



centre-ville
en mouvement
www.centre-ville.org



LIDL FRANCE SIGNE UN PARTENARIAT AVEC CENTRE-VILLE EN MOUVEMENT

Ce jeudi 30 janvier 2025, Lidl France a signé un partenariat avec l'association Centre-ville en Mouvement. Les deux acteurs, unis dans leur volonté de préserver et d'accroître le dynamisme des centres-villes, scellent leur engagement à développer des synergies et le partage de bonnes pratiques pour les 3 prochaines années. Un partenariat fort de sens pour l'enseigne déjà reconnue pour ses engagements en termes d'immobilier commercial durable.

LIDL, UN ACTEUR DE PROXIMITÉ ENGAGÉ SUR LES TERRITOIRES

Lidl est une enseigne de distribution au concept unique, basé sur la proximité et la simplicité de l'offre, tout en garantissant le meilleur rapport qualité-prix. Riche de plus de 1 600 points de vente en France, elle dispose d'un maillage important puisque près de 80% de la population française habite à moins de 10km d'un supermarché Lidl.

Depuis plus de 10 ans, Lidl investit pour moderniser ses infrastructures et participe à l'animation et aux dynamiques de transitions des territoires. Véritable point d'ancrage, les supermarchés Lidl s'intègrent harmonieusement dans les espaces urbains et péri-urbains. Du fait de son modèle de distribution à assortiment sélectionné, Lidl propose des surfaces de vente moyenne de 1500m². Avec une stratégie d'offre basée sur le principe « un produit = un besoin », Lidl propose un modèle de supermarché compatible avec une dynamique commerciale de centre-ville. Sa configuration offre en effet plus d'agilité pour s'inscrire à la fois dans des espaces urbains comme dans des secteurs plus denses (ultra-urbains, comme dans les métropoles) et aussi les centres-villes.

« Notre stratégie immobilière repose sur le développement de projets adaptés aux singularités urbanistiques, architecturales [...] locales et un travail important de concertation avec tous les acteurs locaux. Ce partenariat avec Centre-ville en Mouvement matérialise notre volonté de poursuivre un travail de co-construction des dynamiques territoriales de demain ! » déclare Emmanuel Ogier, Directeur national immobilier Lidl France.

L'ENSEIGNE DÉPLOIE SA POLITIQUE POUR UN IMMOBILIER COMMERCIAL PLUS DURABLE REPOSANT SUR TROIS PILIERS :

- **la stratégie Paysage et Biodiversité** (travaillant notamment les plans d'aménagement et la gestion des espaces verts à partir de recommandations d'écologie),
- **la transition énergétique** (pour exemples : installation de panneaux photovoltaïques, bornes de recharge pour véhicules électriques, éclairages LED, gestion supervisée des énergies, etc),
- **l'éco-construction** (interviennent notamment la question du réemploi des matériaux et des ressources ou encore de la réversibilité des constructions).

CENTRE-VILLE EN MOUVEMENT, FÉDÉRER TOUS LES ACTEURS POUR INNOVER

Centre-ville en Mouvement (CVM) est une association d'élus et de parlementaires créée il y a 20 ans, qui fédère les acteurs publics et privés intéressés par le développement et l'amélioration des centres-villes. Ses objectifs consistent à valoriser des recherches et des expérimentations utiles au développement des activités notamment commerciales des centres-villes, et ce de façon transversale.

A ce titre, CVM a mené des accords avec les structures d'innovation et de recherche des Ministères de la Transition Ecologique et Solidaire et de la Cohésion des Territoires et des relations avec les collectivités territoriales. L'association organise différents événements qui réunissent des élus locaux, des représentants des CCI et des CMA, ainsi que des acteurs du centre-ville. Chaque année, l'association organise les Assises du Centre-Ville, événement devenu incontournable pour les acteurs du territoires. Elle anime également le Réseau des Centres-Villes Durables et de l'Innovation, qui compte plus de 680 collectivités et elle a créé 4 Observatoires Nationaux pour suivre les innovations dans les domaines du Commerce et de l'Artisanat, de l'Environnement et de la Vie urbaine, de la Mobilité et de l'Energie et de la Gestion de centre-ville.

« Lidl est une enseigne engagée qui répond aujourd'hui à différentes problématiques des territoires. Nous sommes fiers de compter une entreprise comme Lidl parmi nos membres, certains que l'expérience de ce modèle participera à nourrir nos réflexions pour des centres-villes dynamiques » déclare Philippe Laurent, Maire de Sceaux, Président de Centre-ville en Mouvement.