

Lidl France devient partenaire officiel de la mythique Accor Arena



Communiqué de presse, 08.09.2026



Partenaire du quotidien et des moments festifs des Français, aux côtés de ses clients, de ses collaborateurs et de ses partenaires, Lidl France annonce aujourd'hui son partenariat avec l'Accor Arena, l'une des salles les plus emblématiques en France.

Effectif dès ce 1er septembre, ce partenariat marque une nouvelle étape dans l'ambition de Lidl, dans l'objectif de démocratiser le divertissement et d'accompagner les Français au cœur de leurs émotions. Dès la rentrée, Lidl proposera à sa communauté de vivre des expériences inoubliables lors d'événements musicaux et culturels majeurs.

Un dispositif sur-mesure pour faire vivre des moments forts au plus grand nombre

L'Accor Arena, lieu incontournable de la vie culturelle française, représente un terrain d'expression idéal pour Lidl. Pour faire vivre la magie de la salle au plus grand nombre, l'enseigne déploie un dispositif ambitieux axé sur la générosité et l'engagement.

Tout au long de l'année, Lidl permettra à ses clients, collaborateurs et partenaires de tenter leur chance pour gagner des places d'exception pour assister aux concerts les plus convoités, l'enseigne plaçant le partage au cœur de ce partenariat. En complément, un espace d'animation aux couleurs de Lidl animera les soirées les soirs de concert.

Ce dispositif prend vie dès aujourd'hui, accompagnant une programmation de rentrée exceptionnelle marquée par la venue d'artistes internationaux de renom et événements sportifs majeurs.

Transformer les courses du quotidien en moments d'exception à travers Lidl Plus

À l'instar de ses récents partenariats, notamment auprès des grandes enceintes et des festivals, Lidl place son application de fidélité Lidl Plus au centre de ce nouveau partenariat.

Grâce au programme Lidl Plus, les achats du quotidien deviennent une opportunité d'accéder aux plus grands spectacles. Les utilisateurs de l'application profitent de nombreuses activations exclusives permettant de s'offrir des prestations d'hospitalité privilégiées à l'Accor Arena. L'enseigne réaffirme ainsi son engagement fort : faire en sorte que le pouvoir d'achat ne soit jamais un obstacle à la culture et au divertissement.

« L'Accor Arena est une salle mythique qui fait vibrer des millions de spectateurs chaque année. Y associer le nom de Lidl était pour nous une évidence. Qu'il s'agisse de partager des événements d'exception ou de vibrer au rythme de la musique, nous voulons offrir à nos clients la possibilité de participer à des moments forts. Avec Lidl Plus, nous transformons une nouvelle fois notre promesse d'accessibilité en une réalité festive et inoubliable. C'est le sens de notre empreinte en France », **John Paul Scally, PDG de Lidl France.**

« À l'Accor Arena, nous avons la chance de faire vivre des émotions très différentes, mais toujours avec la même intensité : celles d'un concert, d'un match, d'une victoire ou d'un moment partagé entre passionnés. C'est cette capacité à rassembler et à faire vibrer le plus grand nombre qui fait l'identité de notre salle. Avec Lidl, nous sommes heureux de partager cette ambition et de permettre à toujours plus de personnes de vivre ces moments d'exception, qu'ils soient sportifs, musicaux ou culturels. » **Marie Barsacq, Directrice Générale de l'Accor Arena**

À propos de Lidl France

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 630 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.

À propos de Accor Arena

Salle emblématique du cœur de Paris depuis plus de 40 ans, l'Accor Arena s'impose comme l'une des grandes références internationales de la musique, du sport et de l'entertainment. Avec 1,7 million de spectateurs accueillis et plus de 150 événements sur la saison 2025-2026, elle accueille aussi bien les plus grandes tournées françaises et internationales que des rendez-vous sportifs majeurs et des formats événementiels d'envergure.

Site olympique lors des Jeux de Paris 2024, l'Accor Arena propose une expérience toujours plus complète, accessible et immersive, avant, pendant et après l'événement. Certifiée ISO 20121 depuis 2022, certification renouvelée en 2025, elle inscrit également son développement dans une démarche responsable et inclusive.

Classée en 2026 5e arena mondiale et 1re salle française par Billboard Boxscore, et élue 5e meilleure salle UFC au monde par les lecteurs de USA Today, l'Accor Arena, plus grande salle du groupe Paris Entertainment Company, confirme son rayonnement international et sa capacité à faire de chaque événement une expérience unique.

