

LIDL SOUTIENT LES RESTOS DU CŒUR DANS LEUR COLLECTE NATIONALE



Collecte Nationale DES RESTOS DU CŒUR

→ 06, 07 & 08
MARS 2020



Les 6, 7 et 8 mars 2020, Lidl soutient la Collecte Nationale des Restos du Cœur pour la 9^{ème} année consécutive. L'enseigne mobilise une nouvelle fois sa clientèle en proposant une remise de 15 % sur une sélection de produits signalés en supermarché.

DEPUIS 2012, L'ENSEIGNE LIDL PARTENAIRE DES RESTOS DU CŒUR

Lidl, en tant que principal partenaire des Restos du Cœur, réaffirme cette année encore sa solidarité et son engagement en soutenant la Collecte Nationale des Restos du Cœur. Le temps d'un week-end, les clients Lidl se verront sollicités pour participer à cet événement afin de venir en aide aux plus démunis.

15 % DE REMISE SUR UNE SÉLECTION DE PRODUITS

Dans les 1500 supermarchés de l'enseigne en France, les clients Lidl pourront bénéficier d'une remise de 15 % sur une sélection de produits alimentaires ou d'hygiène et d'entretien, dans la limite des stocks disponibles. Cette initiative, portée par l'enseigne, permet d'encourager les achats solidaires des clients en faveur des Restos du Cœur.



RETOUR SUR QUELQUES CHIFFRES DE LA COLLECTE NATIONALE DANS LES SUPERMARCHÉS LIDL EN 2019

- Près de **800 tonnes** collectées
- Des quantités en **hausse de 25 %** par rapport à l'année 2018

TOUTE L'ANNÉE, UNE INITIATIVE ANTI-GASPILLAGE AU PROFIT DES RESTOS

Depuis 2016, Lidl met en place une opération « zéro-gaspillage » au profit des Restos du Cœur. Chaque jour, dans ses 1500 supermarchés en France, des caquettes de 5 kg à 7 kg de denrées périssables de fruits & légumes dont la fraîcheur et le visuel ne répondent plus aux critères d'exigence de l'enseigne, sont mis en vente au prix symbolique de 1 €. N'engageant pas la qualité, ces produits sont consommables sans risque par les clients. La moitié de la somme est reversée aux Restos du cœur et participe au financement de projets locaux : acquisition de camions frigorifiques pour assurer les ramasses des invendus, achat de matériel et d'équipements, réaménagement des locaux associatifs, etc.



RETOUR SUR LES CHIFFRES DE L'OPÉRATION ZÉRO-GASPILLAGE DEPUIS 2016

- Plus de **50 K tonnes** de biodéchets évitées
- Plus de **5 millions d'euros** collectés au profit des Restos du Cœur

POUR TOUTE DEMANDE DE REPORTAGE n'hésitez pas
à contacter le service presse de l'enseigne Lidl – Isabelle SCHMIDT - 01 56 71 37 26 - contactpresse@lidl.fr

Contact presse : Lidl France - Isabelle Schmidt, Service Presse - Tél. 01 56 71 37 26 - contactpresse@lidl.fr



facebook.com/lidlfrance



twitter.com/lidlfrance



youtube.com/lidlfrance



instagram.com/lidlfrance



lidl.fr