

01

Climat

En 2025

100 %
de nos sites

sont certifiés ISO 50001

596 367 m²
de panneaux photovoltaïques

installés sur nos sites

23 %
des camions de livraison

roulent aux énergies alternatives

1.1
Quelles sont les principales sources de nos émissions de gaz à effet de serre ?

En France, environ un quart des émissions de gaz à effet de serre provient de l'alimentation, de la production agricole jusqu'à la consommation, en passant par la transformation, l'emballage et le transport (ADEME, 2025). En tant que distributeur, Lidl France se situe au cœur de cette chaîne.







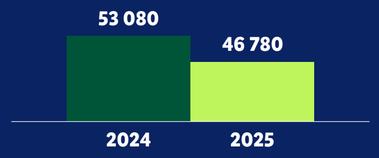
C'est pourquoi nous mesurons notre empreinte carbone sur l'ensemble de nos périmètres (scopes 1, 2 et 3). Ce bilan constitue le point de départ de notre action : il identifie les postes les plus émetteurs et oriente les mesures de réduction que nous mettons en place.

Cette démarche s'inscrit dans la stratégie climatique élaborée conjointement par les entreprises du groupe Schwarz, engagées auprès de l'initiative Science Based Targets (SBTi) depuis 2020.

2 Les données de consommation relatives aux émissions d'exploitation sont collectées en interne ou issues de contrats ; les facteurs d'émission et les calculs de l'empreinte carbone sont réalisés par des prestataires externes. L'empreinte carbone (émissions de GES par périmètre) a fait l'objet d'un audit avec assurance limitée dans le cadre de l'audit des entreprises du groupe Schwarz. Vous trouverez des informations plus détaillées sur les indicateurs clés de performance (KPI) audités ainsi que des explications complémentaires dans le rapport de développement durable des entreprises du groupe Lidl. Les émissions totales déclarées pour les scopes 1, 2 et 3 ont été calculées selon la méthode market based.

Notre empreinte carbone selon la méthode GHG Protocol
(en tonnes de CO_2e)

Scope 1
Émissions directes de nos activités

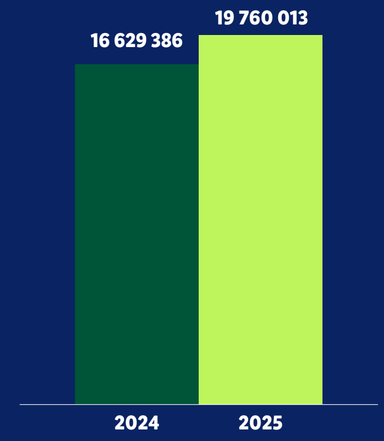


Scope 2
Émissions indirectes associées à la production d'énergie

1 Grâce à l'achat de garanties d'origine renouvelable (méthode market based). Calcul basé sur les facteurs d'émission fournis par nos fournisseurs d'énergie (mix électrique de Lidl France).



Scope 3
Autres émissions indirectes[2]



1.2

Réduire les émissions de nos opérations directes

Réduction des émissions scopes 1 et 2

entre 2019 et 2025

-43 %

Mieux maîtriser notre consommation d'énergie

Depuis 2021, nous couvrons 100 % de notre consommation d'électricité par l'achat de certificats de garantie d'origine renouvelable. Ainsi, une quantité d'électricité d'origine renouvelable équivalente à la consommation de nos sites est injectée sur le réseau et couverte par des garanties d'origine.

Lidl France s'appuie également sur la certification ISO 50001, obtenue sur l'ensemble de nos sites depuis 2015. Ce référentiel nous permet de mesurer, piloter et améliorer en continu notre performance énergétique.

En savoir plus

100 % de nos sites certifiés ISO 50001 en 2025



Développer la production d'énergie solaire

Pour réduire les émissions liées à sa consommation d'énergie, Lidl déploie des capacités de production photovoltaïque sur ses sites. Conformément à la loi APER, chaque nouveau bâtiment intègre une production photovoltaïque dès sa construction. **Ces installations couvrent en moyenne 25 % des besoins électriques annuels des plateformes logistiques et 30 à 35 % de ceux des supermarchés.**

En 2025, Lidl a également lancé plusieurs **expérimentations d'autoconsommation collective** afin de permettre à des acteurs locaux de bénéficier de l'électricité produite sur les toitures de ses supermarchés.

Lidl France privilégie par ailleurs les filières européennes et françaises : **en 2025, 88 % des panneaux installés sur ses sites étaient d'origine européenne, dont 57 % d'origine française.** Cet ancrage territorial contribue à renforcer la résilience énergétique des sites en réduisant leur dépendance aux fluctuations du réseau.

596 367 m²

de panneaux photovoltaïques sur nos supermarchés, plateformes logistiques et sièges en 2025

(+81 367 m² vs 2024), soit plus de 30 % de nos sites équipés.

Le plus grand réseau de bornes de recharge de la distribution en France

Pour contribuer au développement de la mobilité bas carbone en France et répondre aux obligations réglementaires, Lidl France a installé **6 300 points de charge pour véhicules électriques** sur les parkings de ses sièges sociaux, directions régionales et sur plus de 1 000 supermarchés, soit **plus de 60 % de nos supermarchés équipés**. Nous comptons par ailleurs six stations de recharge pour véhicules électriques (i-stations) aux quatre coins de la France, sur les parkings de nos supermarchés.

En 2025, nous avons accéléré le **déploiement de bornes en courant continu (DC)**, plus rapides à la recharge : **200 supermarchés en ont été équipés cette année**.



6 300

points de charge pour véhicules électriques en 2025

Lidl Plus, rendre la recharge plus accessible

Chez Lidl, la recharge électrique s'inscrit dans la même logique que le reste de notre offre : proposer un service simple et accessible. Grâce à l'application Lidl Plus, les clients bénéficient de tarifs préférentiels sur les bornes de recharge du réseau Lidl et peuvent ainsi combiner courses et recharge dans un même déplacement.

45 %

des utilisateurs des bornes sont clients Lidl Plus

plus de 100 000

sessions de recharge réalisées chaque mois

1.3

Agir avec nos fournisseurs pour réduire nos émissions

En 2025, 99,8 % de nos émissions de gaz à effet de serre relèvent du scope 3, les émissions indirectes générées tout au long de notre chaîne de valeur. Parmi les groupes de produits particulièrement émetteurs figurent les produits d'origine animale (viande et produits laitiers) ainsi que les articles non alimentaires.

Pour réduire nos émissions, nous travaillons donc de manière rapprochée avec nos fournisseurs.

99,8 %

de nos émissions relèvent du scope 3 en 2025



Le programme Supplier LOCT

supplierloct.com

Pourquoi ?
Leadership on Climate Transition (LOCT) est un programme de formation en ligne destiné à outiller les fournisseurs dans leur trajectoire de décarbonation. Lidl a entièrement financé son utilisation pour ses fournisseurs stratégiques.

Concrètement ?
Plusieurs cours et modules (mesure de l'empreinte carbone, définition d'objectifs, construction d'une feuille de route), avec un suivi individualisé des fournisseurs inscrits.



Réduire l'impact du transport de marchandises

Le transport de marchandises entre nos plateformes logistiques et nos supermarchés représente 79 637 tCO_2e, soit 0,4 % de nos émissions du scope 3.
Entre 2019 et 2025, nous avons réduit de **22 % nos émissions liées au fret de marchandises opérationnel**. Ce résultat repose sur trois leviers : l'optimisation des trajets, l'amélioration du taux de chargement des camions (**94,6 % en 2025**) et la transition vers des modes de transport moins émetteurs. En 2025, **23 % des camions** assurant les livraisons quotidiennes de nos supermarchés fonctionnent à énergie alternative.

Notre objectif d'ici 2030

40 %

de la flotte de camions livrant les supermarchés roulera aux énergies alternatives
(électrique, biogaz, hydrogène…).