

Lidl bat son record historique avec plus de 16 millions de clients inscrits sur Lidl Plus



Alerte presse 8 septembre 2026

Lidl France bat son record historique avec plus de 16 millions de clients inscrits sur son application de fidélité Lidl Plus sur l'ensemble de la France, le 5 septembre dernier.

En moins de 3 mois, plus d'un million de nouveaux clients se sont inscrits à ce programme qui permet de bénéficier de la meilleure qualité à des prix toujours plus attractifs.

L'enseigne franchit ce cap seulement 5 ans après le lancement de l'application, ce qui confirme plus que jamais la confiance et la fidélité des consommateurs pour les produits de notre enseigne.

En tant que programme de fidélité, Lidl Plus souhaite récompenser ses clients en leur proposant une expérience toujours plus personnalisée. Le lancement en début d'année 2026 du cagnottage avec les Points Lidl accompagne cette stratégie. Via cette fonctionnalité, c'est bien le client qui choisit les promotions qu'il souhaite.

Lidl Plus annonce également offrir à ses clients plus de 150 places pour les concerts de Céline Dion pendant les prochaines semaines.

Chaque jour, ce sont en moyenne plus d'un 1,7 million de clients qui choisissent Lidl pour leurs achats du quotidien, séduits par la qualité de l'offre, la proximité et le meilleur prix, qui sont au cœur du modèle discount de l'enseigne.

Pour John Paul Scally, Président de Lidl France : « *Nous sommes fiers de cette réussite collective, qui illustre la force de notre modèle de proximité Lidl, à moins de dix minutes de chaque Français avec ces 1630 supermarchés et dans la poche de 16 Millions d'entre eux.* »

A PROPOS DE LIDL

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 630 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.