Communiqué de presse

Lidl teste le déstockage avec *Lidl Outlet*

Cette initiative déployée dans deux supermarchés tests, vise à revaloriser certains invendus non alimentaires. Avec *Lidl Outlet*, l'enseigne offre une opportunité aux consommateurs de s'équiper avec des produits de qualité à des prix inédits.

Chatenay-Malabry – le 19 juin 2025 : Lidl ouvre aujourd'hui deux supermarchés pilotes ***Lidl Outlet*** en Ile-de-France : l'un à Saint-Pierre-du-Perray, dans l'Essonne et le second à Buchelay dans les Yvelines.

Ces points de vente, en phase de test en France, ont pour vocation à donner une seconde vie aux produits non alimentaires invendus dans les supermarchés Lidl. Ils seront proposés à des prix particulièrement attractifs allant de -30 à -60%.

L'assortiment proposé sera constitué d'une sélection de produits - en quantité limitée – répartis en cinq catégories : Mode & Beauté, Maison & Déco, Sport & Loisirs, Outillage et Jardin et « un thème saisonnier ». Les clients pourront également retrouver des corners consacrés aux marques phares de Lidl à l'instar de **Parkside** (bricolage) et **SilverCrest** (électroménager et cuisine), **Crivit** (équipements de sport) ou encore **Lupilu** (jeux/jouets pour enfants). Dans l'esprit du modèle Lidl, les clients pourront retrouver chaque semaine de nouveaux arrivages dans ces supermarchés *Lidl Outlet*.

Bénéficiant d'une identité propre, les points de vente *Lidl Outlet* s'habillent d'un logo et d'une signalétique reprenant les codes couleurs iconiques de la marque Lidl.

Informations pratiques :

- 1 rue du Trou Grillon, 91280 St Pierre du Perray (supermarché de 700 m²)
- 8 rue du Lot, 78200 Buchelay (supermarché de 500 m²)
- *Ouverts du mardi au samedi de 10h30 à 18h00*

A PROPOS DE LIDL

Avec 1 622 supermarchés et 46 000 collaborateurs, Lidl France est une enseigne de distribution au modèle unique. Axé sur la proximité et la simplicité de l'offre, Lidl propose un assortiment sélectionné de produits alimentaires et non alimentaires, composé en majorité de marques de distributeur. Engagée pour la défense du pouvoir d'achat, Lidl se positionne comme l'enseigne la moins chère sans rogner sur la qualité de son offre. Un modèle qui a permis à Lidl France de se démarquer et de conquérir les Français.

Contacts presse Lidl France
Agence Maarc : lidlrp@maarc.fr
Lidl France - Service Presse : contactpresse@lidl.fr