

Lidl France soutient la production de l'oignon rosé de Beauce



Communiqué de presse, 19/10/2026

Dans le cadre de son engagement continu en faveur de l'agriculture française, Lidl France confirme son rôle de partenaire du monde agricole. Du 22 au 28 octobre, l'enseigne ouvre son réseau de 1 630 supermarchés au service de La Ferme de la Motte, producteur historique implanté en région Centre-Val de Loire, afin d'offrir un débouché massif et pérenne à la filière de l'oignon rosé de Beauce à travers une opération commerciale d'envergure.

La force d'une alliance inscrite dans la durée

L'appui apporté aujourd'hui à la filière de l'oignon rosé illustre par exemple la solidité du partenariat noué entre Lidl France et **La Ferme de la Motte**. Située au cœur de la plaine de la Beauce, cette entreprise familiale perpétue depuis plusieurs générations un savoir-faire d'excellence dans la production et le conditionnement de condiments et de légumes frais et notamment l'oignon rosé.

Guidée par des exigences partagées de qualité, de traçabilité et de respect des sols, la collaboration entre Lidl et La Ferme de la Motte s'est construite sur une fidélité réciproque. C'est précisément cette relation étroite qui permet aujourd'hui de faire preuve d'une réactivité immédiate face aux aléas de la production agricole.

« Le rôle d'un distributeur responsable ne se limite pas à commercialiser des produits : il consiste à se tenir aux côtés des agriculteurs dans les moments favorables comme lors des aléas de production. Notre relation de long terme avec **La Ferme de la Motte** nous permet d'agir avec agilité. Grâce à nos 1 630 supermarchés, nous transformons une difficulté de marché en une opportunité gustative pour nos clients, sans jamais transiger sur le respect de la valeur créée par nos partenaires producteurs. », précise **Morgan Rouillard, chef de pôle achats Fruits et Légumes Lidl France**.

Réactivité avec un débouché concret pour l'oignon rosé



Caractérisé par sa douceur, sa texture croquante et ses qualités gustatives remarquables, l'oignon rosé de Beauce a bénéficié cette saison de conditions de production favorables.

Fidèle à sa mission de partenaire du monde agricole, Lidl France répond présent pour aider la filière. En intégrant d'importants volumes d'oignons rosés dans ses supermarchés, l'enseigne prévient le gaspillage alimentaire à la source et assure un écoulement rapide des stocks récoltés.

« L'année 2026 a été particulièrement difficile pour nos productions agricoles. L'été caniculaire a fortement affecté nos cultures d'oignons, avec des rendements faibles et des calibres beaucoup plus petits qu'à l'habitude.

Dans ce contexte, notre partenariat historique avec Lidl prend tout son sens. Nous remercions l'enseigne pour sa réactivité et sa compréhension des réalités du terrain. Les années se suivent et ne se ressemblent pas : pouvoir compter sur un partenaire présent dans les bonnes comme dans les mauvaises années est essentiel pour les producteurs que nous sommes.

*En adaptant son offre commerciale à cette récolte, Lidl nous accompagne concrètement dans la valorisation de nos oignons rosés de petit calibre. Cette opération témoigne de sa proximité avec ses fournisseurs historiques et de sa capacité à prendre en compte les aléas de la production agricole », déclare **Frédéric Lemaire, Gérant de La Ferme de la Motte.***

Afin d'encourager la consommation au plus grand nombre, Lidl déploie du 22 au 28 octobre une opération dans l'ensemble de ses supermarchés. Le filet d'oignons rosé 1 kg passe de 1,69€ à 1,11€ (soit une réduction de -34%).

Lidl, leader de la vente de fruits et légumes au service de la production française

En mettant en avant l'oignon rosé français dans l'ensemble de ses supermarchés, Lidl confirme l'agilité de son organisation et sa relation partenariale avec ses fournisseurs. L'enseigne fait le choix d'alléger le panier des clients tout en garantissant l'accès à une alimentation durable. Lidl démontre aussi qu'elle sait être réactive aux côtés des filières agricoles, qu'elle accompagne toute l'année. Cette politique d'approvisionnement de proximité repose sur un principe clair : rendre les produits du terroir accessibles à tous les consommateurs, tout en apportant une visibilité économique aux exploitations grâce à des volumes garantis et des collaborations de longue durée.

A PROPOS DE LIDL

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 630 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.