

# LIDL FRANCE FAIT ÉVOLUER SA GOUVERNANCE AVEC DEUX NOMINATIONS AU SEIN DE SON COMITÉ EXÉCUTIF



Communiqué de presse, 11/05/2026

**Dans le cadre de son développement, Lidl France fait évoluer sa gouvernance avec les nominations de Srdan Markov en tant que Directeur Exécutif des Achats et de Simon Wilson en tant que Directeur Exécutif Client.**

**Ces arrivées traduisent la volonté d'accompagner la croissance de notre entreprise. Simon Wilson sera en charge de renforcer l'expérience proposée à nos clients, leur fidélisation, ainsi que le développement du parcours omnicanal. Srdan Markov pilotera la stratégie d'achats du groupe, en développant les relations avec ses fournisseurs, l'offre produits et la performance de notre assortiment.**

## Deux nouveaux visages au Comité Exécutif



**Srdan Markov est nommé Directeur Exécutif des Achats.** D'origine croate, il exerçait jusqu'alors des fonctions exécutives au sein de Lidl Pays-Bas. Fort d'une carrière débutée chez Lidl en 2005, il dispose d'une grande expertise internationale ayant occupé des **postes de direction stratégique** au sein de Lidl **Pays-Bas** (Chief Merchandising Officer), Lidl **Allemagne**, Lidl **Portugal** ou encore **Lidl International**. Sa connaissance du marché français, où il a travaillé entre 2015 et 2022 est renforcée par une expérience de **quatre ans chez Aldi France**, où il a notamment officié en tant que **Vice-CEO**. **Il prendra ses fonctions au début du mois de juillet**, après une période de passation avec Thiago De Carvalho Almeida.

**Simon Wilson rejoindra l'enseigne en septembre** en qualité de **Directeur Exécutif Client**. **Il débute sa carrière en 2006** chez **Lidl GB**, où il a notamment occupé le poste de **Directeur Marketing**. Son parcours est également marqué par près de 14 années au sein du groupe **Deichmann**, où il a exercé des fonctions de direction stratégique internationale (Allemagne, Royaume-Uni), notamment avec le poste de **Managing Director** pour le marché britannique.



« Nous sommes heureux d'accueillir ces deux talents au sein de notre équipe. Leur expertise sera un atout majeur pour soutenir notre croissance et renforcer notre engagement auprès de nos clients et de nos partenaires. Je remercie Jassine et Thiago pour leur travail exceptionnel et leur contribution à notre succès. Leurs parcours à l'international illustrent des opportunités de carrière uniques offertes par notre groupe. » **déclare John Paul Scally, Président de Lidl France.**

#### **A PROPOS DE LIDL**

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 622 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.