



WAY TO GO,  
L'ENGAGEMENT ÉQUITABLE PAR LIDL

UNE GAMME RESPONSABLE, UNE DÉMARCHE JUSTE ET SOLIDAIRE

FOOD



Chez Lidl, le bon goût va de pair avec de bonnes pratiques. Depuis 2019, avec sa tablette de chocolat noir, l'enseigne s'engage avec « Way To Go », une gamme équitable pensée pour avoir un impact concret sur la vie des producteurs. À l'occasion de la rentrée, Lidl remet en lumière la gamme Way To Go et son engagement équitable, avec des nouveaux produits du quotidien qui allient goût, qualité et responsabilité. Chocolat, café, noix de cajou ou jus de fruits... Derrière chaque produit, une histoire humaine, une coopérative soutenue, et une juste rémunération.

WAY TO GO, BIEN PLUS QU'UNE GAMME : UN ENGAGEMENT

Lancé en 2019 avec une tablette de chocolat engagée, le programme Way To Go va plus loin que le commerce équitable classique. L'approche « Way To Go » consiste principalement à prendre les mesures suivantes, pour améliorer les conditions de travail et de vie des petits exploitants agricoles :

- **Augmentation des revenus** : Grâce à **Fairtrade**, les producteurs reçoivent une prime Fairtrade et une prime Lidl, ainsi que le financement de projets communs qui contribuent à l'établissement d'un revenu vital à long terme.
- **Formation et autonomisation** : Les paiements supplémentaires sont également utilisés pour financer des offres de formation et des projets de diversification des revenus.
- **L'égalité entre les hommes et les femmes** : L'accent est mis sur le soutien aux femmes lors de la sélection et de la participation aux activités du projet.
- **Matières premières durables** : Les matières premières proviennent de coopératives de producteurs que nous aidons à s'adapter au changement climatique et à une culture plus respectueuse de l'environnement en finançant des formations supplémentaires et des activités d'autonomisation.
- **Transparence** : L'origine des matières premières peut être entièrement retracée jusqu'à la coopérative. Les clients sont informés du projet sur l'emballage et sur notre site web.

L'élargissement de notre assortiment Way To Go offre à nos clients un plus grand choix d'articles issus du **commerce équitable**.

Depuis le début, le projet cacao a amélioré les revenus de plus de **2 220 petits exploitants agricoles dans 27 municipalités ghanéennes**.

UNE SÉLECTION DE PRODUITS ÉQUITABLES ET SAVOUREUX



**TABLETTE DE CHOCOLAT BISCUIT CARAMEL**  
Une alliance craquante entre chocolat noir intense et éclats biscuités caramélisés.  
**2,99€** – 100g



**CAFÉ CRÈME EN GRAINS ENTIERS**  
Un assemblage doux, équilibré, idéal pour les petits-déjeuners engagés. Grains issus de coopératives en Colombie et au Honduras. Torréfaction lente pour révéler les arômes.  
**15,49€** – 1 kg



**CAFÉ ESPRESSO**  
Puissant et corsé, il réveille les papilles comme les consciences.  
**15,49€** – 1 kg



**NOIX DE CAJOU GRILLÉES NATURES**  
Justes, croquantes et sourcées avec soin.  
**NOIX DE CAJOU AIL & ROMARIN**  
Un twist méditerranéen qui fait du snacking un acte engagé.  
**2,99€** – 175g



**JUS D'ORANGE 100% PUR JUS**  
Fruité et responsable, tout simplement.  
**JUS ORANGE-MANGUE**  
L'exotisme au naturel, pour une pause pleine de sens.  
**2,49€** – 1L

UNE COMMUNICATION QUI DONNE LE TON

À travers sa gamme Way To Go, Lidl choisit de mettre en lumière les femmes et les hommes qui cultivent, transforment et s'engagent chaque jour pour un commerce plus juste. Chaque produit raconte une histoire : celle d'un cacao cultivé au Ghana, d'un café récolté en Colombie, de noix de cajou de Tanzanie cultivées avec soin ou de jus de fruits du Brésil.

Au-delà des labels, c'est une démarche humaine, exigeante et engagée que Lidl valorise à travers ce programme.

LIDL, UNE ENSEIGNE ACCESSIBLE ET ENGAGÉE

Way To Go s'inscrit dans une stratégie RSE ambitieuse portée par Lidl. Grâce à cette gamme, l'enseigne prouve qu'il est possible d'allier prix justes, qualité produit et impact sociétal. Accessible à tous, engagée pour chacun.

Rendez-vous le 25 septembre 2025 dans tous les supermarchés Lidl pour découvrir (ou redécouvrir) une gamme qui a tout bon : pour vous, pour eux, pour demain.