

# Lidl France ambitionne de devenir un partenaire majeur des événements culturels en France et annonce un premier accord avec Paris La Défense Arena



Communiqué de presse, 18/05/2026

**Lidl France annonce la signature d'un partenariat majeur avec Paris La Défense Arena, la plus grande salle couverte d'Europe.** Fidèle à sa mission de rendre la qualité accessible à tous, Lidl franchit une nouvelle étape en s'investissant dans le quotidien émotionnel de ses clients. Au-delà des rayons, Lidl souhaite devenir un vecteur de "mieux vivre" en facilitant l'accès aux plus grands événements culturels et sportifs mondiaux.

*"Au-delà de notre rôle de distributeur, nous ambitionnons de devenir un véritable partenaire du mode de vie des Français. Nous voulons être présents là où leur cœur vibre et leur ouvrir les portes d'expériences qui, jusqu'ici, étaient souvent inaccessibles. Notre but n'est pas seulement de répondre aux besoins du quotidien, mais de l'enrichir de joie en rendant l'exceptionnel enfin à la portée de tous grâce à Lidl Plus."* déclare **Jassine Ouali, Directeur Exécutif Clients.**

## **Un socle commun : Lidl nouveau partenaire culturel pour les moments festifs des Français**

Lidl souhaite s'imposer comme le premier choix des Français en s'inscrivant là où ils célèbrent leurs émotions. En devenant le supermarché officiel de Paris La Défense Arena, Lidl réaffirme son engagement pour la démocratisation : tout comme Lidl rend la qualité accessible au quotidien, Paris La Défense Arena rend les plus grands spectacles mondiaux accessibles au plus grand nombre..

Lidl a pour objectif de soutenir et de célébrer une expérience populaire authentique, créant un trait d'union entre deux marques indissociables du quotidien et des loisirs des Français.

## **Lidl Plus : 15 millions de Français ont désormais le pouvoir de vibrer plus fort**

Au cœur de ce dispositif, l'application de fidélité Lidl Plus se transforme en une véritable clé d'accès au divertissement. Avec déjà 15 millions d'utilisateurs, l'application ne se contente plus de rendre les courses encore moins chères : elle rend la vie meilleure en offrant des privilèges exclusifs.

Fidèle à sa promesse « *Le seul moins cher que Lidl, c'est Lidl Plus* », l'enseigne poursuit la fidélisation de ses clients.

Dans un premier temps, ce partenariat s'animera à travers des jeux concours exclusifs sur l'application, permettant de remporter des invitations pour les plus grands spectacles.

À terme, l'ambition de Lidl est d'enrichir l'expérience de ses clients via l'application Lidl Plus en leur ouvrant les portes d'événements exceptionnels. Grâce à un système de jeux-concours exclusifs, l'application débloquent l'accès à des expériences inaccessibles autrement : places offertes pour les concerts et spectacles les plus convoités, accès VIP privilégiés, ainsi que des moments d'immersion totale au cœur des plus grands événements culturels de l'Hexagone.

### **Un dispositif d'hospitalité et de visibilité d'envergure**

L'ampleur de ce partenariat se manifeste par un dispositif de visibilité et d'hospitalité d'une envergure exceptionnelle, soulignant la puissance de Lidl en France.

Dès le mois de mai 2026, l'identité de la marque vibrera au rythme des événements grâce à une présence systématique sur les bandeaux LED et les écrans géants, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'enceinte.

Pour renforcer ce lien de proximité, des activations physiques immersives seront déployées directement dans les coursives de l'Arena, favorisant un lien et un échange festif direct avec les spectateurs.

Côté hospitalité, une loge dédiée et un quota de places « Grand Public » permettront d'accueillir collaborateurs, clients et partenaires au cœur de l'action, faisant de chaque spectacle une célébration partagée des valeurs de l'enseigne.

*« En nous associant à cette salle mythique, nous soulignons l'ambition et la puissance de Lidl en France. Présents dans le sport depuis des années, nous investissons aujourd'hui avec ce premier partenariat les grands lieux de culture emblématiques. Nous voulons être présents là où les Français vibrent. Ce partenariat n'est pas qu'une question de visibilité, c'est une volonté d'accompagner les Français dans leurs moments de passion. Notre ambition en matière culturelle n'est qu'à l'aube de son développement »* déclare

**John Paul Scally, Président de Lidl France**

*« Paris La Défense Arena est un lieu où les Français vivent leurs plus grandes émotions collectives. Accueillir Lidl comme partenaire est une évidence : nous partageons la même conviction que les moments qui rassemblent, qu'ils soient sportifs ou culturels, doivent être accessibles au plus grand nombre. Ensemble, nous voulons amplifier cette promesse. »* **Frédéric Longuépée, Président de Paris La Défense Arena.**

### **À propos de Lidl**

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 622 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.

### **À propos de Paris La Défense Arena**

Située à quelques minutes du centre de Paris, au cœur du quartier d'affaires de Paris La Défense, Paris La Défense Arena est la plus grande arène indoor d'Europe. Inaugurée par les Rolling Stones en 2017, elle accueille les plus grands artistes internationaux (Paul McCartney, P!nk, Taylor Swift...), de nombreux événements sportifs de référence comme les épreuves olympiques et paralympiques de natation et de water-polo des Jeux de Paris 2024 ou encore le Rolex Paris Masters.

Lieu hybride mêlant spectacles, sport, et conventions d'entreprise, elle propose une modularité unique (10 000 à 45 000 places), une acoustique exceptionnelle et une surface de projection inédite de 1800 m<sup>2</sup>.

<https://www.parisladefense-arena.com/> | [@parisladefense\\_arena](#)