

Aide à l'écoulement des stocks : Lidl se mobilise pour les producteurs de concombres



Communiqué de presse, 14/04/2026

A partir de ce jeudi 16 avril, Lidl déploie une nouvelle action solidaire en faveur des producteurs. Jusqu'au 19 avril, 1 million de concombres français seront mis en vente dans les 1 622 supermarchés de l'enseigne. L'objectif : accompagner les maraîchers français pour écouler des récoltes exceptionnellement généreuses en ce début de saison. Une mobilisation d'envergure qui valorise les produits de nos régions et encourage la consommation de légumes de saison.

Lidl se mobilise aux côtés de la filière maraîchère

En assurant l'écoulement d'un volume de production massif, Lidl offre une visibilité et une sécurité essentielles à la filière maraîchère française face à l'abondance des récoltes actuelles.

“Notre relation avec les producteurs français repose sur la fidélité et la solidarité. Face à l'abondance des récoltes, il est de notre responsabilité de distributeur de répondre présent pour soutenir la filière”, déclare Adrien Laumonnier-Nadal, responsable achats Fruits et Légumes Lidl France. « En proposant ce volume exceptionnel de concombres dans nos 1 622 supermarchés, nous créons un véritable cercle vertueux : nous sécurisons les débouchés de nos maraîchers partenaires tout en rendant les produits frais et français toujours plus accessibles à nos clients.”

Promouvoir une alimentation saine, durable et accessible

Cette opération vise à sensibiliser les consommateurs à l'importance de leurs actes d'achats “origine France” et de saison tout en préservant leur pouvoir d'achat. En facilitant l'accès à des légumes sains et cultivés dans l'Hexagone, Lidl agit concrètement pour l'économie de nos territoires et la souveraineté alimentaire.

Lidl, leader de la vente de fruits et légumes au service de la production française

Cette opération s'inscrit dans la stratégie de soutien au monde agricole de Lidl, aujourd'hui premier vendeur de fruits et légumes en volume de la grande distribution. L'enseigne privilégie massivement le terroir avec une offre composée à 73 % de fruits et légumes français (hors produits non cultivables dans l'Hexagone)*, un chiffre clé qui illustre sa volonté de rapprocher consommation et production locale.

A PROPOS DE LIDL

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 600 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.

* source : DPEF 2025 - <https://corporate.lidl.fr/responsabilite-societale-de-l-entreprise>