

Quinzaine du Commerce Équitable 2026 : Lidl France démocratise le commerce équitable depuis 20 ans



Communiqué de presse, 12 mai 2026

À l'occasion de la Quinzaine du Commerce Équitable, qui se déroulera du 16 au 30 mai 2026, Lidl France célèbre vingt ans de partenariat historique avec le label Fairtrade/Max Havelaar. Première enseigne française à proposer un assortiment certifié, l'enseigne réaffirme sa mission : rendre l'achat responsable abordable et accessible à tous.

Un partenariat historique au service des producteurs

Depuis 20 ans, Lidl France est engagé aux côtés du label Fairtrade/Max Havelaar. Cet engagement pionnier dans le monde de la grande distribution vise à permettre aux populations des pays producteurs de vivre dignement de leur travail et de construire des perspectives d'avenir durables pour eux-mêmes et leurs familles. En garantissant des conditions de travail justes et le respect de l'environnement, Lidl permet à ses clients de faire un choix conscient et d'apporter une contribution concrète au bien-être des travailleurs de l'ombre.

« Ces 20 ans de partenariat célèbrent un engagement fort de LIDL qui fait partie des 5 entreprises les plus engagées dans l'équitable au monde. De la banane au cacao, en passant par le café, cet engagement change des vies de producteurs et contribue à améliorer les choses concernant la déforestation, la grande pauvreté, la lutte contre le travail des enfants et l'adaptation au changement climatique.. » indique Blaise Desbordes, Directeur Général de Max Havelaar France.

« Nous sommes fiers de fêter ces 20 ans d'engagement. Chez Lidl, nous portons la conviction que la grande distribution a une responsabilité : celle de rendre l'éthique accessible au plus grand nombre. Choisir un produit Fairtrade dans nos rayons, c'est faire un choix conscient qui a un impact réel sur la vie de ceux qui nous nourrissent. » déclare John Paul Scally, Président de Lidl France.

Des engagements concrets : de la protection économique à l'innovation agronomique

Lidl France place la transparence et la rémunération juste au cœur de sa stratégie. En 2025, l'enseigne proposait 369 produits certifiés Fairtrade dans ses rayons. Cette dynamique s'inscrit dans une trajectoire ambitieuse : atteindre 100 % de produits certifiés pour les filières cacao et café. En 2025, Lidl France se place en tête des enseignes françaises sur les tonnages de fèves de cacao certifiés Fairtrade/Max Havelaar. Cela se traduit par une prime

de développement de 1 870 686 millions € pour 15 606 producteurs bénéficiaires sur le cacao.

Pour guider le consommateur, Lidl s'appuie sur une signalétique rigoureuse : le logo Fairtrade classique garantit que tous les ingrédients éligibles sont issus du commerce équitable, tandis que le logo Fairtrade Sourced Ingredient (FSI) identifie spécifiquement l'ingrédient certifié au sein d'une recette.

Garantir une rémunération décente : l'exemple de la filière banane

Au-delà du prix minimum garanti révisé annuellement pour protéger les producteurs de la volatilité des marchés, Lidl s'engage dans des projets de terrain structurants.

Depuis 2022, l'enseigne soutient activement le programme de l'ONG Banana Link en Côte d'Ivoire, premier exportateur africain. Ce projet multi-acteurs repose sur trois piliers : la formation des salariés à la négociation salariale, la collecte de données sur le coût de la vie (« Living Wage ») et la mise en œuvre d'un plan de progrès vers un niveau de vie décent. Grâce à cette initiative, un groupe de travail paritaire a été créé en 2024 avec pour ambition de ratifier, d'ici 2026, un accord historique garantissant les « trois décences » : salaire, conditions de vie et conditions de travail.

L'impact au cœur de la performance

En tant qu'acteur majeur de la distribution de la banane, fruit le plus consommé en France, Lidl France optimise son impact social en proposant une offre promotionnelle sur la banane en vrac Fairtrade.

Cette initiative permet de maximiser le versement des primes de développement, garantissant ainsi un soutien financier massif aux coopératives de producteurs partenaires. En 2025, sur 13,9 millions d'euros de primes de développement générés en France pour soutenir les producteurs, Lidl a contribué à hauteur de plus de 500 000€ pour un soutien de plus de 500 producteurs bénéficiaires.



Crédits : Fabien Sturm©

Protéger la biodiversité avec une réduction de pesticides de 50 % sans perte de rendement

Conscient de l'impact environnemental de la culture bananière, Lidl France a pris un engagement fort dès 2020 : **réduire de 50 % l'usage des pesticides de synthèse d'ici 2030 et éliminer les substances non autorisées en Europe**, comme le mancozèbe.

Pour transformer cette ambition en réalité, Lidl collabore avec le CIRAD (Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement). Un projet pilote mené en Colombie avec le partenaire Tecbaco démontre l'efficacité de l'agroécologie

permettant une réduction de plus de 50 % des traitements a été enregistrée, tout en maintenant une santé et une qualité de fruits identiques aux méthodes conventionnelles.

« Ce succès prouve que si la certification est un socle solide, l'innovation agronomique nous permet d'aller encore plus loin pour une agriculture résiliente et respectueuse de la santé humaine », conclut John Paul Scally, Président de Lidl France.

A PROPOS DE LIDL

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 622 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.