



LIDL LE 24.09.2019 : LA DIRECTION RÉGIONALE DE SAUTRON REMET UN CHÈQUE DE 38 000 € AUX RESTOS DU CŒUR.

Antoine LEMELLE, Responsable du Développement Immobilier Lidl et Maggy PETIT, Responsable des Ventes Secteur Lidl ont remis un chèque d'une valeur de 38 000 € à Jean-Pierre MERIEL, Président de l'Association Départementale des Restos du Cœur.

Ce chèque de 38 000 € servira à l'acquisition par les Restos du Cœur d'un véhicule frigorifique.

De gauche à droite : Patricia SOUDIEUX, Responsable de la Communication, Maire de Trélazé - Marc GOUA, Maire de Trélazé, Vice-président de la communauté d'agglomération d'Angers Métropole - Maggy PETIT, Responsable des Ventes Secteur à Angers - Thibault, Amélie, Céline, Vanessa et Amandine, Membres de l'équipe du Supermarché Lidl de Trélazé - Jean-Pierre MÉRIEL, Président des Restos du Cœur du Maine et Loire, accompagné de deux bénévoles - Antoine LEMELLE, Responsable du développement Immobilier en Maine et Loire



Chaque jour dans tous les supermarchés de l'enseigne, sont regroupés, en cagettes de 3 à 5 kg des fruits et légumes ne correspondant plus aux critères de mise en vente. Ils sont alors vendus à 1€ la cagette. La moitié de cette somme est reversée aux Restos du Cœur.

Cette opération simple et pleine de bon sens a déjà permis d'éviter la production de 37 500 tonnes de biodéchets depuis 2016 et de soutenir les Restos du Cœur à hauteur de 3,75 Millions d'€. Cette somme a permis le financement de projets locaux.

Lidl France organise donc une remise de chèque afin de mettre à l'honneur la contribution des directions régionales et l'implication des équipes sur le terrain qui participent à cette initiative.



LIDL, UN ACTEUR ENGAGÉ

Pour Lidl, agir comme un acteur responsable en matière économique, sociale et environnementale est une priorité. A cette fin, l'enseigne s'est lancée dans un programme ambitieux, permanent et résolu : « En route vers demain » afin de se développer de manière responsable à travers de ses rôles de distributeur, d'employeur, de partenaire commercial et d'acteur engagé sur le territoire français.



LE MOT DU DIRECTEUR RÉGIONAL LIDL

La direction régionale Lidl de Sautron et toute son équipe sont heureuses de pouvoir appuyer localement le partenariat national entre notre enseigne et Les Restos du Cœur. Ainsi, grâce à notre collecte émanant de notre concept zéro gaspillage fruits et légumes, nous avons pu financer l'achat d'un véhicule frigorifique. Nous espérons que cet appui permettra aux Restos du Cœur, à tous ses bénévoles d'assurer la distribution auprès des bénéficiaires. Nous leur apportons tout notre soutien.

François HAMY



Plus d'information sur notre politique RSE : enrouteversdemain-lidl.fr

Contact presse : Lidl France - Isabelle Schmidt, Service Presse - Tél. 01 56 71 37 26 - contactpresse@lidl.fr



facebook.com/lidlfrance



twitter.com/lidlfrance



youtube.com/lidlfrance



instagram.com/lidlfrance



lidl.fr