



# DOSSIER DE PRESSE



**PARMENTINE**



**earthworm**

# LIDL, DISTRIBUTEUR RESPONSABLE ET ENGAGÉ

**Prendre soin des sols est essentiel pour protéger la qualité des produits. Depuis 2019, LIDL, distributeur responsable et engagé, fait partie du collectif « Sols vivants » pour valoriser, auprès des consommateurs, une agriculture qui restaure la fertilité et la biodiversité des sols : l'agriculture régénératrice.**

Dès le 4 octobre 2021, LIDL proposera dans ses 1570 supermarchés des pommes de terre issues de l'agriculture régénératrice. 4 nouvelles références de pommes de terre seront commercialisées dans les supermarchés sous la gamme « Terre de Progrès ».

Dans chaque supermarché, les consommateurs pourront ainsi retrouver 1 à 2 de ces références et soutenir les producteurs engagés dans l'agriculture régénératrice.

Pour ce projet, LIDL collabore avec 8 producteurs, tous sont pionniers dans ces pratiques plus vertueuses, et 3 principaux fournisseurs de pommes de terre : Terrea, Parmentine et Pom'Alliance. Il sont situés dans 4 régions : Loiret, Normandie, Hauts-de-France et Champagne.



PARMENTINE



# L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE, C'EST QUOI EXACTEMENT ?

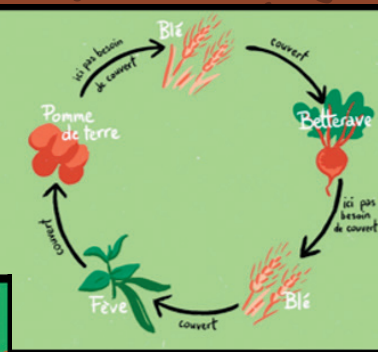
C'est un ensemble de pratiques agricoles ayant pour objectif la protection des sols. La préservation des sols est essentielle pour limiter l'érosion, améliorer la fertilité et la biodiversité. C'est également un élément clé pour lutter contre le changement climatique puisque les sols deviennent alors de véritables puits de carbone.



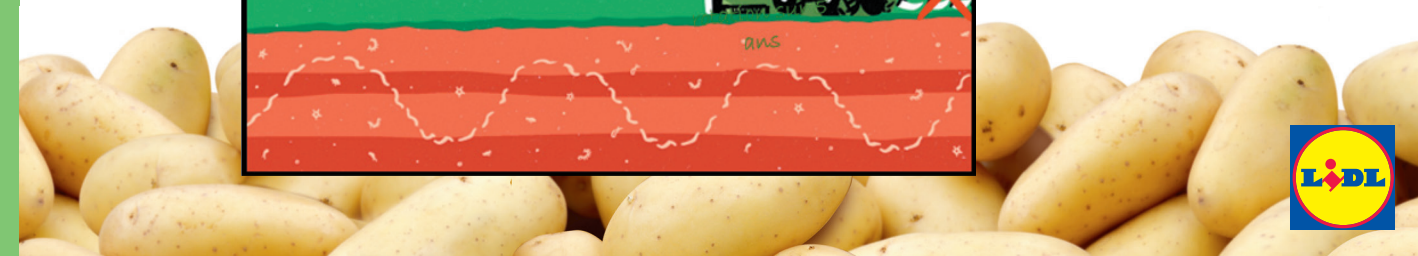
TERRE DE  
PROGRÈS



Diversification des  
rotations



Réduction du travail  
du sol







**En couvrant les sols tout au long de l'année et en diversifiant les cultures cultivées, l'agriculture régénératrice permet de prendre soin du sol, de le régénérer et d'éviter son appauvrissement. Grâce à ces pratiques responsables, la productivité est maintenue et, la qualité des productions améliorée. L'agriculture régénératrice permet de réconcilier productivité et écologie.**

*« Être une enseigne de proximité, c'est défendre le savoir-faire des producteurs de nos régions et soutenir le monde agricole afin de continuer à proposer aux consommateurs une alimentation de qualité au juste prix. Aujourd'hui, les sols sont surexploités ce qui met en péril l'avenir de la sécurité alimentaire. C'est pourquoi nous travaillons au sein du collectif « Sols Vivants » pour soutenir les agriculteurs qui s'engagent pour une agriculture régénératrice. En travaillant un produit incontournable de l'alimentation française, la pomme de terre, et en proposant une nouvelle gamme « Terre de Progrès », nous voulons aider les producteurs à la transition vers une agriculture régénératrice en favorisant financièrement leur effort tout en sensibilisant les consommateurs à la préservation des sols. »*

Michel Biero, Directeur exécutif Achats et Marketing Lidl France

Initié par Earthworm Foundation en 2018, le Programme « Sols Vivants » a pour objectif de contribuer à accélérer la transition vers une agriculture régénératrice. La réussite d'une telle ambition repose sur une approche collaborative inédite de toutes les parties prenantes de la chaîne de valeur du champ à la fourchette : l'agriculteur, l'entreprise agroindustrielle, le distributeur en passant par le scientifique, le décideur public, l'investisseur et l'agronome... « Sols Vivants » rassemble ces acteurs dans les territoires qu'ils habitent et/ou dans lesquels ils opèrent, pour se pencher de manière pragmatique et réaliste sur le sujet des sols.



## Earthworm

Earthworm Foundation est une organisation internationale à but non lucratif dont l'objectif est de travailler avec l'ensemble des acteurs composant les chaînes d'approvisionnement : entreprises agro-alimentaires, fournisseurs (coopératives, négoce) et agriculteurs – afin d'améliorer l'impact environnemental et social de la production de matières premières. Earthworm compte plus de 230 collaborateurs dans le monde entier et travaille avec de grandes et petites entreprises, des communautés et des producteurs de matières premières pour créer des outils de transformation des chaînes de valeur. **L'objectif que s'est fixé Earthworm est d'engager vers l'agriculture régénératrice 10 000 agriculteurs soit environ 1 Million d'hectares et de mobiliser 50 Millions d'euros d'incitations financières pour les agriculteurs d'ici à 2025.**

Le Programme, en pleine croissance, regroupe aujourd'hui 4 entreprises majeures de l'agro-alimentaire et 6 coopératives/négoce souhaitant mettre au premier plan la transition vers une agriculture régénératrice. Cette transition passe par un dialogue avec les agriculteurs et les fournisseurs de ces entreprises afin d'amener des agriculteurs à évoluer dans leurs pratiques.



Terréa fait partie du réseau Vitalis, expert du conditionnement de pommes de terre, oignons et condiments. Issu de l'union entre plusieurs collecteurs conditionneurs travaillant en collaboration depuis 3 générations, le réseau Vitalis commercialise 240 000 tonnes de pommes de terre et condiments. Les 10 sites de conditionnement répartis sur l'ensemble du territoire, au plus proche des producteurs et des bassins de consommation assurent une réactivité optimale pour ses partenaires.

**La relation de confiance tissée avec ses 400 producteurs depuis de nombreuses années, permet aujourd'hui au Réseau Vitalis d'être au cœur des défis agro-environnementaux en travaillant avec eux sur l'agriculture de demain.**



## À PROPOS DES PARTENAIRES



**Pom'Alliance est l'un des leaders français de la collecte et du conditionnement de pommes de terre fraîches, avec 250.000T commercialisées chaque année.** Depuis 2013, Pom'Alliance a rejoint le groupe coopératif NatUp, une alliance qui renforce sa proximité au monde agricole et son expertise culturelle. Pom'Alliance se « source » sur 5 bassins de productions différents : les Hauts-de-France, la Normandie, la Champagne, la Beauce et la Provence. La structure assure le suivi technique et le conseil avec une équipe culture dédiée auprès de plus de 300 producteurs répartis dans les régions pré citées.

Le stockage des pommes de terre est scindé entre une partie réalisée en propre et l'autre se faisant directement dans les exploitations sous contrat. La commercialisation se réalise au travers de 4 centres de lavages répartis sur le territoire afin d'assurer un maillage logistique réactif. Chaque centre dispose de ses services industriels et qualité afin de garantir le bon respect des cahiers des charges en vigueur. Dans un contexte sociétal exigeant, Pom'Alliance s'efforce au mieux d'accompagner les mutations alimentaires et écologiques.

### PARMENTINE

Parmentine est une entreprise qui appartient à ses producteurs. A l'origine au milieu des années 80, plusieurs producteurs de Champagne et de Beauce ont l'ambition commune de faire apprécier leurs pommes de terre fraîches à tous les français. En 1998, ils décident de mutualiser leurs savoir-faire et leurs moyens de production pour donner naissance à la marque Parmentine. Très vite, de nouveaux terroirs les rejoignent : le Sud-Ouest, la Provence, puis la Picardie et la Bretagne.

#### Aujourd'hui, Parmentine c'est :

- Un réseau de plus de 400 producteurs passionnés situés sur les meilleurs terroirs de France,
- Un service agricole dédié qui les conseille et les accompagne,
- Une capacité de stockage de pommes de terre de plus de 150 000 tonnes,
- 5 sites de lavage, triage et conditionnement basés au cœur de nos zones de production,
- Un service qualité qui supervise le respect des cahiers des charges et la traçabilité de leurs pommes de terre tout au long du process pour garantir au consommateur le meilleur produit,
- Un service commercial qui assure la distribution de leurs pommes de terre en France et en Europe.



## À PROPOS DE LIDL



Avec 1 570 supermarchés et 40 000 collaborateurs, Lidl France est un concept de distribution unique axé sur la proximité et la simplicité de l'offre. Depuis 2012, l'enseigne modernise ses espaces de ventes tout en prenant en compte la transition écologique. Lidl est propriétaire à 80% de son parc immobilier, permettant un plus grand champ d'action.

**Pour soutenir la production locale, Lidl propose un assortiment sélectionné de produits avec 72% de Made In France.** Un modèle qui a permis à Lidl France de se démarquer et de conquérir les Français.



**LIDL S'ENGAGE POUR  
UNE AGRICULTURE QUI RESPECTE  
LA TERRE ET LES HOMMES**





# CONTACT

## Lidl France

Isabelle Schmidt, Service Presse

Tél. 01 56 71 37 26

[contactpresse@lidl.fr](mailto:contactpresse@lidl.fr)



PARMENTINE

*Pom'  
Alliance*  
*pour le meilleur de  
la pomme de terre*

*Terréa*  
RÉSEAU VITALIS

**earthworm**