

# Prévention et sécurité au travail : Lidl France annonce un plan d'investissement de 100 millions d'euros sur dix ans



**À l'occasion de la visite de Jean-Pierre Farandou, ministre du Travail et des Solidarités, ce jour sur sa plateforme logistique de Montoy-Flanville en Moselle, l'enseigne réaffirme sa volonté de placer la prévention des risques au cœur de son modèle de croissance et dresse le bilan de dix ans d'engagements majeurs. Ainsi, l'enseigne dévoile les résultats de sa politique de sécurité et de prévention et annonce le déploiement d'un nouveau plan d'investissement à hauteur de 100 millions d'euros pour continuer de concevoir les meilleurs environnements de travail de demain.**

## **Dix ans d'investissements massifs pour transformer la sécurité sur le terrain**

Depuis plus de dix ans, Lidl France déploie des moyens techniques, organisationnels et financiers d'envergure pour protéger et sécuriser durablement ses collaborateurs sur les postes à risque, tant en supermarché qu'en plateforme logistique. Les évolutions du Taux de Fréquence, l'indicateur de référence mesurant le nombre d'accidents avec arrêt par million d'heures travaillées, témoignent de la réussite de cette politique :

- Sur les supermarchés, le Taux de Fréquence a été radicalement divisé par 3, passant d'un niveau historiquement critique de 162 en 2013 à une performance stabilisée.
- Pour les plateformes logistiques, le Taux de Fréquence a été divisé par 2,5, confirmant l'efficacité des standards industriels de sécurité déployés sur les sites logistiques.

Cette performance se traduit de façon très concrète sur le terrain : l'exercice fiscal clos en février 2026 marque une étape historique. Plus de 36 % du parc de supermarchés, soit 596 points de vente, n'ont enregistré aucun accident du travail sur l'année. L'application rigoureuse des processus démontre ainsi sa capacité à concrétiser l'objectif du « zéro accident » à l'échelle locale.

## **Un triptyque stratégique indissociable : Technique, Organisationnel et Humain**

Pour soutenir ses ambitions, la stratégie globale de Lidl France s'articule autour de trois piliers fondamentaux :

- **L'innovation technique au service de l'ergonomie** : Depuis 2015, près de 490 millions d'euros ont été investis pour moderniser le parc de supermarchés existant,

ciblant la réduction des risques de TMS via l'affichage électronique ou des postes de caisse ergonomiques. Ce programme s'ajoute à l'investissement majeur de 4 milliards d'euros dédié aux nouveaux concepts de supermarchés, conçus nativement pour placer la santé au travail au cœur du modèle opérationnel. Côté logistique, un plan spécifique de 43,6 millions d'euros à l'échelle nationale dote chaque Direction Régionale d'une enveloppe de près de 1,68 million d'euros pour le déploiement d'équipements de pointe.

- **Des processus opérationnels repensés à la source** : L'organisation du travail a été restructurée pour briser la pénibilité. La polyvalence est désormais le socle du modèle en supermarché, limitant l'exposition aux postures statiques prolongées. Soutenu par le Comité Exécutif, le sujet est piloté par des services dédiés au siège et des interlocuteurs spécialisés en directions régionales et en supermarchés. Par ailleurs, une politique stricte de réduction du poids des colis a été menée entre 2023 et 2025. Le secteur des Fruits & Légumes demeure sous haute vigilance, les chaînes d'approvisionnement mondiales limitant parfois la vitesse de cette transition.
- **Le développement d'une culture de prévention partagée** : L'acculturation des équipes passe par un catalogue de formations exhaustif (intégration sécurité, manutention manuelle, CACES, risques incendie, Sauveteurs Secouristes du Travail). L'engagement humain est maintenu au quotidien grâce à des temps forts réguliers (semaine annuelle sur la Santé et la Qualité de Vie au Travail (SQVT), des briefings mensuelles par équipe sur une thématique SQVT, des « flashes sécurité ») et au programme PEPS (un échauffement journalier à la prise de poste en Supermarché et Plateforme Logistique), où le Responsable Logistique Régional assure des feedbacks sécurité permanents avec les opérateurs de terrain.

La venue du ministre s'inscrit dans le cadre de la préparation du futur « Plan Santé au Travail » du Gouvernement. Centré sur la santé globale, la Qualité de Vie au Travail et la prévention des Troubles Musculo-Squelettiques, ce plan fait écho à la vision de Lidl France, pour qui la santé doit s'imposer comme un pilier de performance durable et un investissement humain, et non comme une charge financière.

Le nouveau plan d'investissement de 500 millions d'euros permettra à l'enseigne d'accompagner de manière proactive les orientations du futur Plan Santé au Travail du Gouvernement, réaffirmant son rôle d'employeur responsable dans la grande distribution.

#### **A PROPOS DE LIDL**

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 622 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.

**Contact presse Lidl France:** Agence Maarc : [lidlrp@maarc.fr](mailto:lidlrp@maarc.fr) / Service Presse Lidl France : [contactpresse@lidl.fr](mailto:contactpresse@lidl.fr)

**Contacts presse Ministère du Travail et des Solidarités** : Cabinet de M. Jean-Pierre Farandou :  
[sec.presse.ts@travail.gouv.fr](mailto:sec.presse.ts@travail.gouv.fr)