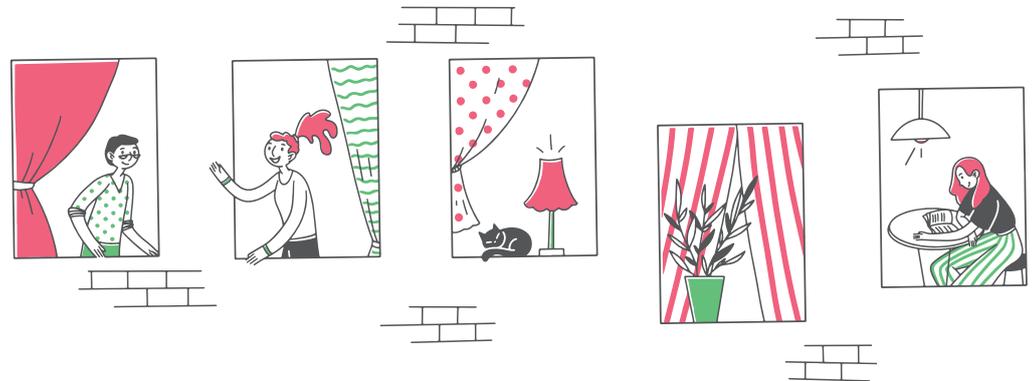




#INITIATIVESOLIDAIRE #COVID-19

# LIDL PARTENAIRE DE LA PLATEFORME ALLOVOISINS POUR LA SOLIDARITÉ NATIONALE



**Enseigne de proximité engagée dans la vie locale, Lidl a décidé de nouer un partenariat avec le réseau AlloVoisins à partir du 23 avril. Cette plateforme d'entraide permet aux habitants d'un quartier, d'une résidence, d'un village de faire appel à leurs voisins pour qu'ils puissent s'aider mutuellement. Lidl offre, via son site [lidl.fr](http://lidl.fr), un nouveau service à ses clients, utile et solidaire, en leur permettant d'entrer en contact facilement et rapidement avec leurs voisins.**

Pour aider au mieux durant la période de confinement, AlloVoisins a mis en place une section d'entraide solidaire entièrement gratuite, afin de permettre aux personnes les plus isolées socialement d'avoir de l'aide (pour la livraison de courses ou de médicaments, sortie d'animaux par exemple...). **À partir du 23 avril et en quelques clics, les clients de l'enseigne pourront entrer en contact avec leurs voisins. Rendez-vous sur le site [lidl.fr](http://lidl.fr) et sur [allovosins.com](http://allovosins.com) pour publier directement votre demande.**

## LIDL SE MOBILISE POUR AIDER CEUX QUI EN ONT LE PLUS BESOIN

Présente dans toutes les régions de France avec 1550 supermarchés Lidl s'investit activement dans la vie locale où elle est implantée. Toute l'année, les supermarchés participent à des actions de solidarité mais dans ce contexte de crise sanitaire inédite, le rôle de l'enseigne de proximité est d'autant plus important que certaines personnes sont confinées, seules ou sans ressources.

« Créer du lien, être un acteur responsable de son quartier sont des notions fortes que nous partageons avec l'équipe d'AlloVoisins. Impliqués dans le quotidien des Français, c'est tout naturellement que nous avons noué ce partenariat pour aider un maximum de personnes. »

précise **Michel Biero**, Directeur Exécutif Achats et Marketing Lidl



« Nous partageons des valeurs communes avec l'enseigne. La proximité est la clé d'entrée de notre modèle et nous sommes ravis que des acteurs comme Lidl soutiennent la visibilité de notre réseau pour participer à une entraide nationale. »

ajoute **Édouard Dumortier**, CEO et co-fondateur d'AlloVoisins.

### À PROPOS DE ALLOVOISINS

AlloVoisins est un réseau social entre voisins (particuliers comme professionnels) propriété de la société 2CED, créée en 2013 à Nantes par Édouard Dumortier, Charles Cabillic et Ronan Le Moal. La plateforme compte aujourd'hui plus de 3 millions d'utilisateurs répartis partout en France. Les utilisateurs annoncent leur recherche et aussitôt AlloVoisins permet d'activer l'ensemble des personnes à proximité, susceptibles de répondre à ce besoin. AlloVoisins se distingue des autres plateformes d'échanges entre particuliers en faisant la promotion d'une consommation plus économique, responsable et connectée.

[www.allovosins.com](http://www.allovosins.com)

Contact presse : Lidl France - Isabelle Schmidt, Service Presse - Tél. 01 56 71 37 26 - [contactpresse@lidl.fr](mailto:contactpresse@lidl.fr)



[facebook.com/lidlfrance](https://facebook.com/lidlfrance)



[twitter.com/lidlfrance](https://twitter.com/lidlfrance)



[youtube.com/lidlfrance](https://youtube.com/lidlfrance)



[instagram.com/lidlfrance](https://instagram.com/lidlfrance)



[lidl.fr](http://lidl.fr)