

Lidl France présente son programme pour le Salon International de l'Agriculture 2026



Communiqué de presse, 17 février 2026

Présent au Salon International de l'Agriculture (SIA) pour la 11^e année consécutive, Lidl accueillera le grand public, l'ensemble de ses partenaires et agriculteurs autour de son stand. Acteur engagé aux côtés du monde agricole, de ses fournisseurs et des territoires, Lidl proposera sur son stand 127 Hall 1 un programme rythmé de conférences, tables rondes et temps d'échanges : ancrage territorial, transition environnementale, alimentation saine et durable, emploi, dynamisation des territoires et promotion de la place des femmes dans le secteur. En outre, six contrats tripartites seront signés lors de cette édition.

Si vous souhaitez échanger avec les représentants de Lidl ou assister aux tables rondes, merci de contacter l'agence Maarc : lidlrp@maarc.fr

Les temps forts sur le stand Lidl au SIA

Samedi 21 février – Au cœur de nos régions

Cette première journée mettra à l'honneur les **filiales régionales** et les partenariats de proximité noués par Lidl avec des producteurs et fournisseurs partout en France. A l'instar de sa marque 100% origine France « Saveurs de nos régions » qui rassemble près de 130 références, Lidl reviendra sur sa contribution au dynamisme économique local et à la préservation des savoir-faire régionaux.

La journée sera notamment marquée par un échange entre John-Paul Scally, Président de Lidl France, et Stéphane Peultier, président de l'APAL, autour d'un « **exemple d'une collaboration à impact en Alsace** » **de 15h00 à 15h45**. Cet échange avec l'APAL sera l'occasion de mettre en lumière comment celle-ci a réellement généré un avant et un après pour l'association : meilleure rémunération des agriculteurs, décarbonation, service de remplacement... Et, *in fine*, un impact direct et visible sur le territoire.

Dimanche 22 février – Objectif décarbonation

Lidl reviendra sur les grands axes structurants de sa **feuille de route Net Zéro à horizon 2030** et ses engagements en faveur de la **décarbonation** de ses activités et de sa chaîne de valeur. L'enseigne présentera notamment l'accompagnement de ses partenaires dans l'adoption de pratiques agricoles plus respectueuses de l'environnement afin d'accélérer la transition agroécologique des filières d'ici 2030.

A 11h00 se tiendra sur le stand une table-ronde consacrée à **la transition écologique des exploitations agricoles** en présence d'un expert du climat, d'un fournisseur partenaire de Lidl et de professionnels de terrain avec des exemples de transition environnementale en cours et leurs enjeux.

Lundi 23 février – Made in France

Cette journée sera consacrée au soutien de la **production française** et au développement des PME partenaires. Plus que jamais engagée auprès des producteurs de nos territoires, Lidl joue également un rôle de premier plan dans **l'export** et le rayonnement **des produits français**. Lidl présentera les principaux chiffres de sa contribution et de son soutien aux PME françaises.

De 14h00 à 14h45, la table ronde « **Comment concilier soutien de l'économie locale et export de la marque France ?** » permettra d'évoquer le rôle de la distribution, des coopératives, du tissu industriel et des agriculteurs pour créer de l'emploi local et du dynamisme dans les territoires. Au-delà de l'ancrage local, sera abordé le sujet de l'export et du développement positif de notre balance commerciale.

Lidl sera entouré de partenaires, agriculteurs et industriels, pour parler respectivement des contrats tripartites et du soutien aux filières, ainsi que de l'export des produits à l'international dans le cadre de la collaboration avec Lidl. Enfin, les représentants de la FEEF et de la Coopération Agricole apporteront leur regard sur la **promotion du Made in France** et l'attachement du consommateur à la *marque France*.

Mardi 24 février – Mieux Manger, aujourd'hui et demain

Lidl présentera ses engagements en faveur d'une **alimentation plus équilibrée, accessible et responsable**. Pour y parvenir, l'enseigne s'est fixé des objectifs ambitieux à travers sa feuille de route 2030 et le déploiement d'une charte alimentation saine et durable. Celle-ci suit notamment les principes du Planetary Health Diet (PHD) du comité EAT Lancet visant à l'amélioration continue de la qualité nutritionnelle des produits, la transparence de l'information via le Nutri-Score, et des produits sous labels de qualité.

De 10h à 10h45, une table-ronde dédiée à la manière de concilier plaisir, santé et durabilité dans l'assiette quotidienne, réunira des acteurs tels que Fairtrade, l'ADEME, WWF et Les Restos du Cœur.

Lidl renouvellera ce jour la convention « 0 gaspi » avec Les Restos du Cœur (dont l'enseigne est partenaire majeur). Le partenariat de longue date entre l'association et Lidl dans la lutte contre la précarité alimentaire et le gaspillage.

Mercredi 25 février – Mieux travailler, des champs aux supermarchés

Lidl France se positionne comme un employeur de premier plan, avec une politique RH structurée autour de la stabilité de l'emploi, de la promotion interne et de l'inclusion des publics éloignés de l'emploi.

Cette journée sera ainsi dédiée aux **enjeux d'insertion professionnelle et de recrutement**, avec **un accent particulier sur la jeunesse et les métiers agricoles et de la distribution**.

De 10h45 à 11h30, la table ronde nommée « **Comment aider nos jeunes à s'insérer sur le marché de l'emploi ?** » évoquera d'abord le paradoxe entre le haut niveau de diplôme et la

réalité du chômage des jeunes, puis comment l'alternance et les expériences saisonnières s'imposent comme un **tremplin vers le premier emploi**. Elle permettra également d'aborder **l'accompagnement des jeunes** dans leurs choix d'orientation vers des filières qui recrutent, notamment dans les secteurs comme l'agriculture ou la distribution, qui proposent des métiers non délocalisables et de réelles perspectives d'évolution. Enfin, il sera question de **ré-enchanter les métiers de la terre et de l'alimentation**, et de valoriser les filières agricoles et rurales, afin de montrer que du champ au supermarché, il existe une chaîne de métiers diversifiée, moderne et offrant de réelles perspectives professionnelles. Créateur d'emplois sur le territoire, Lidl est par ailleurs engagée dans un partenariat national avec France Travail depuis 2023, dans le cadre de l'initiative « Les entreprises s'engagent » dont l'enseigne est mécène.

Jeudi 26 février – Des champs aux quartiers

Lidl mettra en avant son rôle dans la **dynamisation des centres-villes et des quartiers**. Une table ronde **de 14h à 15h30 visera à concevoir le supermarché comme porte d'entrée de la ferme en ville**, ou comment le point de vente sert de pont direct pour amener les produits agricoles au pied des immeubles, rendant le "bien manger" accessible jusqu'au cœur des grandes villes. Le supermarché est aussi **un acteur de la redynamisation des quartiers**, insufflant une nouvelle dynamique aux centres-villes comme dans les QPV, apportant une offre de services de proximité essentiels, et agissant comme un véritable moteur de revitalisation et de mixité sociale.

Enfin, les intervenants chercheront à analyser comment **restaurer le lien social entre les citoyens et le monde agricole**. Le programme *Terres Innovantes*, qui vise à reconnecter la jeunesse agricole et les citoyens à travers des formats participatifs et conviviaux, illustrera les débats.

Vendredi 27 février – Paroles d'agricultrices

Une journée dédiée à la **place des femmes dans les filières agricoles et en entreprise**. La journée sera marquée par la tenue d'une table-ronde **de 14h à 14h45**, durant laquelle témoigneront deux agricultrices.

Lidl est engagée auprès des femmes dans le monde agricole, notamment à travers son soutien financier depuis 2021 auprès du **Service de Remplacement**, une association permettant à des agriculteurs et agricultrices de s'absenter quelques jours pour congés (maternité, maladie, accident, répit, ...) en étant remplacé et ainsi garantir la poursuite de leur activité. Ce fonds de solidarité contribue fortement à l'attractivité des métiers du monde agricole tout en permettant un meilleur équilibre de vie. Cette journée sera aussi l'occasion de sceller une collaboration entre la Maison des Femmes et le Service de Remplacement, deux associations soutenues par Lidl.

A PROPOS DE LIDL : Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 600 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.

Contacts presse : Agence Maarc : lidlrp@maarc.fr - Lidl France - Service Presse : contactpresse@lidl.fr