

LIDL LE 13.09.2019 : LA DIRECTION RÉGIONALE DECHANTELOUP-LES-VIGNES REMET UN CHÈQUE DE 66 690 € AUX RESTOS DU CŒUR.

Alexandre BOULINE, Directeur Régional Lidl a remis un chèque d'une valeur de 66 690 € à Michèle FERRON, Responsable de l'Association Départementale des Restos du Cœur en présence de Bertrand MASSON, Maire de Luisant.

Ce chèque de 66 690 € servira à l'acquisition par les Restos du Cœur de deux camions frigorifiques.

De gauche à droite : Alexandre BOULINE, Directeur Régional Lidl - Carla-Cristina PALMINHA, Responsable Magasin Lidl - Daniel LE FOLL, Responsable dépôt de l'Association Départementale des Restos du Coeur - Michèle FERRON, Responsable Adjointe de l'Association Départementale des Restos du Coeur - Thierry Colonel, Responsable Adjoint dépôt de l'Association Départementale des Restos du Coeur - Bertrand MASSOT, Maire de Luisant



Chaque jour dans tous les supermarchés de l'enseigne, sont regroupés, en cagettes de 3 à 5 kg des fruits et légumes ne correspondant plus aux critères de mise en vente. Ils sont alors vendus à 1€ la cagette. La moitié de cette somme est reversée aux Restos du Cœur.

Cette opération simple et pleine de bon sens a déjà permis d'éviter la production de 37 500 tonnes de biodéchets depuis 2016 et de soutenir les Restos du Cœur à hauteur de 3,75 Millions d'€. Cette somme a permis le financement de projets locaux.

Lidl France organise donc une remise de chèque afin de mettre à l'honneur la contribution des directions régionales et l'implication des équipes sur le terrain qui participent à cette initiative.



LIDL, UN ACTEUR ENGAGÉ

Pour Lidl, agir comme un acteur responsable en matière économique, sociale et environnementale est une priorité. A cette fin, l'enseigne s'est lancée dans un programme ambitieux, permanent et résolu : « En route vers demain » afin de se développer de manière responsable à travers de ses rôles de distributeur, d'employeur, de partenaire commercial et d'acteur engagé sur le territoire français.



LE MOT DU DIRECTEUR RÉGIONAL LIDL

La direction régionale Lidl de Chanteloup-les-Vignes et toute son équipe sont heureuses de pouvoir appuyer localement le partenariat national entre notre enseigne et Les Restos du Cœur. Ainsi, grâce à notre collecte émanant de notre concept zéro gaspillage fruits et légumes, nous avons pu financer l'achat de deux camions frigorifiques. Nous espérons que cet appui permettra aux Restos du Cœur, à tous ses bénévoles d'assurer la distribution auprès des bénéficiaires. Nous leur apportons tout notre soutien.

Alexandre BOULINE



Plus d'information sur notre politique RSE : enrouteversdemain-lidl.fr

Contact presse : Lidl France - Isabelle Schmidt, Service Presse - Tél. 01 56 71 37 26 - contactpresse@lidl.fr