

# Lidl France accélère sa mutation : -32% d'émissions de CO<sup>2</sup> et 219 000 emplois soutenus dans l'Hexagone



Communiqué de presse, 19/03/2026

**Premier distributeur en Europe et acteur du quotidien des Français, Lidl redéfinit le discount par la durabilité. Entre décarbonation massive de ses opérations et soutien historique à la souveraineté alimentaire française, l'enseigne prouve par son nouveau rapport RSE 2025 que le meilleur prix peut aussi être le plus responsable.**

**Face à l'urgence climatique et à un secteur de l'alimentation pesant pour plus de 20% des émissions de gaz à effet de serre en France, Lidl endosse sa responsabilité. Depuis le lancement de sa stratégie RSE « En route vers demain » dès 2016 et la définition de ses objectifs à horizon 2030 l'enseigne transforme son modèle en profondeur.**

## Les chiffres clés à retenir :

- **-32%** : La réduction drastique des émissions de CO<sup>2</sup> (scopes 1 & 2) réalisée entre 2019 et 2024
- **515 000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques** installés en 2024 sur les supermarchés, plateformes logistiques et siège social, soit près de 30 % des sites équipés, majoritairement avec des panneaux d'origine française et européenne
- **Plus de 5 500 points de charge** pour véhicules électriques installés sur les parkings des sièges, directions régionales et plus de 940 supermarchés, soit près de 60 % du parc équipé
- **1 tiers des produits à marques de distributeur certifiés** par des labels reconnus
- **plus de 90 % de déchets valorisés** en 2024, avec un objectif de 95 % d'ici 2030
- **180 000 tonnes de fruits et légumes sauvés** du gaspillage depuis 2016
- **1% de l'emploi national** : Soit 219 000 emplois à temps plein soutenus par l'activité de Lidl en France

## Une transformation concrète sur le terrain

Le rapport 2025 met en lumière des résultats tangibles articulés autour de piliers majeurs :

### 1. Une souveraineté énergétique en marche

En cohérence avec l'Accord de Paris, Lidl s'est fixé un objectif ambitieux : atteindre zéro émission nette d'ici 2050. Parmi les initiatives mises en place pour atteindre cet objectif, Lidl transforme ses parkings et toitures en centrales de production, comptant 515 000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques installés (majoritairement européens) et plus de 5 500 points de charge pour véhicules électriques. Sur les plateformes, cela permet de couvrir en moyenne 20% de leurs besoins électriques annuels et 30 à 35% sur les supermarchés.

### 2. L'économie circulaire au cœur du modèle

Avec plus de 90% de ses déchets valorisés cette année, Lidl met l'économie circulaire au cœur du modèle. En 2024, plus de 700 tonnes de pain ont été transformées en farine pour l'alimentation animale tandis que les autres biodéchets sont revalorisés, certains en biogaz qui alimente une partie des camions de livraison de l'enseigne. Parallèlement, l'enseigne accompagne ses partenaires via l'Académie du Climat Lidl, un programme inédit pour sensibiliser les fournisseurs aux enjeux de la transition agro-alimentaire.

### **3. Un moteur pour les territoires français**

Comptant sur ses collaborateurs répartis à travers l'Hexagone (dont 95% en CDI), Lidl irrigue l'économie locale. Sur les 219 000 emplois soutenus, plus de 124 000 se situent dans le monde agricole et agroalimentaire, confirmant le rôle de l'enseigne comme partenaire de premier plan des producteurs français. Présente en France depuis près de 40 ans, Lidl lie des partenariats de long terme avec des fournisseurs français. En 2024, 81 % des achats réalisés par Lidl sont réalisés auprès de fournisseurs français dont plus de la moitié lui font confiance depuis plus de 15 ans. Enfin, depuis 2021 Lidl s'engage pour la mise en œuvre d'une stratégie globale paysage, biodiversité et sobriété foncière sur ses projets immobiliers, participant ainsi au respect paysager et au maintien de la biodiversité sur les territoires.

### **4. Promouvoir une alimentation saine et durable accessible à tous**

Une alimentation équilibrée est un pilier essentiel de prévention en santé publique. Lidl s'engage ainsi à proposer une offre accessible, saine et équilibrée, contribuant à de meilleures habitudes alimentaires chez ses consommateurs. Premier vendeur de fruits et légumes de la distribution en France, Lidl s'appuie sur des chartes d'achats responsables, mises en place en 2023, qui reposent sur les principes du Planetary Health Diet.

## **A PROPOS DE LIDL FRANCE**

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 600 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.