

Lidl France réaffirme son soutien à la filière de l'échalote bretonne



Communiqué de presse, 29/04/2026

Dans la continuité de son engagement envers l'agriculture, Lidl France valorise le savoir-faire local à travers la mise en rayon de filets d'échalotes français (250g) issus de la marque Prince de Bretagne. Distribuée par Pouliquen, cette référence est désormais disponible dans l'ensemble des supermarchés du territoire. Avec 200 tonnes écoulées depuis mars 2026, l'enseigne confirme son statut d'allié stratégique auprès des producteurs.

Une collaboration historique depuis plus de 20 ans

Partenaires depuis plusieurs décennies, Lidl et Pouliquen collaborent autour d'un condiment emblématique de notre terroir. Produit phare de la Bretagne, l'échalote traditionnelle illustre la puissance maraîchère de cette région incontournable. En assurant l'écoulement de stocks importants, le distributeur offre une vitrine d'exception à cette filière.

« Pouliquen et Lidl travaillent en partenariat depuis de nombreuses années. Notre relation est fondée sur la confiance et des exigences communes : la qualité du produit, la transparence de l'origine et le respect du travail des producteurs, indique Gérard Quillévé, Co-Dirigeant de Pouliquen. Cette opération s'inscrit naturellement dans cette dynamique. Elle nous permet de mettre en lumière l'échalote traditionnelle de Bretagne au moment où la saison bat son plein, et de rappeler à tous les consommateurs ce qu'il y a derrière chaque filet : des hommes et des femmes qui cultivent ce terroir depuis des générations. Nous sommes fiers de franchir un cap supplémentaire ensemble. »

La promotion d'un produit de qualité

Ces dernières semaines, Lidl a multiplié les initiatives pour promouvoir cette spécialité bretonne. À travers cet exemple, l'enseigne met en avant des cultures « origine France » tout en préservant le pouvoir d'achat de ses clients.

« Engagés aux côtés des agriculteurs français, nous plaçons la loyauté au cœur de notre modèle. Notre rôle de partenaire et distributeur est d'agir concrètement pour épauler la filière, déclare Adrien Laumonier-Nadal, responsable achats Fruits et Légumes Lidl France. En proposant ces échalotes à l'échelle de nos 1 622 points de vente, nous soutenons l'activité de ce partenaire historique qu'est Pouliquen tout en garantissant à nos clients des produits frais locaux à prix attractifs. »

Dès le jeudi 30 avril, le filet d'échalotes de 250g sera mis à l'honneur en tête de gondole dans tous les 1600 supermarchés Lidl de France. Afin d'encourager la consommation et de soutenir directement les volumes de la filière, Lidl propose un prix de vente exceptionnel :

→ Le filet d'échalotes 250g passe de 0,65€ à 0,42€ (soit une réduction de -34%)

Cette remise immédiate vise à sensibiliser les clients à la consommation de produits français et de saison tout en préservant leur pouvoir d'achat.

Lidl, leader de la vente de fruits et légumes au service de la production française

Sur le marché hexagonal, Lidl se positionne comme leader de la vente de fruits et légumes*, offrant des débouchés massifs aux producteurs bretons. En moyenne, les ventes d'échalotes avoisinent les 42 tonnes par semaine. En 2025, ce sont 782 tonnes d'échalotes qui ont été vendues.

Enfin, la puissance logistique de Lidl dépasse les frontières. L'enseigne offre désormais des débouchés européens à la filière en proposant ces échalotes de qualité sur le marché allemand en exportant 1790 tonnes en 2025**, preuve que Lidl est un moteur pour l'agriculture française.

A PROPOS DE LIDL

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 600 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.

* source : Circana, CAM à P10 (fruits et légumes)

** du 1er janvier au 31 décembre 2025