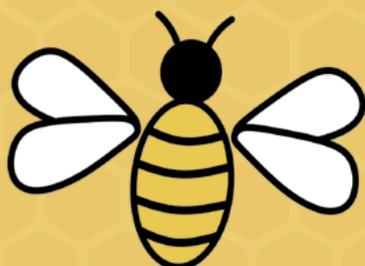




LIDL ANNONCE SON SOUTIEN

à deux projets pour participer à la sauvegarde des pollinisateurs et de l'apiculture en France

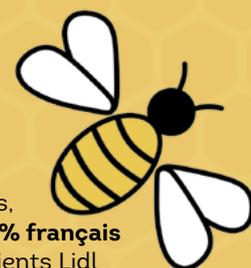


En s'associant à 2 projets pour la protection des pollinisateurs, « Coup d'Pousse » et « Apiluz », à travers 2 références de miel, Lidl s'inscrit dans une démarche de contribution à la préservation de la biodiversité. Ces 2 miels responsables s'inscrivent dans une volonté de l'enseigne de proposer des produits durables, régionaux et 100% français.

80% des cultures et 35% des produits que nous mangeons dépendent des insectes pollinisateurs, dont font partie les abeilles. Essentielles à la préservation de la biodiversité, on voit leur nombre largement diminuer ces dernières années. C'est la raison pour laquelle Lidl s'associe, en 2021, à deux projets pour participer à la sauvegarde des pollinisateurs et de l'apiculture en France.

Deux miels responsables

ET 100% FRANÇAIS



4.99€



Miel crémeux français et responsable - 500g

Dans toute la France

4.99€



Miel de Luzerne de Champagne - 375g

Dans toute la France dès le 19 mai

Parce que le « fabriqué en France » est au cœur de ses engagements, Lidl met en rayon à partir du mois d'avril 2021 un **miel crémeux 100% français** dans ses 1 550 supermarchés de France. En achetant ce miel, les clients Lidl contribueront à la préservation de la biodiversité ainsi qu'à la juste rémunération des apiculteurs qui en fixent eux-mêmes le prix de vente. Une partie des recettes de ce produit sera reversée au Réseau Biodiversité pour les Abeilles (RBA) dans le cadre du soutien au **projet Coup d'Pousse**.

En mai 2021, Lidl met à l'honneur le **miel de Luzerne** de sa gamme 100% française « Saveurs de nos régions », et le **projet Apiluz**. Habituellement vendu exclusivement dans ses supermarchés de Champagne-Ardenne, ce miel de Luzerne sera disponible dans l'ensemble des supermarchés à partir du mercredi 19 mai à l'occasion de la journée mondiale des abeilles le 20 mai. Plus d'informations sur les miels responsables à retrouver [ICI](#).

L'action

« COUP D'POUSSE »

Lancée par le Réseau Biodiversité pour les Abeilles (RBA), elle vise à maintenir les populations de pollinisateurs (abeilles domestiques et pollinisateurs sauvages) en améliorant l'offre florale des campagnes françaises. **Lidl parraine des couverts mellifères qui assureront la plantation de plus de 3,6 milliards de fleurs sur 720 hectares dans les campagnes françaises.**

Plus d'informations sur le Réseau Biodiversité pour les Abeilles à retrouver [ICI](#).

Le projet

« APILUZ »

Mené par l'association Symbiose, il vise à assurer une ressource alimentaire suffisante pour les pollinisateurs en se servant de la luzerne comme ressource mellifère en Champagne-Ardenne. **Lidl s'engage à dédommager les agriculteurs volontaires de Champagne-Ardenne qui contribueront à ce que 1 600 km de bandes de luzerne ne soient pas fauchées et puissent ainsi fleurir pour les abeilles.**

Plus d'informations sur l'association Symbiose à retrouver [ICI](#).

Nouveau

9.99€



HÔTEL À INSECTES

À partir du 19 mai

Cette année, Lidl propose un hôtel à insectes pour ses clients.



Contact presse : Lidl France - Isabelle Schmidt, Service Presse - Tél. 01 56 71 37 26 - contactpresse@lidl.fr