

Lidl toujours aux côtés des producteurs, soutient la filière de la courgette bio française



Communiqué de presse, 24/07/2026

Du 27 juillet au 2 août, Lidl France met à l'honneur la courgette bio origine France à travers une opération d'envergure dans ses 1 630 supermarchés. Cette initiative vise à soutenir les maraîchers français en période de haute production après les épisodes de canicule, tout en rendant accessible ces produits issus de l'agriculture biologique. L'occasion également pour l'enseigne de réaffirmer son soutien indéfectible à l'agriculture française.

La filière de la courgette biologique fait face à des enjeux majeurs de commercialisation des volumes. Fidèle à ses engagements en faveur de la souveraineté alimentaire et du monde agricole, Lidl déploie un dispositif national pour valoriser ce produit phare de la saison et garantir un débouché concret et rapide aux producteurs partenaires.

Un soutien concret pour les producteurs français

Lidl s'engage à soutenir ses partenaires de longue date **Provence Producteur, Uni-Vert et la société 3 Moulins** en proposant à ses clients un produit de qualité à un prix attractif, démontrant qu'il est possible d'allier accessibilité financière, offre bio et soutien au monde agricole.

"En cette période estivale de forte production, il est de notre responsabilité d'apporter un soutien direct et efficace aux maraîchers bio français. Cette opération dédiée à la courgette bio illustre notre modèle de partenariat durable : offrir de la visibilité et des débouchés aux producteurs régionaux, tout en rendant le bio de qualité accessible au plus grand nombre." **déclare Adrien Laumonnier-Nadal, responsable achats Fruits et Légumes Lidl France.**



"Cette année encore, les fortes chaleurs ont fortement impacté notre production de courgettes bio. Dans ces moments, il est essentiel de pouvoir compter sur des partenaires engagés : Lidl fait preuve de réactivité et d'une réelle compréhension des contraintes agricoles. Cette capacité d'adaptation nous permet de sécuriser la valorisation de notre récolte malgré les aléas climatiques. C'est une relation de confiance qui bénéficie à la fois aux producteurs et aux consommateurs.", **indique Camille Rabattu, Co-Gérante de Provence Producteur.**

Afin d'encourager la consommation et soutenir directement les volumes de la filière, les 1 630 supermarchés Lidl en France proposeront le filet de courgette bio de 500g à 0,99€, du 27 juillet au 2 août. Cette opération vise à inciter les clients à la consommation de produits français et de saison tout en préservant leur pouvoir d'achat.

Lidl, leader de la vente de fruits et légumes au service de la production française

En mettant en avant la courgette bio française au cœur de l'été, Lidl confirme l'agilité de son organisation et sa relation partenariale avec ses fournisseurs. A l'heure où les prix de vente des produits bio ont augmenté de 7% en un an¹, l'enseigne fait le choix d'alléger le panier des clients tout en garantissant l'accès à une alimentation durable. Lidl démontre aussi qu'elle sait être réactive aux côtés des filières agricoles, qu'elle accompagne toute l'année comme lors de pics de production.

Lidl, soutien pérenne du monde agricole français

Lidl est un soutien fort de l'agriculture française et, par cette démarche, le prouve avec des actes concrets. Avec **une offre composée à 73 % de fruits et légumes français** (hors agrumes et fruits exotiques)^{2*}, l'enseigne privilégie des relations durables avec les producteurs français. Aujourd'hui, ce sont **près de 1000 fournisseurs français**, dont la moitié coopèrent depuis plus de 15 ans avec Lidl, qui approvisionnent les supermarchés de l'enseigne. L'engagement de Lidl se traduit aussi à travers des **contrats tripartites** en faveur d'une rémunération plus équitable des éleveurs et des producteurs. Hors des rayons, l'enseigne soutient aussi la pérennité des filières en participant au financement du **Service de Remplacement** (plus d'1 million d'euros versés depuis 2021), ou encore l'initiative **les Terres Innovantes**, deux démarches tournées vers le renouvellement des générations.

Le soutien de Lidl à l'agriculture française dépasse même nos frontières puisque l'enseigne participe au rayonnement français en exportant **près de 1 milliard d'euros de produits à travers l'Europe**.

A PROPOS DE LIDL

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 630 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.

¹ Communiqué de presse sur 20^e édition de l'Observatoire des prix des fruits et légumes, Familles Rurales, juillet 2026

² DPEF 2025 - <https://corporate.lidl.fr/responsabilite-societale-de-l-entreprise>