

Olivier Giroud ambassadeur national de CRIVIT : unis pour le sport et le mouvement en France



Communiqué de presse, 26/05/2026

Olivier Giroud x CRIVIT : le match parfait ! Le champion du monde de football et la marque de sport vendue en exclusivité dans les supermarchés Lidl en France annonce un partenariat national avec une campagne qui démarre le 4 juin sur [lidl.fr](https://www.lidl.fr). Avec cet ambassadeur de renom, le discounter réaffirme son engagement pour rendre le sport accessible et inclusif. Cette collaboration sera portée par une campagne de marque à 360° et une stratégie marketing multicanale.

Le sport pour tous comme conviction partagée

CRIVIT et Olivier Giroud s'unissent pour promouvoir une vision abordable du sport, de la santé et du bien-être. Pour l'enseigne, l'activité physique doit pouvoir être partagée par le plus grand nombre, en s'intégrant dans le quotidien de chaque foyer. La conviction profonde de cette synergie repose sur le droit fondamental d'une activité sportive pour tous les budgets.

En proposant des vêtements et équipements techniques CRIVIT à des prix particulièrement accessibles, Lidl facilite l'accès à une pratique sportive régulière pour chacun. L'ambition de CRIVIT est d'inviter chacun au mouvement en alliant qualité, confort et performance, toujours au meilleur prix.

« Avec CRIVIT, notre mission est profondément ancrée dans notre identité de discounter : nous voulons que chaque client puisse s'offrir des vêtements et des équipements de sport de haute qualité au meilleur prix, précise **Jassine Ouali, Directeur Exécutif de la Relation Client**. En collaborant avec un sportif connu de tous les Français, nous voulons inspirer encore plus de personnes à mener une vie active et ancrer la pratique du sport dans le quotidien. C'est aussi ce qui nous anime dans nos partenariats sportifs que ce soit avec la Ligue de handball, l'Euro de foot ou encore le cyclisme avec l'équipe Lidl Trek. Grâce à notre approche omnicanale, nous sommes présents là où se trouvent nos clients : dans le supermarché le plus proche de chez eux, sur notre boutique en ligne [Lidl.fr](https://www.lidl.fr) accessible à tout moment ou via les comptes réseaux sociaux de la marque CRIVIT pour plus d'inspirations et de conseils. »

Olivier Giroud : Capitaine de la "France en mouvement"

Plus qu'une icône, Olivier Giroud devient le capitaine d'une équipe de millions de Français. Ce partenariat vise à célébrer l'effort et le plaisir, quel que soit le niveau ou l'objectif.

« Avec Lidl, je veux mettre tous les Français en mouvement. Le sport ne résume pas aux chronos professionnels ; il réside dans ces quelques minutes de course pour évacuer le stress ou dans une séance de fitness au milieu du salon. » déclare **Olivier Giroud**.

Un dispositif de campagne omnicanal

Le lancement de ce partenariat visible dès le 4 juin dans les supermarchés Lidl et en ligne sur [lidl.fr](https://www.lidl.fr) sera soutenu par un dispositif média d'envergure, mettant en avant les valeurs d'excellence et d'humilité incarnées par le footballeur. De l'affichage print ainsi qu'une première campagne vidéo, invitant chacun à trouver le sport qui lui correspond le mieux, sera diffusée dès le 2 juin en ligne et sur les réseaux. Olivier Giroud porte haut les couleurs de CRIVIT pour prouver que la performance et le bien-être sont à la portée de chaque Français.

À propos de CRIVIT

La marque CRIVIT – disponible sur [Lidl.fr](https://www.lidl.fr) et dans les supermarchés Lidl – propose une gamme unique de vêtements de sport et d'équipements pour une grande variété d'activités. Fitness, cyclisme, camping et plein air, course à pied, sports collectifs, sports d'hiver ou sports nautiques : CRIVIT fournit tout le nécessaire pour un mode de vie actif au meilleur rapport qualité-prix. Partenaire du quotidien, CRIVIT mise sur le bien-être individuel et encourage chacun à être actif à sa manière. Mouvement. Sport. Bien-être. Avec CRIVIT.

Plus d'informations sur <https://crivit.com/fr>.

A propos de Lidl France

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 600 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.