

Mobilité électrique : Lidl frappe fort avec la recharge la moins chère du retail.



Communiqué de presse, 24/03/2026

Dans un contexte où le coût de l'énergie pèse lourdement sur le budget des ménages, Lidl annonce une opération d'envergure pour soutenir le pouvoir d'achat des conducteurs de véhicules électriques. Jusqu'au 17 avril, le prix de la recharge rapide via Lidl Plus baisse de 10 centimes par kWh, soit le tarif le moins cher du marché. Une opération exceptionnelle sur l'ensemble du réseau de bornes des supermarchés Lidl.

Une baisse immédiate de 25% pour les usagers

Alors que les prix des carburants traditionnels restent instables, Lidl décide de mettre en place une tarification unique sur toutes ses bornes de recharge électrique installées sur les parkings de ses supermarchés : en passant de 0,39€ à 0,29€ le kWh pour la recharge rapide. Ce prix s'applique ainsi à toutes les sessions de recharge (rapide / courant continu et lente / courant alternatif) effectuées via l'application mobile Lidl Plus (section e-mobilité) en illimité jusqu'au 17 avril.

Cette initiative permet aux clients de réaliser une économie significative sur leur plein d'énergie, tout en effectuant leurs achats quotidiens.



« Dans un contexte où les prix à la pompe et de l'énergie pèsent sur le quotidien, notre rôle est d'offrir le prix le plus bas du marché sur nos bornes. Nous savons que la recharge est un poste de dépense crucial pour ceux qui ont franchi le pas de l'électrique. Agir sur le prix, c'est protéger concrètement le pouvoir d'achat de nos clients au quotidien. » déclare John Paul Scally, Président de Lidl France

A PROPOS DE LIDL

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1622 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire. Le réseau de bornes Lidl est aujourd'hui l'un des plus grands sur le territoire puisqu'il compte plus de 5 500 points de charge à travers plus de 1000 stations dans toute la France.