Rapport

BIEN-ÊTRE ANIMAL *2024-2025*



Nos engagements pour plus de bien-être animal

En tant que distributeur, Lidl a la responsabilité de s'assurer que ses fournisseurs adoptent des pratiques respectueuses de la planète, des humains, mais aussi des animaux. S'appuyant sur les 5 libertés fondamentales pour le bien-être animal établies par le Farm Animal Welfare Council, Lidl a élaboré des plans d'action visant à améliorer les conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux, en impliquant les filières dans la démarche.

C'est pourquoi depuis 2018, Lidl s'est fixé pour objectif d'atteindre 100 % d'œufs frais de poules élevées hors cage d'ici fin 2025 et s'est engagé auprès de ses partenaires commerciaux pour les accompagner dans la transition.



En 2025,

71,4 %

des références d'œufs frais disponibles en supermarché respectent ce critère.

En 2020, Lidl France a rejoint le Better chicken commitment et a adhéré à l'Association Étiquette Bien-Être Animal (AEBEA).

En 2022, Lidl a publié sa première Politique Bien-être animal (BEA) multifilières. Cette première politique multi-espèces, consacrée dans un premier temps aux filières porcs, poulets de chair, dindes, poules pondeuses et vaches laitières, a été élaborée en co-construction avec des éleveurs partenaires, des fournisseurs, des experts du bien-être animal et des ONG dédiées à la protection animale.



Nous avons pour objectif de débuter la révision de cette politique en 2026 afin d'aboutir à une nouvelle version de celle-ci.

Depuis 2022, pour faire évoluer les pratiques d'élevage et améliorer l'espace de vie des animaux, **Lidl a investi un peu plus d'1,5 million d'euros via un appel à projets « Bien-être animal+ » pour accompagner les éleveurs de la filière porcine dans l'amélioration de leurs pratiques et des infrastructures d'élevage.**
L'objectif : accompagner les éleveurs dans la transition de leurs exploitations.

L'engagement de l'enseigne est simple, mais ambitieux : **accompagner chaque exploitant par un soutien financier direct de 5 € par animal sur une période de 5 ans.** La quinzaine de projets sélectionnés se sont attachés à la construction de cases maternité liberté afin de réduire significativement la durée de contention des truies allaitantes et de garantir l'accès à la lumière naturelle pour les animaux. Certaines exploitations sont allées plus loin en réduisant la contention à plusieurs stades de vie (de la période de la verraterie à celle de la maternité). Conjointement, plusieurs élevages disposent d'une litière sur paille à une étape de vie des porcs ou des truies.



Au total, ce sont plus de

60 000

porcs par an qui seront issus de ces élevages engagés.

Dans le cadre de notre engagement pour l'amélioration des conditions de vie des poulets de chair, ce rapport illustre les performances 2024.

Poulet de chair



Ces données sont mesurées à l'aide des volumes achetés par l'enseigne sur le périmètre des produits des gammes permanente et promotionnelle (nouvellement inclus en 2023) de poulet frais, entier et découpé à marque distributeur.
Le périmètre du reporting a été élargi en 2023 afin d'inclure l'ensemble des volumes de poulets livrés (incluant les promotions). Cette modification entraine une impossibilité de comparaison entre les années 2021/2022 et 2023/2024.

Part de produits à marque distributeur : ± 90%

INDICATEUR	2021	2022	2023	2024
Part des poulets élevés à une densité inférieure ou égale à 30kg/m² (%)	12%	13,45%	8%	**10%**
Part des poulets de souches à croissance intermédiaire et lente (%)	12%	13,45%	8%	**10%**
Part des poulets ayant accès à la lumière naturelle (%)	46%	49%	57%	**62.3%**
Part des poulets élevés dans un environnement enrichi (%)	22%	25,25%	34%	**43.7%**
Part des poulets ayant accès au plein air (%)	12%	13,45%	7%	**9.5%**
Part de poulets étourdis systématiquement avant abattage	100%	100%	100%	**100%**
Part des poulets étourdis avant abattage par atmosphère contrôlée (%)	58%	56%	68,1%	**67.5%**
Part de fournisseurs remontant annuellement des d'indicateurs relatifs au milieu et conditions de vie des animaux	100%			





AVIS DE DROIT D'AUTEUR
Le contenu de ce document (y compris les textes, les graphiques, les photos, les logos etc.) ainsi que le document lui-même sont protégés par le droit d'auteur. Ce document et/ou son contenu ne peuvent être transmis, modifiés, publiés, traduits ou reproduits sans l'autorisation écrite de Lidl.

CONTACT
enrouteversdemain@lidl.fr
corporate.lidl.fr



Lidl France
1, rue de Hanovre
CS 21313
92298 Châtenay-Malabry Cedex