Lidl valorise le savoir-faire viticole français avec le nouveau millésime du Beaujolais Nouveau 2026

Communiqué de presse, 18/11/2026

À l'occasion du rendez-vous annuel du Beaujolais Nouveau, l'enseigne renouvelle pour une nouvelle année consécutive son partenariat avec ses fournisseurs viticoles, illustrant son engagement en faveur de la filière agricole et de la sécurisation des débouchés viticoles. À partir du jeudi 19 novembre, Lidl France propose ainsi dans ses 1 630 supermarchés 4 références exclusives sous l'appellation « Beaujolais », dont le « Beaujolais Villages Nouveau Domaine Ansaldi ».

Plus qu'un temps fort commercial, ce déploiement national matérialise une relation de long terme depuis de nombreuses années, fondée sur la visibilité économique, la juste rémunération et le respect du travail vigneron français.

Un modèle de partenariat pérenne avec le monde agricole

Dans un contexte exigeant pour la viticulture française, marquée par les aléas climatiques, Lidl affirme son rôle de partenaire fidèle des exploitations régionales. Parmi les références exclusives de Beaujolais nouveau en vente cette année, une sous l'appellation « Beaujolais Villages » provient du **Domaine Cyril Ansaldi**. Depuis 2019, la collaboration menée avec ce vigneron repose sur des engagements en volumes négociés en amont des récoltes. Cette démarche permet au vigneron d'anticiper ses investissements et d'assurer l'équilibre économique de son exploitation, tout en garantissant aux consommateurs l'accès à une production de terroir rigoureusement tracée.

L'excellence du Beaujolais-Villages à échelle nationale



En retenant l'AOC Beaujolais-Villages, plus exigeante que l'appellation régionale classique, l'enseigne met en avant la diversité géologique et la qualité de ce terroir historique. La référence sélectionnée pour ce millésime traduit la volonté commune de moderniser l'image de cette célébration populaire : une viticulture respectueuse, un ancrage familial authentique et une distribution élargie qui préserve malgré tout l'identité artisanale du produit.

« *Notre rôle de distributeur responsable consiste à dépasser la simple relation d'achat pour bâtir des passerelles durables avec le monde agricole. Travailler avec le Domaine Ansaldi depuis 2019, c'est soutenir un vigneron passionné en lui offrant la puissance logistique de nos 1 630 supermarchés et des garanties de volumes claires. Cet événement emblématique qu'est le Beaujolais Nouveau prouve qu'un modèle de grande distribution peut conjuguer accessibilité tarifaire pour le client et respect de la valeur créée par l'agriculteur.* », indique **Louis Verdier, chef de pôle achats Vins et spiritueux Lidl France.**

Contact presse : Agence Havas : lidl-presse@havas.com / Service Presse Lidl France : contactpresse@lidl.fr

« *Le Beaujolais est bien plus qu'une tradition : c'est l'expression vivante de notre terroir et l'aboutissement d'une année de travail rigoureux dans nos parcelles. Grâce à la relation de confiance établie avec Lidl depuis 2019, nous avons l'opportunité de faire rayonner l'identité du Domaine Ansaldi à l'échelle nationale, tout en préservant l'exigence et les méthodes d'un domaine familial attaché à ses racines.* » précise **Cyril Ansaldi, propriétaire-récoltant du Domaine Ansaldi.**

Références de Beaujolais Nouveau 2026 en vente à partir du 19 novembre

- Beaujolais Villages Nouveau Domaine Ansaldi à 5.49€
- Beaujolais Nouveau Domaine Villon à 5.29€
- Beaujolais Nouveau sans sulfites ajoutés à 4.95€
- Beaujolais Nouveau à 3.79€

A PROPOS DE LIDL

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 630 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.

Contact presse : Agence Havas : lidl-presse@havas.com / Service Presse Lidl France : contactpresse@lidl.fr