

Lidl France entre en discussion exclusive en vue de l'acquisition de 3 magasins Monoprix



Communiqué de presse, 10/02/2026

Lidl France annonce entrer en discussion exclusive avec le Groupe Casino pour l'acquisition en vue de la reprise de trois magasins actuellement exploités par l'enseigne Monoprix en Île-de-France. Cette opération marque une nouvelle étape dans la stratégie de croissance de l'enseigne, visant à renforcer son maillage territorial dans des zones urbaines et périurbaines à fort potentiel, tout en poursuivant son engagement en faveur d'un commerce accessible, responsable et de qualité.

UNE ACQUISITION STRATÉGIQUE ET UN ENGAGEMENT TOTAL POUR LA PRÉSERVATION DES EMPLOIS

Cette opération s'inscrit dans la stratégie de Lidl d'être un acteur majeur de la proximité, en proposant son modèle de distribution, alliant qualité et meilleur prix, au plus grand nombre.

Conformément aux engagements pris lors des discussions, 100% des effectifs des magasins concernés seront conservés par Lidl. L'enseigne, comptant plus de 46 000 collaborateurs, mettra en place un dispositif d'accompagnement pour les équipes :

- Entretiens individuels et collectifs pour préparer la transition.
- Plan de formation personnalisé d'une durée minimale de trois mois pour chaque poste.
- Immersion temporaire dans des supermarchés Lidl à proximité durant la période de travaux.

LES 3 SUPERMARCHES CONCERNES

Les 3 supermarchés sont situés en Ile-de-France :

1. Chatou - 3 rue de la Paroisse, 78400 Chatou

2. Le Pecq - Rue de Paris, 78230 Le Pecq

3. Argenteuil - 1 Boulevard Jean Allemane, 95100 Argenteuil

La finalisation de l'opération pourrait intervenir d'ici la fin du premier semestre 2026. Les trois magasins feront l'objet de travaux de rénovation pour être mis aux derniers standards du concept Lidl.

« Je me réjouis des discussions menées avec le Groupe Casino avec pour objectif de finaliser une opération qui marque notre volonté de s'implanter durablement dans le paysage français et d'être un acteur de proximité engagé pour le pouvoir d'achat » déclare Bruno Caillet, directeur exécutif des services centraux Lidl France.

A PROPOS DE LIDL

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 600 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.