



Alerte presse

Lidl France lance sa campagne « Prix sacrés » pour soutenir le pouvoir d'achat

Dans la continuité de sa baisse de prix sur la baguette à 0,29€, Lidl France lance sa campagne « **Prix sacrés** ». Cette initiative s'inscrit dans la continuité de l'engagement de l'enseigne pour la défense du pouvoir d'achat des Français.



Des prix bas pour la rentrée

En cette période de rentrée, Lidl s'engage à baisser drastiquement les prix de produits incontournables faisant partie intégrante du panier moyen des Français. Cette stratégie a pour but de réaffirmer le positionnement de l'enseigne comme étant la solution la moins chère du marché.

Un modèle unique pour des prix imbattables

Lidl France est en mesure de proposer des prix aussi compétitifs grâce à son modèle opérationnel unique et centralisé, permettant de proposer les mêmes prix sur l'ensemble du territoire. Cette approche garantit aux consommateurs des prix bas, partout en France.

Lidl au service du pouvoir d'achat des Français

Avec la campagne « **Prix sacrés** », Lidl souligne son rôle d'allié du quotidien pour les Français, en les accompagnant dans leur effort pour préserver leur pouvoir d'achat.

Contacts presse Lidl France

Lidl France - Service Presse : contactpresse@lidl.fr