

Lidl France réaffirme son engagement historique en faveur du lait équitable et de l'agriculture locale



Communiqué de presse, 03/02/2026

Dans un contexte de tensions pour la filière laitière, Lidl France confirme le renforcement de son partenariat avec les producteurs de lait équitable. Avec 5 références présentes dans ses 1 600 supermarchés, l'enseigne consolide son soutien à l'agriculture française et garantit une juste rémunération aux producteurs depuis 2015.

Face aux récents événements du secteur agricole, Lidl France tient à réaffirmer son engagement envers ses partenaires, et plus particulièrement auprès de l'organisation FaireFrance, avec laquelle l'enseigne collabore depuis maintenant plusieurs années.

Le choix de la transparence et de la juste rémunération

Fidèle à son modèle de distributeur responsable, Lidl France propose aujourd'hui **5 références de laits équitables sur l'ensemble du territoire national**. Ce choix s'inscrit dans une démarche globale : **plus de 70 % de l'assortiment de l'enseigne est d'origine France**.

L'objectif est double : offrir aux consommateurs des produits de haute qualité au meilleur prix, tout en assurant aux agriculteurs un revenu qui valorise leur travail et leur savoir-faire.

« Le lait équitable complète le choix offert à nos clients en supermarché, dans une logique de préservation des revenus agricoles. Il vient renforcer notre assortiment déjà majoritairement tourné vers l'origine France », déclare **John Paul Scally, président de Lidl France**.

Une visibilité renforcée en supermarché

Conscient de son rôle de prescripteur, Lidl s'engage non seulement à maintenir ces références en rayon, mais aussi à intensifier leur visibilité. L'enseigne appelle à un dialogue constructif entre toutes les parties prenantes du secteur pour pérenniser ce modèle et garantir un accès durable aux produits équitables pour tous les Français.

Jean-Luc Pruvost, Président de FaireFrance, salue cette collaboration : « Une marque comme Lidl est un élément important pour le rayonnement de nos produits auprès des consommateurs. Ce nouveau chapitre doit permettre de renforcer encore notre collaboration. »

A PROPOS DE LIDL : Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 600 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.

À PROPOS DE FAIREFRANCE : FaireFrance est la marque des agriculteurs qui garantit une rémunération équitable aux producteurs de lait, leur permettant de vivre dignement de leur métier tout en respectant des standards de qualité élevés.