



Lidl choisit Tetra Pak pour sa première brique en matière végétale 100% responsable !



Grâce à Tetra Pak, Lidl signe la première brique d'origine végétale à marque de distributeur en France. Cette innovation, rendue possible par la technologie TBA Edge, s'inscrit plus globalement dans la stratégie RESET Plastic de l'enseigne. Cette approche holistique vise à travailler sur la réduction des emballages, l'éco-conception, la recyclabilité, l'innovation et la recherche. Preuve de son engagement, Lidl se fixe deux objectifs majeurs : atteindre 100% d'emballages recyclables et réduire de 20% le plastique utilisé d'ici 2025. Cette nouvelle brique est une nouvelle étape vers plus de durabilité des emballages. En plus d'être recyclable, l'emballage de cette brique de lait responsable et locale est composé de plastique d'origine végétale certifié issu de la canne à sucre pour une démarche durable du champ à l'emballage !

Une brique de lait pour réduire son empreinte carbone

Le Tetra Brik® Aseptic Edge d'origine végétale permet à Lidl de réduire son empreinte carbone de 19%*. Une réduction certifiée par l'organisme indépendant Carbon Trust.

Le TBA Edge est majoritairement composé de carton certifié FSC™, garantissant une gestion responsable des forêts dont il est issu sur les plans économique, environnemental et social. Mais la vraie nouveauté réside surtout dans l'incorporation de plastique d'origine végétale, issu de canne à sucre certifiée par Bonsucro. Cet organisme indépendant garantit l'origine de la canne à sucre et prouve que celle-ci est cultivée dans le respect des normes environnementales, économiques et sociales définies par un cahier des charges précis.

Le TBA Edge d'origine végétale est également entièrement recyclable. Une fois triées par les consommateurs, les briques sont collectées par des recycleurs qui les transforment alors en papier, mouchoirs ou encore en mobilier urbain. Autant de bonnes raisons de recycler ses emballages pour leur donner une seconde vie !

Une nouvelle vie pour les emballages Tetra Pak®



Nos emballages sont composés de matériaux de qualité qui peuvent être recyclés.

01 Jetez vos emballages vides dans la poubelle adaptée.



02 Ils sont collectés et envoyés à l'usine de recyclage.



04A Les fibres de papier sont transformées en de nouveaux produits à base de papier.

04B Les couches de plastique et d'aluminium peuvent se transformer en panneaux, palettes ou mobilier urbain.

03 A l'usine, ils sont mélangés à de l'eau pour séparer les différents matériaux.

Faites le premier pas et aidez nous à recycler plus d'emballages Tetra Pak® !

*Réduction de l'empreinte carbone de 19% par rapport à la version standard du TBA Edge

Un lait local et responsable



Déjà disponible dans plus de 60 supermarchés Lidl des Hauts de France, le lait de CH'NORD est un lait local, qui offre une meilleure rémunération pour les producteurs, vendu dans un emballage d'origine végétale et 100% recyclable.

Lancé fin 2020, le lait de CH'NORD est le fruit d'un contrat tripartite développé par Lidl qui garanti une meilleure rémunération des producteurs. L'enseigne soutient une production 100% locale grâce à un partenariat d'un an minimum conclu avec 32 exploitations laitières situées dans les Hauts de France.

A propos de Lidl France :

Avec 1 550 supermarchés et 40 000 collaborateurs, Lidl France est une enseigne de distribution unique axée sur la proximité et simplicité de l'offre. L'enseigne propose un assortiment sélectionné de 1 700 produits alimentaires avec 90 % de marques de distributeur et un prix unique dans tous ses supermarchés. Avec 72 % de Made in France, Lidl met en avant la qualité de ses produits, au "vrai prix des bonnes choses". Engagée dans l'économie circulaire, l'enseigne recycle 81 % des déchets générés par les supermarchés.

Depuis 1951, Tetra Pak protège ce qui est bon !

Tetra Pak est le leader mondial des solutions de traitement et de conditionnement de produits alimentaires. Travaillant en étroite collaboration avec nos clients et nos fournisseurs, nous proposons des produits sûrs, innovants et respectueux de l'environnement, qui répondent chaque jour aux besoins de centaines de millions de consommateurs dans plus de 160 pays.

Avec plus de 24 000 collaborateurs dans le monde, nous croyons en un leadership industriel responsable et en une approche durable de nos activités.

Notre devise, « PROTÈGE CE QUI EST BON™ », reflète notre engagement :

assurer la sécurité et la disponibilité en tous lieux des produits alimentaires que nous traitons et conditionnons.

Pour plus d'informations sur Tetra Pak, visitez notre site www.tetrapak.fr

Suivez-nous sur les réseaux sociaux Tetra Pak :

@TetraPakFrance | @tetrapak_fr | @Tetra Pak

Contacts presse

Isabelle Schmidt

Directrice Communication

Lidl France

contactpresse@lidl.fr

+33 (0)1 56 71 37 26

Olivia Fuchs

Responsable Communication

Tetra Pak France et Benelux

olivia.fuchs@TetraPak.com

+33 (0)6 75 69 73 08