

Lidl France réaffirme son soutien à la filière de l'abricot français



Communiqué de presse, 24/06/2026

Fidèle à ses engagements historiques auprès du monde agricole, Lidl France confirme son soutien à la filière de l'abricot français. En pleine saison de récolte, l'enseigne se mobilise pour valoriser le travail des arboriculteurs français et garantir des débouchés massifs au moment où la production est la plus importante, notamment à travers le déploiement d'actions promotionnelles dans les prochaines semaines.

Un engagement concret pour les producteurs français

Pour Lidl, le soutien à l'agriculture française ne se limite pas aux mots : il se traduit par une capacité unique à s'adapter tout au long de la saison pour proposer des volumes importants à la vente, garantissant aux producteurs des débouchés immédiats. En mettant en avant l'abricot d'origine France dans l'ensemble de ses 1 630 supermarchés, l'enseigne lie le savoir-faire des producteurs aux tables de millions de foyers français à un moment charnière de l'année.

“Notre priorité est d'accompagner les filières agricoles françaises lors des pics de production, tout en garantissant à nos clients des produits d'une fraîcheur absolue et au juste prix. Et il n'y a rien de plus satisfaisant que de valoriser des produits de qualité comme l'abricot français” **déclare Adrien Laumonnier-Nadal, responsable achats Fruits et Légumes Lidl France.**

“Nous sommes particulièrement fiers de célébrer plus de dix ans de collaboration avec Lidl. C'est un partenaire de confiance qui nous soutient du début à la fin de la saison grâce à un véritable dialogue. En anticipant les campagnes bien en amont et en adaptant les promotions aux réalités du terrain, notamment lors des pics de production d'abricots. Lidl nous permet de proposer des volumes importants à un prix attractif pour le consommateur, tout en permettant de garantir le revenu des producteurs. Cette agilité commerciale est la clé d'un partenariat durable et réussi ensemble”, **indique Grégoire Limone, Directeur commercial de Comptoir Rhodanien.**



Une illustration de ce soutien avec une opération de saison

Du jeudi 9 au mercredi 15 juillet, l'abricot français sera mis à l'honneur en tête de gondole dans tous les 1630 supermarchés Lidl de France. Afin d'encourager la consommation et de soutenir directement les volumes de la filière, Lidl propose un prix de vente exceptionnel :

→ la barquette d'abricots 1,250kg XXL, calibre B passe de 4,72€ la barquette (soit 3,78€ du kilo) à 3,11€ avec Lidl Plus, soit 2,49€ du kilo (soit une réduction de -34%).

Cette remise immédiate vise à inciter les clients à la consommation de produits français et de saison tout en préservant leur pouvoir d'achat.

Lidl, leader de la vente de fruits et légumes au service de la production française

Cette opération s'inscrit dans la stratégie de soutien au monde agricole de Lidl, aujourd'hui premier vendeur de fruits et légumes en volume de la grande distribution. L'enseigne privilégie massivement le terroir avec **une offre composée à 73 % de fruits et légumes français** (hors produits non cultivables dans l'Hexagone)*, un chiffre clé qui illustre sa volonté de rapprocher consommation et production locale.

Au-delà de son goût sucré et de sa chair fondante, l'abricot est le fruit de saison par excellence, regorgeant de bienfaits pour l'organisme. Désaltérant, très peu calorique, ce fruit est riche en fibres et en potassium. Facile à consommer, il est l'atout nutritionnel et pratique incontournable pour amorcer l'été.

A PROPOS DE LIDL

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 630 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.

* source : DPEF 2025 - <https://corporate.lidl.fr/responsabilite-societale-de-l-entreprise>