

Lidl, des engagements agricoles à la dynamisation des villes



Communiqué de presse récapitulatif du 26 février - SIA 2026

27/02/2026

Lidl a consacré la 6^e journée du SIA au rôle du distributeur dans la dynamisation des centres-villes et des quartiers, à travers une table ronde intitulée « Des champs aux quartiers : Comment la grande distribution reconnecte l'agriculture française au cœur de nos villes ? ».

La journée a également été rythmée par la présentation du score QPV (Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville) de l'enseigne, illustrant son engagement en faveur de l'emploi dans les territoires, ainsi que par le renouvellement d'un contrat tripartite avec la coopérative d'éleveurs NatUp.

« Des champs au quartier » : le supermarché, trait d'union entre agriculture et centre-ville

Lors de la table-ronde, les échanges ont souligné l'attachement des Français à leurs centres-villes tout en rappelant les mutations commerciales en cours. Elle a permis de réunir, autour de cette thématique Alexis Roptin (Vice-président des Jeunes Agriculteurs, en charge du programme « Terres Innovantes »), Dominique Consille (Directrice du programme ANCT – Action Cœur de Ville), Pierre Creuzet (Fondateur et Directeur de l'association Centre-Ville en Mouvement) et Emmanuel Ogier (Directeur Immobilier de Lidl France).

Pierre Creuzet a insisté sur la nécessaire complémentarité entre grande distribution et commerce de détail : « Il faut laisser le temps à la mutation de se faire. Lidl est très complémentaire avec les commerçants de détail : ne pas avoir de grand rayon boucherie à la découpe permet aux boucheries de quartier de continuer à bien fonctionner. »

Présent aujourd'hui avec 1 600 supermarchés, Lidl revendique un développement au plus près des habitants. Depuis 2020, 40 % des nouveaux supermarchés ont ouvert dans des villes intégrées aux programmes de l'ANCT. L'enseigne privilégie les implantations de proximité et la requalification de sites existants.



Emmanuel Ogier a rappelé cette vision à horizon 2030 : « Nous avons cette agilité pour nous implanter dans des centres-villes ou des bâtiments historiques. [...] Le Lidl de 2030, c'est celui de l'expérience client au sein du tissu social. »

La question du lien entre monde agricole et citadins a également été au cœur des discussions. Constatant que « les urbains et les agriculteurs ne se connaissent plus », Alexis Roptin a présenté le programme « Terres Innovantes », soutenu par Lidl, en affirmant vouloir « recréer du 'vivre-ensemble' en créant des rencontres festives en cœur de ville. »

Dominique Consille a rappelé que la revitalisation des centres-villes repose sur une approche globale : « Pour réussir, il faut agir sur tout en même temps : rénover les logements pour que les gens reviennent habiter au centre et maintenir les commerces. »

Dévoilement du score QPV : Lidl, acteur clé de l'emploi durable dans les quartiers populaires

La journée a également été marquée par la présentation du score QPV de Lidl, objectivé par le cabinet de recrutement Mozaïk RH, illustrant l'ancrage territorial de l'enseigne. Le score a été dévoilé en présence d'Aurore Bergé, ministre chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations, Nicole Le Peih, Députée du Morbihan, Loïc Kervran, Député du Cher, Astrid Panosyan-Bouvet, Députée de Paris et ancienne ministre du Travail et de l'Emploi, et Saïd Hammouche, fondateur de Mozaïk RH et pionnier dans la lutte contre les discriminations à l'embauche et l'inclusion économique des jeunes issus de la diversité.



En 2024, un recrutement sur cinq chez Lidl concerne une personne résidant en Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville (QPV) ou à proximité immédiate. L'enseigne obtient ainsi le meilleur score de recrutements de talents résidant en QPV dans la catégorie Grande Distribution. Ce taux traduit une volonté politique claire : inscrire Lidl comme un acteur clé de l'emploi durable en France.

Avec 46 000 collaborateurs, dont 95 % en CDI, Lidl figure parmi les employeurs majeurs du pays. Sa politique RH repose sur trois piliers : la stabilité de l'emploi, la promotion interne et l'inclusion des publics éloignés du marché du travail. Employeur d'entrée dans la vie professionnelle (alternance, jobs étudiants, premiers CDI), Lidl se positionne également comme un accélérateur de carrière : 90 % des managers sont issus du terrain.

À horizon 2026, l'enseigne ambitionne d'augmenter la part d'alternants issus de QPV et de structurer davantage les parcours vers un emploi durable et la promotion interne.

Enfin, Serge Papin, ministre des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat, nous a fait le plaisir de venir rencontrer les salariés sur le stand Lidl, et échanger sur nos engagements.



Renouvellement d'un contrat tripartite avec la coopérative NatUp



Enfin, Lidl a renouvelé un contrat tripartite avec la coopérative d'éleveurs NatUp. Cette coopérative regroupe 280 éleveurs partenaires bovins pour Lidl et approvisionne 410 supermarchés de l'enseigne en France.

En contrat depuis 2019, ce renouvellement illustre la volonté de Lidl de consolider des partenariats agricoles durables, garantissant visibilité et sécurité économique aux producteurs, tout en assurant aux consommateurs un accès à des produits issus de filières françaises structurées.

A PROPOS DE LIDL

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 600 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.