



Thibaut Guilluy, Directeur général de France Travail et Président de la Communauté « Les entreprises s'engagent »
et Laëtitia de Montgolfier, Directrice exécutive RH Lidl France

LIDL FRANCE RENOUVELLE SON ENGAGEMENT AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ « LES ENTREPRISES S'ENGAGENT »

Ce mercredi 26 février 2025, Lidl France a renouvelé son engagement auprès de la Communauté « Les entreprises s'engagent » à l'occasion de sa 10^{ème} participation au Salon International de l'Agriculture. Un partenariat fort de sens pour l'enseigne, attachée à agir pour une société plus inclusive et plus durable.

En présence de Thibaut Guilluy, Directeur général de France Travail et Président de la Communauté « Les entreprises s'engagent », Lidl France a officialisé le renouvellement de sa convention de mécénat envers la Communauté. Une occasion aussi de célébrer, aux côtés des autres dirigeants présents, une dynamique collective et une conviction forte : celle que chaque entreprise a un rôle à jouer pour répondre aux défis sociaux, sociétaux et environnementaux.

L'engagement croissant que porte Lidl dans la Communauté « Les entreprises s'engagent » depuis deux ans témoigne de la pertinence des travaux qui y sont menés. En collaborant avec l'État, d'autres entreprises et des partenaires locaux comme France Travail, les entreprises acquièrent la capacité d'agir concrètement et d'améliorer leurs pratiques.

LIDL, MÉCÈNE ENGAGÉ POUR L'EMPLOI

Pour Lidl, être mécène de la Communauté « Les entreprises s'engagent », c'est mener des actions concrètes, mesurables et impactantes. Parmi elles, l'enseigne s'investit notamment en faveur des seniors et des jeunes générations.

L'enseigne aspire à leur offrir toujours plus d'opportunités de se réinsérer, d'explorer de nouveaux métiers, de bénéficier d'horaires adaptés et d'un cadre de travail respectueux de leur expérience et de leurs besoins. L'enseigne est également tournée vers les jeunes générations. Chaque année, Lidl France accompagne de nombreux jeunes dans leurs premiers pas vers le monde du travail. En 2024, ce sont 5 766 jeunes de moins de 30 ans, plus de 1000 alternants recrutés au moment du Salon de l'agriculture et 51 stagiaires qui ont été accueillis.



« Nous sommes fiers de faire partie de cette communauté d'entreprises engagées pour la diversité et l'inclusion. Le partage de bonnes pratiques est un excellent moteur pour faire grandir nos actions et contribuer à faire une réelle différence pour nos collaborateurs et pour notre entreprise ». Laetitia de Montgolfier, Directrice exécutive Ressources Humaines Lidl France.

« Je suis heureux d'être aujourd'hui aux côtés de Lidl pour le renouvellement de leur engagement en tant que mécène au sein de la Communauté « Les entreprises s'engagent ». Par ce partenariat, Lidl réaffirme sa volonté d'agir en faveur d'une société plus inclusive, en portant une attention particulière aux jeunes et aux seniors. Leur place au sein de la Communauté constitue un levier essentiel pour renforcer cette dynamique, celle-ci encourageant une progression continue et le partage de bonnes pratiques entre dirigeants. » a déclaré Thibaut Guilluy, Directeur général de France Travail et Président de la Communauté « Les entreprises s'engagent ».



À PROPOS DE LIDL FRANCE :

Avec 1600 supermarchés et 46 000 collaborateurs, Lidl France est un employeur de référence. Pour l'enseigne, le recrutement est essentiel pour soutenir ses ambitions. C'est pourquoi, elle mène une politique RH ambitieuse et attractive axée sur l'appartenance et les perspectives d'évolution. Concept de distribution unique axé sur la proximité et la simplicité de l'offre, Lidl propose un assortiment sélectionné, composé en majorité de marques de distributeur. L'enseigne soutient la production locale avec 73% de produits issus de fournisseurs français. Un modèle qui a permis à Lidl France de se démarquer et de conquérir les Français.

Plus d'info sur www.lidl.fr

À PROPOS DE LA COMMUNAUTÉ « LES ENTREPRISES S'ENGAGENT » :

Première coalition publique-privée dédiée à l'engagement des entreprises sur les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux, la Communauté "Les entreprises s'engagent" regroupe plus de 100 000 entreprises autour de 10 axes prioritaires (jeunes, handicap, sobriété, seniors, quartiers prioritaires, lutte contre la récidive, sport, lycées professionnels, achats inclusifs, réfugiés) et de 101 clubs départementaux.

Grâce à des solutions d'accompagnement pour les entreprises de toutes tailles, de tous secteurs et de tous les territoires de France, le groupement d'intérêt public accompagne les entreprises et dirigeants à agir et s'engager concrètement sur le territoire.

Plus d'info sur www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr