

Lidl partenaire du pouvoir d'achat, avec le calendrier de l'Avent Lidl Plus



Communiqué de presse, novembre 2025

Dès le 1er décembre, Lidl Plus, l'application de fidélité de l'enseigne, lance son calendrier de l'Avent et offre 12 millions d'euros d'économies supplémentaires à ses clients. Une opération inédite pour récompenser la fidélité des clients et les accompagner dans leur budget de fin d'année.



Du 1^{er} au 24 décembre

Ho, Ho, Ho, 12 000 000 €*
de réductions supplémentaires
avec Lidl Plus !

147

100% gagnant !

Ça vaut le coup.

Année 2025 - Sauf erreurs typographiques - Photo non contractuelle - LIDL RCS Nanterre 348 262 622 - Imprimé en U.E.
Vente soumise à tirage au sort. *Montant total des remises offertes par Lidl aux clients Lidl Plus dans le cadre du jeu « Calendrier de l'Avent ». **Conditions du jeu sur lidl.fr

Pour votre santé, mangez cinq fruits et légumes par jour. www.mangerbouger.fr

Inédit : le calendrier de l'avent Lidl Plus

Cette année, Lidl dévoile une initiative inédite pour accompagner les Français pendant la période des fêtes : un calendrier de l'Avent digital accessible via l'application Lidl Plus. Il permet à l'ensemble des utilisateurs de bénéficier de 12 millions d'euros d'économies supplémentaires, en plus des promotions déjà en cours dans les supermarchés.

Chaque jour, les utilisateurs découvriront une nouvelle offre exclusive : réductions, coupons spéciaux et surprises conçues spécialement pour le calendrier de l'Avent. Dans un contexte de tension sur le pouvoir d'achat, l'objectif est de proposer des avantages concrets et immédiats à tous les foyers.

Un lancement en chanson pour célébrer avec Lidl

Pour célébrer le lancement de cette opération, Lidl a imaginé une mise en scène musicale originale : une chorale gospel professionnelle spécialement sélectionnée pour ce projet a interprété un morceau créé pour l'occasion, au cœur de Paris. Cette performance vise à transmettre l'esprit de partage et de convivialité propre à la période de Noël. Ce moment magique de partage sera diffusé sur les réseaux sociaux Lidl France le vendredi 28 novembre pour lancer l'opération.

Lidl partenaire du pouvoir d'achat des Français

Avec ce calendrier de l'Avent digital, Lidl réaffirme son engagement à offrir des solutions simples et efficaces pour soutenir le budget de ses clients, tout en apportant une touche de créativité et d'émotion à l'approche des fêtes.

A propos de Lidl France

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 600 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire

Contacts presse

Agence MONET : lidl@monet-rp.com - Lidl France Service Presse : contactpresse@lidl.fr