

Lidl France s'affirme comme un moteur économique majeur en Bretagne avec plus de 14 800 emplois soutenus



Communiqué de presse, janvier 2026

Acteur incontournable de la distribution en France, Lidl réaffirme son ancrage territorial en Bretagne. Grâce à un modèle économique fondé sur la proximité et le soutien aux PME et ETI françaises, l'enseigne contribue aujourd'hui à soutenir plus de 14 800 emplois au sein de la région, tout en renforçant ses partenariats avec le monde agricole et industriel breton.

Un impact social massif : 14 800 emplois directs et indirects

Au-delà de ses collaborateurs en supermarchés et au sein de sa direction régionale de Plouagat, Lidl génère un effet d'entraînement puissant sur l'économie locale. Pour chaque collaborateur travaillant sous l'enseigne, ce sont plusieurs emplois qui sont sécurisés chez les partenaires régionaux (logistique, maintenance, services) et surtout au sein des filières de production.

Au total, ce sont **14 800 emplois directs, indirects et induits** qui dépendent de l'activité de Lidl en Bretagne, faisant de l'enseigne l'un des premiers contributeurs privés à la vitalité de l'emploi régional*.

La Bretagne au cœur des rayons : une priorité aux producteurs locaux

L'impact de Lidl ne se mesure pas seulement en emplois, mais aussi par la force de ses partenariats avec le tissu productif breton. La région, fer de lance de l'agroalimentaire français, occupe une place centrale dans l'approvisionnement de l'enseigne :

- **Soutien au monde agricole** : via des contrats tripartites innovants, Lidl garantit une rémunération juste aux éleveurs et agriculteurs bretons et soutient régulièrement les filières (par exemple, la dernière opération sur les choux-fleurs Prince de Bretagne en novembre dernier). L'enseigne achète près de 9 millions de tonnes de fruits et légumes par an auprès d'une dizaine de fournisseurs bretons qui approvisionnent les 1600 supermarchés de l'Hexagone.
- **Partenariats industriels** : plus de 80 PME et ETI bretonnes fournissent également les 1 600 supermarchés de l'enseigne partout en France, exportant ainsi le savoir-faire breton bien au-delà des frontières de la région... et parfois même de la France.

« Notre implantation en Bretagne va bien au-delà de la simple présence commerciale. En soutenant plus de 14 800 emplois, nous assumons notre rôle d'acteur économique engagé. Nous sommes fiers de transformer la consommation responsable en un levier de croissance pour les entreprises et les producteurs bretons. », déclare John Paul Scally, président de Lidl France.

A PROPOS DE LIDL : Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 600 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.

*Source : empreinte socio-économique 2021-2023 Lidl France

Contact presse : Agence Maarc : lidlrp@maarc.fr / Service Presse Lidl France : contactpresse@lidl.fr