

“EQUIPE DE FRANCE DE L'ÉLECTRICITÉ” : LIDL FRANCE RENFORCE SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET



ANNONCE PLUS DE 65 M D'INVESTISSEMENT EN 2026

Communiqué de presse, 26/05/2026

Mobilité électrique, photovoltaïque et électrification de la flotte automobile : Lidl France accélère le déploiement de solutions concrètes et accessibles sur l'ensemble du territoire.

Châtenay-Malabry, le 26 mai 2026 – À l'occasion de la réunion consacrée à « l'équipe de France de l'électricité » organisée à l'Élysée, Lidl France annonce un nouveau plan d'investissements destiné à accélérer la transition énergétique de ses activités et à accompagner les Français dans l'accès à une mobilité plus durable.

Pour l'année 2026, l'enseigne consacrera plus de 65 millions d'euros au développement des infrastructures de recharge électrique, au déploiement du photovoltaïque et à l'électrification de sa flotte automobile.

Ces investissements s'inscrivent dans la stratégie engagée par Lidl France en faveur d'une énergie décarbonée, accessible et compétitive, au service des territoires et du pouvoir d'achat.

Lidl France poursuit le développement du plus important réseau de recharge en France

Déjà doté de plus de 5 500 bornes électriques réparties sur 1 000 points de vente, ce qui fait de lui **le plus grand réseau de bornes en France**, Lidl France poursuit le déploiement de son réseau afin d'accompagner l'essor de la mobilité électrique partout en France.

Dans ce cadre, l'enseigne annonce pour 2026 :

- un investissement de 5 millions d'euros pour l'installation de nouvelles bornes électriques à l'occasion des ouvertures de supermarchés ;
- un investissement complémentaire de 8 millions d'euros afin d'équiper progressivement les magasins ne disposant pas encore de solutions de recharge ;
- la reconduction jusqu'au 31 juillet 2026 de son offre de recharge rapide à prix coûtant via Lidl Plus, avec un tarif fixé à 0,29 €/kWh au lieu de 0,39 €/kWh, parmi les plus accessibles du marché.

Ces mesures représentent **un investissement de 13,5 millions d'euros** pour la seule année 2026, portant à 81 millions d'euros le montant total investi par Lidl France dans les infrastructures de recharge électrique.

« *Les Français le savent peu : nous détenons le plus grand réseau de bornes électriques en France. Pour nous, la transition énergétique doit être concrète, simple d'accès et économiquement soutenable pour tous. Chez Lidl France, nous faisons le choix d'investissements massifs et durables pour accompagner l'électrification des usages, soutenir le pouvoir d'achat des Français et contribuer activement à la souveraineté énergétique du pays. Nous sommes les attaquants de cette équipe de France de l'électricité* » souligne John-Paul Scally, Président de Lidl France.

26 M€ investis dans le photovoltaïque en 2026

Lidl France annonce également un investissement de 26 millions d'euros supplémentaires pour accélérer le déploiement de panneaux photovoltaïques sur les toitures et ombrières de ses supermarchés et plateformes logistiques.

Cet engagement vient s'ajouter aux 100 millions d'euros déjà investis par l'enseigne dans le développement de capacités photovoltaïques sur le territoire français.

L'objectif est double : renforcer la production d'énergie décarbonée et améliorer l'autonomie énergétique des sites de l'entreprise.

Une flotte automobile progressivement électrifiée

En parallèle, Lidl France poursuit l'électrification de son parc automobile destiné à ses collaborateurs.

L'enseigne consacrera ainsi 26 millions d'euros au déploiement de véhicules électriques sur 3 700 véhicules.

Chiffres clés

- Plus de 5 500 bornes électriques
- 1 000 supermarchés équipés
- 81 M€ investis dans les infrastructures de recharge électrique
- 26 M€ investis dans le photovoltaïque en 2026
- 100 M€ déjà investis dans les installations photovoltaïques
- 26 M€ consacrés à l'électrification de la flotte automobile
- 3 700 véhicules électriques concernés.

A PROPOS DE LIDL

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 622 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.