

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - RUNGIS, JANVIER 2020

## **LIDL REVALORISE LE PRIX DU LAIT À 365€/1000L PRIX DE BASE POUR LES PRODUCTEURS DE LA COOPÉRATIVE SODIAAL SOIT 380€/1000L TOUTES PRIMES CONFONDUES**

L'enseigne LIDL et la coopérative laitière SODIAAL scellent un nouvel engagement pour la revalorisation de la filière laitière avec une volonté commune : assurer une rémunération plus juste aux éleveurs. Michel Biero, Directeur Exécutif Achats de Lidl et Damien Lacombe, Président de SODIAAL (Entremont, Candia, Yoplait\*, Orlait\*\*) ont conclu un accord qui va au-delà des engagements de 2019.

**Lidl France s'engage à augmenter le prix du lait à 365€/1000L prix de base,  
soit 380€/1000L toutes primes confondues.**

La coopérative SODIAAL, première coopérative laitière française regroupant 11 500 exploitations et représentant 20 000 producteurs Français, s'engage à reverser ce montant en intégralité aux éleveurs et à afficher en toute transparence son paiement du lait.

**Une hausse conséquente en valeur et en volume puisque cet accord entrera en vigueur au  
1<sup>er</sup> mars et portera à nouveau sur la totalité des volumes en lait, fromages et yaourts  
(MDD et marques nationales) distribués dans les 1500 supermarchés Lidl France,  
soit plus de 230 millions de litres de lait.**

« Nous sommes heureux de voir que Lidl partage durablement notre conviction de défense du modèle laitier français et s'engage à nouveau aux côtés de nos éleveurs. Nous souhaitons que l'ensemble des distributeurs suive ce mouvement dès le 1<sup>er</sup> mars pour que l'année 2 des EGA soit un succès », soutient Damien Lacombe, Président de SODIAAL UNION.

« Nous avons décidé d'aller au-delà des engagements de 2019 et de rester à l'écoute de la coopérative Sodiaal. C'est avec ce type d'accord que nous pourrions changer la donne en faveur du monde agricole, et permettre aux éleveurs de voir l'avenir plus sereinement. La condition reste la totale transparence entre les acteurs et notamment la précision du volume concerné par la hausse de prix », déclare Michel Biero, Directeur Exécutif Achats LIDL.

### **RETOUR SUR LES ENGAGEMENTS LIDL :**

- En 2016, face à la détresse du monde agricole, Lidl lançait une collecte de 3 centimes d'euros sur chaque litre de lait vendu sans augmentation de prix aux consommateurs : ce sont 4 millions d'euros qui ont ainsi été redistribués aux agriculteurs.
- En 2017, l'enseigne Lidl accordait une nouvelle hausse de prix à la coopérative SODIAAL qui s'était engagée, en signant la charte LIDL, à rémunérer les éleveurs à hauteur de 340€/1000L prix de base.
- En 2018, Lidl proposait trois amendements au projet de loi résultant des États Généraux de l'Alimentation, et demandait notamment d'imposer un prix d'achat minimum pour les produits d'élevage.
- En janvier 2019, Lidl et SODIAAL signaient un accord de revalorisation du prix du lait à 356€/1000L prix de base et s'engageaient à une augmentation du prix sans précédent payé aux producteurs de la coopérative.

### **CONTACTS PRESSE :**

LIDL FRANCE • Isabelle Schmidt – Responsable Communication Lidl France - [contactpresse@lidl.fr](mailto:contactpresse@lidl.fr) – 01.56.71.37.26  
SODIAAL • Emilie Orioux – Directrice de la Communication Sodiaal - [Emilie.orioux@sodiaal.fr](mailto:Emilie.orioux@sodiaal.fr) – 01 44 10 90 80

\*Yoplait est une marque détenue conjointement par Sodiaal et General Mills

\*\* Orlait est détenue majoritairement par Sodiaal et par d'autres coopératives françaises qui bénéficieront de cet accord