

03

Biodiversité

En 2025

100 % des nouveaux projets de supermarchés

intègrent des aménagements en faveur de la biodiversité, quand cela est possible

975 produits certifiés par un label externe

à visée sociale ou environnementale, sur nos produits alimentaires de marque de distributeur en gamme permanente

3.1

Intégrer la biodiversité dans nos projets immobiliers

L'artificialisation des sols constitue l'une des principales causes d'érosion de la biodiversité en France. Entre 20 000 et 30 000 hectares d'espaces naturels, agricoles ou forestiers sont artificialisés chaque année (ministère de la Transition écologique). Dans ce contexte, les choix d'implantation, de conception et d'exploitation des bâtiments jouent un rôle direct dans la préservation des ressources naturelles.

Notre stratégie repose sur deux priorités complémentaires

1 Limiter l'empreinte environnementale de nos bâtiments

2 Renforcer l'intégration de la biodiversité dans les projets immobiliers

Cette approche s'inscrit dans la continuité de la stratégie paysage et biodiversité de Lidl France, qui demeure le cadre de référence pour l'ensemble de nos nouveaux projets immobiliers. Elle s'appuie notamment sur 10 engagements, appliqués lors de la conception et de l'aménagement des sites.

Cliquez pour découvrir les 10 engagements de la stratégie paysage & biodiversité de Lidl France

Le supermarché de Meylan, un projet de reconversion d'un site déjà existant

Situé en région grenobloise, le projet a consisté à déconstruire un ancien magasin afin de créer un nouveau supermarché Lidl doté d'espaces commerciaux complémentaires. L'opération a été menée en concertation avec la Ville de Meylan et les acteurs du territoire. La conception du bâtiment intègre plusieurs dispositifs de réduction des impacts environnementaux :

Énergie

1 021 m² de panneaux photovoltaïques installés en toiture

30 % d'autoconsommation électrique

100 % éclairage LED

Le bâtiment dépasse les exigences de la réglementation thermique RT 2012

Paysage et biodiversité

1 226 m² d'espaces verts créés

40 arbres plantés

Création d'un arboretum pédagogique

Le site respecte les recommandations formulées par l'OPIE (Office pour les insectes et leur environnement)



3.2

Agir sur les chaînes d'approvisionnement pour préserver la biodiversité

L'agriculture, la pêche et l'exploitation des ressources naturelles exercent une pression croissante sur les écosystèmes. Plus de 90 % des poissons sont exploités à leur niveau maximal ou surexploités (WWF), tandis que l'expansion agricole demeure l'un des principaux moteurs de la déforestation à l'échelle mondiale (FAO).

Pour répondre à ces enjeux, Lidl concentre ses efforts sur les matières premières à risque en matière de biodiversité et de déforestation : huile de palme, soja, cacao, café, bois et cellulose, caoutchouc naturel et viande bovine.

Lidl s'appuie sur des objectifs de certification et de traçabilité qui contribuent au respect des exigences du règlement européen sur les produits exempts de déforestation (EUDR) et à la protection des écosystèmes et des habitats.

Nos certifications

Afin d'assurer la traçabilité des matières premières et d'encadrer les pratiques environnementales et sociales de nos filières, nous nous appuyons sur des standards de certification reconnus au niveau international (Label Bio, Fairtrade/ Max Havelaar, Rainforest Alliance, ASC, MSC).

En 2025 **975 produits** alimentaires de marque de distributeur en gamme permanente **sont certifiés selon l'un de ces référentiels**



Fruits Rouges & Co. et l'agrivoltaïsme

Avec notre fournisseur Fruits Rouges & Co., Lidl France teste une autre façon de produire de la framboise en France. Objectif : bâtir un modèle plus résilient, moins émetteur de gaz à effet de serre et surtout duplicable chez les producteurs. Le partenariat de recherche et développement s'étend sur 3 ans (2025-2027).

Deux chantiers complémentaires :

1. **Le premier compare trois types de couvertures** (serres multi-chapelles à double parois, serres parapluie et serres agri-panneaux photovoltaïques) pour mesurer les rendements et l'adaptation au climat.

2. **Le second teste de nouvelles variétés**, avec l'ambition d'aboutir à une variété française exclusive à Lidl.



Bastien Sachet
CEO de Earthworm Foundation

3.3 Agroforesterie : interview avec Earthworm Foundation

La biodiversité est aujourd'hui au cœur des enjeux agricoles et alimentaires. Pourquoi ?

La qualité des sols, la disponibilité de l'eau, la pollinisation ou encore la régulation naturelle des ravageurs dépendent directement du bon état des écosystèmes. Or ces équilibres sont fragilisés par plusieurs facteurs, comme le changement d'usage des terres, la déforestation ou certaines pratiques agricoles intensives. Préserver la biodiversité, c'est préserver la capacité des filières agricoles à produire demain.

Comment une enseigne de distribution comme Lidl France peut-elle agir concrètement sur ces enjeux ?

Une grande partie des impacts se situe en amont, au niveau de la production des matières premières agricoles. L'enjeu est donc d'accompagner l'évolution des pratiques sur le terrain.

C'est ce que nous faisons avec Lidl France à travers plusieurs projets. En France, par exemple, le programme d'agroforesterie mené avec des producteurs partenaires permet la plantation de haies et d'arbres dans les exploitations agricoles. Ces aménagements présentent de multiples avantages : limiter l'érosion des sols, améliorer la gestion de l'eau, créer des habitats pour la biodiversité, créer un micro-climat, stocker du carbone, apporter un complément de revenus à l'exploitant et améliorer le paysage. Entre 2024 et 2025, plus de **13 600 arbres et arbustes** ont été plantés dans le cadre du partenariat.

Qu'apporte une approche territoriale pour répondre aux enjeux de biodiversité et de déforestation ?

Certaines problématiques dépassent largement l'échelle d'une exploitation ou d'une entreprise. C'est particulièrement vrai pour la déforestation liée à des matières premières comme le soja importé ou l'huile de palme. Les réponses doivent mobiliser l'ensemble des acteurs d'un territoire.

Au Brésil, Lidl France soutient ainsi le projet Landscape Sorriso, dans l'État du Mato Grosso. L'objectif est de concilier production agricole, préservation des écosystèmes et transition vers des pratiques plus régénératrices à l'échelle de 16 municipalités. En Indonésie, l'enseigne contribue également à la préservation de la forêt Lesan, aux côtés des communautés locales qui participent directement à la surveillance et à la protection de la forêt. Ces projets montrent qu'il est possible d'agir simultanément sur la résilience des filières agricoles, la protection des écosystèmes et les conditions de vie des populations locales.

Agroforesterie en France

Entre 2024 et 2025

- **13 600** — **arbres et arbustes** plantés
- **5** — **producteurs** engagés
- près de **8 000** — **mètres de haies** déployés
- **45** $tCO_2/km/an$ — **de stockage carbone estimé** (méthodologie Carbocage)

Projet soja Landscape Sorriso au Brésil

En 2025

- **50 000** — **euros financés** par Lidl France
- Objectif 2030 **9,7** — **millions d'hectares** couverts
- Soutien de Lidl à l'élaboration du cadre stratégique — auprès des **institutions locales et des producteurs**
- Contribution de Lidl au travail préparatoire — **pour les projets pilotes** d'agriculture régénératrice