

Cet été, Lidl fait vibrer les supporters et rembourse leurs courses !



Une collection exclusive et des jeux 100 % gagnants pour défendre le pouvoir d'achat

Communiqué de presse, 8 juillet 2026

À l'occasion du grand rendez-vous footballistique de l'été, Lidl déploie un dispositif d'envergure pour accompagner l'engouement des Français. Entre le lancement d'une collection capsule exclusive signée Olivier Giroud et une série d'activations digitales uniques sur son application de fidélité Lidl Plus, l'enseigne s'impose comme un acteur incontournable de la saison et du pouvoir d'achat.

Lidl Plus au cœur du jeu : un dispositif digital inédit et 100 % gagnant

Lidl transpose l'effervescence du terrain sur le digital avec un enchaînement d'activations ludiques, généreuses et entièrement gratuites sur son application Lidl Plus :

- **La « Crazy Roulette » : les jours de match de l'équipe de France**, après leur passage en caisse, les clients pourront faire tourner la roulette pour tenter de gagner un produit offert ou, pour les plus chanceux, **le remboursement intégral du montant de leurs courses** en coupons. **Avec 8 000 gagnants par jour de match, soit 1 000 gagnants toutes les 90 minutes** (la durée réglementaire d'un match de football), Lidl célèbre chaque instant de l'événement et s'inscrit une nouvelle fois comme partenaire du pouvoir d'achat de ses clients.
- **La « Roulette » (jusqu'au 19 juillet)** : actuellement en cours pour les phases finales, chaque passage en caisse accompagné du scan de l'application offre une chance de faire tourner la roulette. Une mécanique 100 % gagnante permettant de décrocher un produit offert.
- **La « Secret Box » (du 15 au 28 juin)** : Durant la phase de poules de la compétition, les utilisateurs ont pu ouvrir chaque jour une boîte surprise en se connectant simplement à l'application. Sans aucune obligation d'achat, cette mécanique a permis de remporter des coupons exclusifs valables en supermarchés et en ligne (remises monétaires, réductions sur une sélection d'articles ou produits offerts).

Une offre textile et accessoires exclusive aux couleurs du football

Pour célébrer cette grande compétition internationale, Lidl mise sur une offre thématique forte, principalement axée sur le non-alimentaire afin de dynamiser ses rayons. Les essentiels du supporter sont mis à l'honneur : ballons de football, maillots, shorts et accessoires indispensables pour célébrer les matchs.

Pièce maîtresse de ce dispositif : une collection exclusive développée en partenariat avec le joueur international Olivier Giroud, véritable visage de cette campagne estivale et ambassadeur de la marque de sport de l'enseigne, CRIVIT.

Une dynamique qui se prolonge tout au long de la saison estivale

Si ce grand tournoi constitue un levier stratégique majeur pour renforcer l'engagement sur Lidl Plus et générer du trafic en supermarché, l'enseigne ne s'arrêtera pas là et continuera d'accompagner le pouvoir d'achat des Français tout au long de l'été.

Plusieurs roulettes thématiques rythmeront les semaines à venir autour des moments phares des vacances (pique-nique, glaces & crèmes solaires, festivals, apéro, puis rentrée et goûter). Enfin, un temps fort exceptionnel est programmé le 15 août avec le retour de la « Crazy Roulette », qui offrira de nouveau aux clients la chance de voir leurs courses entièrement remboursées.

À travers ce dispositif global, innovant et centré sur le pouvoir d'achat, Lidl démontre une nouvelle fois sa capacité à fédérer sa communauté et à proposer des expériences de fidélisation uniques.

A PROPOS DE LIDL

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 630 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.