



NOUVEAU PARTENARIAT AVEC L'EHF EURO 2020 DE HANDBALL ET RECONDUCTION DU CONTRAT AVEC L'EQUIPE CYCLISTE DECEUNINCK - QUICK-STEP

Communiqué de presse - 10 janvier 2020

LIDL FRANCE PEUT S'APPUYER SUR UNE STRATEGIE INTERNATIONALE AMBITIEUSE POUR INTENSIFIER SA PRESENCE DANS LE SPORT

Le sponsoring de Lidl ne cesse de se développer au niveau international, à l'image de Lidl France dont l'engagement dans le handball français est monté en puissance depuis 2015. Après les championnats du monde en France en 2017, en Allemagne en 2019 et le championnat d'Europe 2018 en Croatie, LIDL devient partenaire de l'EHF EURO 2020 qui débute ce 9 janvier. Au-delà de la visibilité médiatique dont bénéficiera Lidl France, ce partenariat est également une opportunité d'activation hors médias supplémentaire pour soutenir l'équipe de France de handball. En plus de ce nouveau partenariat, Lidl International a renouvelé son engagement avec l'équipe cycliste Deceuninck - Quick-Step qui sera notamment présente sur les routes de France au mois de juillet. Un temps fort sportif sur lequel Lidl France s'appuie depuis deux ans pour promouvoir une alimentation équilibrée en valorisant les fruits et légumes.

« Il y a une véritable dynamique de sponsoring qui s'est créée à tous les niveaux de l'entreprise dans le handball. A l'international bien sûr, dans plusieurs pays européens mais aussi dans toutes les régions en France. Cela permet d'augmenter nos points de contact et de démultiplier l'efficacité de nos investissements. C'est une vraie force qui illustre la proximité et la soif d'exploits que nous partageons avec le handball.

Le cyclisme est une occasion supplémentaire de bénéficier d'une exposition médiatique importante et de partager les émotions du sport avec nos consommateurs et nos consommatrices. En France, ces deux territoires sont extrêmement complémentaires dans notre calendrier de communication » précise **Michel Biero**, Directeur Exécutif Achats et Marketing de Lidl France

LIDL partenaire officiel de l'EHF EURO 2020



Après une première expérience réussie lors du championnat d'Europe 2018 en Croatie, Lidl International renouvelle son partenariat avec l'European Handball Federation's (EHF) pour l'EHF EURO 2020 qui se déroulera du 9 au 26 janvier 2020 dans trois pays : l'Autriche, la Norvège et la Suède. En tant que « Official Fresh Food Partner » de l'événement, Lidl mettra à disposition des joueurs, des arbitres, des bénévoles et des organisateurs des produits frais et de l'eau avec l'ambition de sensibiliser à l'importance d'un mode de vie actif et équilibré.

© Claire nicolas pillaud

Le logo de l'enseigne sera également présent au travers de panneaux LED et de marquages au sol pour lui garantir une visibilité optimale. En 2018, le tournoi avait enregistré une audience cumulée de plus de 1.05 milliard de téléspectateurs dans 175 pays.

Côté activation, le dispositif « Fan Sofa » offrira aux supporters sélectionnés l'une des meilleures vues sur le terrain grâce à un coin salon dédié et exclusif dans les tribunes. Chaque pays pourra également s'appuyer sur les droits marketing de la compétition.

En France, Lidl profitera de ces contreparties pour rapprocher l'équipe de France de son public et soutenir les joueurs dans leur soif d'exploit. Pour cela, des places de matchs ont été gagnées sur les réseaux sociaux de Lidl France et un suivi exclusif de la compétition se fera via l'écosystème digital Made In Hand.

Une année de plus aux côtés de l'équipe cycliste Deceuninck-Quick Step



Au-delà de son engagement avec le handball, Lidl International a également reconduit son partenariat initié en 2016 avec l'équipe cycliste Deceuninck-Quick Step. Numéro 1 mondial au classement de l'Union Cycliste Internationale, l'équipe compte notamment dans ses rangs l'un des cyclistes français les plus talentueux : Julian Alaphilippe. Au travers de son statut d'«Official Fresh Food Partner», LIDL fournit à l'équipe Deceuninck - Quick-Step ses produits frais, et notamment les fruits et les légumes nécessaires à l'alimentation équilibrée de ses coureurs.

Présente chaque année en France au mois de juillet pour l'événement cycliste le plus prestigieux au monde, l'équipe cycliste bénéficie du soutien opérationnel de Lidl France qui les approvisionne en produits frais à chaque étape. Des produits frais dont Lidl valorise les bienfaits pour adopter un mode de vie actif et équilibré au travers de contenus nutritionnels exclusifs créés avec le chef cuisinier de l'Equipe, Kevin Daems, partagés avec le plus grand nombre sur les réseaux sociaux et via des collaborations avec des influenceurs.

CONTACTS PRESSE

Léa Rubinsztajn
01 56 71 37 28
lea.rubinsztajn@LIDL.fr

Isabelle Schmidt
01 56 71 37 26
isabelle.schmidt@LIDL.fr

