

COMMUNIQUÉ



Montigny-le-Bretonneux, le 27 juillet 2026

Lidl France choisit la Fédération Française de Cyclisme pour un partenariat d'envergure.

Poursuivant son ancrage dans le monde du sport, Lidl France est fière d'annoncer un partenariat majeur avec la Fédération Française de Cyclisme jusqu'en 2029, franchissant une nouvelle étape clé pour accompagner le développement de la discipline sur tout le territoire.

Déjà fortement engagée dans le cyclisme professionnel à travers son équipe Lidl-Trek, l'enseigne poursuit son investissement dans la discipline en devenant **Partenaire Majeur** et **Partenaire Fraîcheur** de la FFC.

Cette alliance marque une nouvelle étape dans le développement du cyclisme français et s'inscrit dans une ambition commune : rendre la pratique toujours plus accessible, faire briller les événements vélo dans les territoires, accompagner les performances de l'Équipe de France et favoriser l'essor des futures championnes et champions.

Ce partenariat s'est construit avec l'entremise de France Vélo Événement (FVE) qui accompagne la Fédération Française de Cyclisme dans sa stratégie marketing et commerciale depuis 2024.

Porté par un engouement sans précédent, le cyclisme confirme aujourd'hui son statut de sport majeur.

Après des Jeux Olympiques de Paris 2024 historiques durant lesquels la Fédération Française de Cyclisme a remporté 9 médailles dont 3 titres olympiques, classant la France première nation pour le cyclisme, la discipline poursuit sa dynamique avec une génération de champions incarnée notamment par Pauline Ferrand-Prévot, Loana Lecomte, Mathilde Gros, Benjamin Thomas, Joris Daudet ou encore Paul Seixas.

L'arrivée de Lidl, qui vient renforcer le rang des partenaires fédéraux, va permettre d'accompagner la préparation de toute une nouvelle génération de jeunes « pépites » dans toutes les disciplines.

À travers ce partenariat, Lidl accompagnera la Fédération sur trois actifs majeurs :

- L'Équipe de France (toutes disciplines)
- les Championnats de France
- la jeunesse, avec le naming des **Trophées de France des Jeunes Cyclistes** (route, VTT, BMX et cyclo-Cross)

Dès les Championnats du Monde Route UCI en septembre 2026 à Montréal (Canada), Lidl bénéficiera d'un dispositif de visibilité et d'activation complet comprenant une présence sur les tenues de l'Équipe de France, des activations digitales, des opérations événementielles ainsi que des dispositifs de communication tout au long de l'année.

Au-delà de cette visibilité, ce partenariat repose sur des convictions partagées autour de quatre piliers structurants :

- **L'accessibilité**, valeur historique de Lidl et fondement du développement du cyclisme sous toutes ses formes (route, BMX, VTT, piste, gravel, cyclo-cross...);
- **L'ancrage territorial**, avec 1630 supermarchés Lidl sur le territoire et plus de 2 300 clubs affiliés à la Fédération partout en France ;
- **Le bien manger**, afin de sensibiliser à l'importance d'une alimentation saine dans la performance sportive comme dans la pratique quotidienne des plus de 110 000 licenciés de la FFC ;
- **La jeunesse**, véritable moteur de développement pour la Fédération comme pour son nouveau partenaire.

En rejoignant la Fédération Française de Cyclisme, Lidl affirme ainsi son engagement en faveur de l'ensemble de la filière cycliste, des clubs aux plus hauts niveaux de performance.

Michel Callot, Président de la Fédération Française de Cyclisme

« Nous sommes particulièrement heureux d'accueillir Lidl parmi les partenaires majeurs de la Fédération Française de Cyclisme. Au-delà du soutien apporté à nos Équipes de France, ce partenariat traduit une vision commune autour de valeurs essentielles : l'accessibilité, la proximité, la transmission et le développement de la pratique pour tous. Ensemble, nous accompagnerons les talents d'aujourd'hui et de demain tout en poursuivant le rayonnement du cyclisme français sur l'ensemble du territoire. »

John Paul Scally, Président de Lidl France

« Le cyclisme est un sport populaire qui rassemble et qui véhicule des valeurs auxquelles Lidl est profondément attaché. Après notre engagement au plus haut niveau du cyclisme international avec Lidl-Trek, il nous semblait naturel de renforcer notre implication en accompagnant la Fédération Française de Cyclisme. Nous sommes fiers de contribuer au développement de toutes les pratiques, de soutenir les Équipes de France et d'encourager la jeunesse, qui représente l'avenir de ce sport dans l'hexagone. »



À propos de Lidl France

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 630 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.

Acteur majeur du sport en France et à l'international, Lidl partage avec les athlètes et les passionnés des valeurs fortes : proximité, esprit d'équipe, performance et accessibilité. Déjà ancrée au plus haut niveau mondial avec l'équipe Lidl-Trek, l'enseigne franchit un nouveau cap en s'associant à la Fédération Française de Cyclisme pour soutenir le développement de la discipline à tous les niveaux.

Plus d'informations : www.lidl.fr

Service Presse Lidl France : contactpresse@lidl.fr / lidl-presse@havas.com



À propos de la Fédération Française de Cyclisme. Créée en 1881, la Fédération Française de Cyclisme est une fédération sportive olympique agréée et délégataire du ministère des Sports. Elle a pour mission l'organisation, la promotion et le développement, sur tout le territoire français, du sport cycliste sous toutes ses formes. Elle regroupe plus de 2500 clubs affiliés et compte près de 110 000

licencié.e.s. La FFC, c'est également 12 disciplines fédérales : cyclisme sur route, cyclisme sur piste, VTT, BMX Racing, BMX Freestyle, Cyclo-cross, Pumptrack, E-Cycling, Polo vélo, Gravel, cyclisme en salle et vélo couché.

Son siège social est implanté au Vélodrome National au sein du Centre National du Cyclisme de Saint-Quentin-en-Yvelines,

Le Cyclisme Français a remporté 9 médailles aux Jo de Paris 2024 ; La France est première nation au tableau des médailles pour le cyclisme.

Contacts : Communication FFC

Sylvie Pasqualin – s.pasqualin@ffc.fr / Tel : 06 07 89 87 46

Audrey Charpigny – a.charpigny@ffc.fr / Tel : 06 99 18 08 94