



LES SECRETS DE LIDL SACRÉE MEILLEURE CHAÎNE DE MAGASINS

UNE DOUBLE RÉCOMPENSE POUR L'ENSEIGNE DANS LES CATÉGORIES SUPERMARCHÉS ET FRUITS & LÉGUMES

Pour la 9^{ème} année consécutive, Lidl est récompensée au titre de **Meilleure Chaîne de Magasins catégorie Supermarchés**. Le trophée de la catégorie Fruits & Légumes récompense quant à lui l'offre de produits frais de l'enseigne. Ce plébiscite des consommateurs constitue une vraie reconnaissance pour Lidl et l'ensemble des collaborateurs engagés dans la montée en gamme initiée en 2012.

LIDL MEILLEURE CHAÎNE DE MAGASINS DE L'ANNÉE CATÉGORIE SUPERMARCHÉS : LES TROIS INGRÉDIENTS CLÉS DE L'ENSEIGNE

Avec 1550 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, Lidl se positionne comme le commerce de proximité. Le nombre limité de références, une référence pour un besoin, disponibles en magasin permet à l'enseigne d'assurer la qualité de l'offre.

Le rapport qualité-prix est le point sur lequel les consommateurs sont exigeants et Lidl l'a bien compris.



LIDL MEILLEURE CHAÎNE DE MAGASIN DE L'ANNÉE CATÉGORIE FRUITS & LÉGUMES : LES TROIS POINTS CLÉS DE CE SUCCÈS



L'approvisionnement en fruits et légumes est l'une des forces de Lidl. Les achats pointilleux garantissent la qualité des fruits et légumes proposés en supermarchés. Plus de 70% des fruits et légumes sont issus du Made in France.



Les plateformes logistiques permettent une livraison quotidienne des fruits et légumes en supermarchés, assurant leur fraîcheur irréprochable sur l'ensemble des points de vente.



Chaque équipe de magasin est composée d'un « Responsable Fraîcheur » garant de la fraîcheur des fruits et légumes et spécialisés dans le conseil à la clientèle.



Lidl Voyages remporte pour la troisième année consécutive son trophée dans la catégorie E-commerçant/Voyages après seulement 3 ans d'existence.

Michel Biero, directeur exécutif Achats et Marketing déclare :

« Ces récompenses sont une fierté pour Lidl France et l'ensemble des 40 000 collaborateurs. L'enseigne poursuit ses engagements pour proposer des produits de qualité au meilleur prix tout en privilégiant le Made in France ».



Cette étude s'appuie sur 10 critères clés dont le rapport qualité/prix qui est celui pour lequel les consommateurs accordent le plus d'importance. L'édition 2020-2021 a rassemblé 263 enseignes participantes et enregistré 188 362 votes toutes catégories confondues.

Contact presse : Lidl France - Isabelle Schmidt, Service Presse - Tél. 01 56 71 37 26 - contactpresse@lidl.fr



facebook.com/lidlfrance



twitter.com/lidlfrance



youtube.com/lidlfrance



instagram.com/lidlfrance



tiktok.com/lidlfrance



lidl.fr