

CÉLÉBRER À PLEINE PUISSANCE ! - PARKSIDE fête ses 30 ans

Depuis 30 ans, la marque de bricolage PARKSIDE accompagne les passionnés dans tous leurs projets. Pour célébrer cet anniversaire, la marque déploie un dispositif d'envergure dans toute l'Europe.

Neckarsulm, le 25 juin 2026 - **Une étape importante pour PARKSIDE : la marque célèbre en 2026 son 30^e anniversaire. Lancée en 1996, PARKSIDE s'est hissée en trois décennies au rang de marque de bricolage la plus vendue en Europe*. Sous le slogan d'anniversaire «CÉLÉBRER À PLEINE PUISSANCE !», la marque revient sur un parcours de croissance sans précédent.**

30 ans de projets et de passions partagées

Qu'il s'agisse d'un projet de bricolage ambitieux, de travaux professionnels en atelier ou de l'entretien d'un jardin, PARKSIDE s'est imposée comme le leader européen du secteur avec un objectif clair : donner aux bricoleurs les moyens de concrétiser leurs projets en toute autonomie et avec la plus grande satisfaction.

Dans un contexte marqué par l'inflation, le "faire soi-même" (DIY) est devenu une tendance de fond pour tous les travaux de la maison et du jardin. Cette évolution en faveur de la durabilité, mixant consommation plus responsable et préservation des ressources à un désir d'autonomie, pousse le public à restaurer des meubles d'occasion pour leur donner une seconde vie. Depuis ses débuts, PARKSIDE s'impose pour beaucoup comme la marque de référence pour se lancer, en proposant des outils de haute qualité au meilleur prix.

Un anniversaire riche en temps forts

Après le succès au Guinness World Records™ lors du défi « **THE PULL** » – au cours duquel une perceuse sans fil PARKSIDE 12V a tracté un Airbus A380, le plus grand avion de ligne au monde – et alors qu'un nouvel exploit se prépare déjà, ce 30^e anniversaire marque une nouvelle étape clé pour PARKSIDE.

Pour l'occasion la marque déploie une campagne à 360° sous le slogan « **CÉLÉBRER À PLEINE PUISSANCE !** ». Un dispositif qui retrace l'histoire de la marque tout en mettant sa communauté de bricoleurs à l'honneur. Grâce à des offres promotionnelles exclusives, des activations sur les réseaux sociaux et des jeux-concours, les clients sont invités à célébrer cet anniversaire et à rejoindre une communauté forte et soudée.

Les offres promotionnelles débiteront à la mi-juillet et, jusqu'à la fin du mois de septembre, PARKSIDE proposera sa gamme exclusive « **PARKSIDE Gold Edition** » ainsi que des éditions limitées de plusieurs produits Lidl arborant le design emblématique de PARKSIDE. À travers cette campagne d'anniversaire, la marque ne se contente pas de célébrer trois décennies de succès, elle se tourne résolument vers l'avenir, à pleine puissance.

« Ces 30 ans d'existence sont la preuve de notre qualité. Nous avons réussi à démocratiser le bricolage et à l'ancrer au cœur du quotidien. Au fil des ans, une véritable communauté de "PARKSIDERS" s'est forgée : un collectif qui s'entraide, partage ses conseils et astuces et s'inspire mutuellement pour relever de nouveaux défis de bricolage. Nous tenons à remercier chaleureusement les millions de clients qui nous accordent leur confiance depuis trois décennies et nous prouvent chaque jour que, tous ensemble, nous pouvons tout accomplir ! », déclare Robin Ruschke, Head of Marketing chez Lidl Stiftung & Co. KG.

L'histoire d'un succès fulgurant

La marque PARKSIDE a été fondée en 1996. Son nom s'inspire de la rue Parkside Street à Londres, située à proximité immédiate de l'ancien siège britannique de Lidl. Initialement centrée sur une gamme complète d'outils pour les bricoleurs, l'offre s'est continuellement enrichie pour intégrer des équipements de jardinage. La gamme PARKSIDE PERFORMANCE s'adresse quant à elle aux bricoleurs chevronnés et aux professionnels en leur offrant une puissance et une robustesse accrues pour mener à bien leurs projets les plus exigeants.

En 2023, la marque a frappé un grand coup en s'associant à un ambassadeur de taille : **Arnold Schwarzenegger**. Un partenariat puissant qui incarne parfaitement l'esprit de la marque et incite régulièrement le grand public à sauter le pas et à "faire soi-même". Aujourd'hui, PARKSIDE fédère une immense communauté de "PARKSIDERS" et s'impose comme une marque incontournable sur l'ensemble des plateformes numériques et réseaux sociaux.

Autre étape majeure de son histoire: PARKSIDE a été distinguée comme la marque de bricolage la plus vendue par le cabinet Euromonitor International. En 2022, elle est devenue une marque pilier à part entière, constituant l'un des six univers thématiques phares de l'offre non alimentaire de l'enseigne Lidl.

À propos de PARKSIDE:

La marque **PARKSIDE** propose des produits de bricolage qui permettent à chacun d'effectuer des travaux dans le jardin, à la maison ou à l'atelier en un rien de temps et en toute autonomie. PARKSIDE PERFORMANCE s'adresse en outre aux bricoleurs très ambitieux et avancés. Avec un rapport qualité-prix imbattable, un large assortiment et une qualité élevée, PARKSIDE a déjà convaincu des fans de bricolage du monde entier. Plus d'informations sur: www.parkside-diy.com.

**source : cabinet d'études Euromonitor International, mai 2024*