

Alors que les yeux du monde entier s'apprêtent à se tourner vers la course cycliste la plus célèbre, Lidl, propriétaire majoritaire de l'équipe Lidl-Trek, met en avant les fournisseurs et producteurs partenaires locaux. A l'occasion de ce grand rendez-vous, Lidl invite les Français à découvrir la richesse des terroirs traversés par les coureurs, rappelant ainsi son engagement historique et quotidien en faveur de la filière agricole française.

Des Pyrénées à l'Aquitaine, de l'Ardèche au Jura en passant par les Alpes, Lidl s'entoure d'acteurs représentant une formidable vitrine pour le patrimoine gastronomique de nos régions : Les Blondes Pays d'Oc, Salaisons Pyrénéennes, La Ferme des Tuileries, Monts-et-Terroir, Cooperl SARL et Concept Fruit.



« Cette mythique course cycliste célèbre la beauté et la diversité de nos paysages, mais ce sont les producteurs et les fournisseurs qui façonnent ces territoires », souligne John-Paul Scally, Président de Lidl France. « En mettant en avant la race bovine blonde d'Aquitaine, les pruneaux d'Agen ou les fromages de nos massifs du Jura et des Alpes au moment exact où les

meilleurs coureurs mondiaux les traversent, nous voulons créer un réflexe de consommation locale en proposant une diversité de produits de choix, et rappeler notre soutien indéfectible au monde agricole. »

Pendant toute la durée de la compétition et toute l'année, les consommateurs Lidl retrouveront en supermarché ainsi que sur des fan zones un assortiment de produits locaux de partenaires. Ce grand tour des produits du terroir ne se déroule pas uniquement cet été, il a lieu tout au long de l'année dans les rayons des supermarchés Lidl.

A PROPOS DE LIDL

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 630 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.