



Communiqué de presse

Lidl renforce son engagement auprès des producteurs français de tomates cerises

Chatenay-Malabry – le 30 mai 2025 : Dans la continuité de son soutien à l'agriculture française, Lidl France annonce la mise en rayon d'une barquette de 250g de tomates cerises proposée par l'AOP Tomates Concombres, disponible dans l'ensemble de ses supermarchés à l'échelle nationale.



UN PACKAGING ENGAGE POUR LA SOUVERAINETE ALIMENTAIRE

Avec un emballage clair et différenciant, le packaging, conçu par l'AOP affiche son engagement en faveur de la souveraineté alimentaire avec la mention « Oui ! à la souveraineté alimentaire française », permettant aux consommateurs de soutenir l'origine France à travers leur achat.

UNE REMUNERATION PLUS JUSTE POUR LES PRODUCTEURS FRANÇAIS

Cette démarche s'inscrit dans la volonté de Lidl d'assurer une rémunération plus juste aux producteurs français, avec un prix de vente de 1,24€ la barquette de 250g. L'enseigne continue ainsi d'accompagner la filière et de répondre aux attentes du secteur agricole.

UN MODELE AGILE FACE AUX DEFIS DE LA SURPRODUCTION

Cette semaine, Lidl a également pris la décision d'intégrer une référence exceptionnelle de tomates cerises mix 100% françaises en barquette de 250g à 1,29€, en réponse à une surproduction. Une nouvelle démonstration de son modèle agile qui permet de soutenir la profession et d'accompagner les producteurs dans leurs défis quotidiens.

Lidl est fier d'être le numéro 1 de la grande distribution sur la vente en volume de fruits et légumes, et de poursuivre son engagement en faveur des filières françaises.

A PROPOS DE LIDL

Avec 1 600 supermarchés et 46 000 collaborateurs, Lidl France est un employeur de référence.

Concept de distribution unique axé sur la proximité et la simplicité de l'offre, Lidl propose un assortiment sélectionné, composé en majorité de marques de distributeur.

L'enseigne soutient la production locale avec 73% de produits issus de fournisseurs français. Un modèle qui a permis à Lidl France de se démarquer et de conquérir les Français.

Contacts presse Lidl France

Agence Maarc : lidlrp@maarc.fr

Lidl France - Service Presse : contactpresse@lidl.fr