/long terme afin d'envisager la réalisation d'investissements dans leur exploitation.



12 500 journées de congés payés financées aux producteurs depuis 2021 via le partenariat avec le Service de Remplacement.

